



La campaña de promoción “El Comercio sobre ruedas II” recorrerá Alcalá de Henares, Villarejo de Salvanés y Morata de Tajuña

La Comunidad de Madrid promociona el comercio local con una caravana de coches de época

- Desde el día 3 al 10 de octubre, una ruta de coches de época atraerá a los visitantes a las plazas de estos municipios
- Cerca de 100 establecimientos adheridos ofrecerán descuentos y promociones hasta el próximo día 10
- Esta iniciativa se enmarca dentro del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación Comercial 2015

3 de octubre de 2015- La Comunidad de Madrid promocionará el pequeño comercio a través de la campaña ‘El comercio sobre ruedas II’, que se desarrollará en los municipios de Alcalá de Henares, Villarejo de Salvanés y Morata de Tajuña y en la que participarán veinticinco vehículos antiguos, anteriores a 1940, revividos gracias a los aficionados al colecciónismo.

Durante estos días, y gracias a la iniciativa del Gobierno regional, los ayuntamientos de estas localidades y la participación del Veteran Car Club de España, los coches de época recorrerán calles y carreteras de la región para concentrarse y exhibir la publicidad de la campaña en las principales plazas de estos tres municipios madrileños.

Los cerca de cien establecimientos comerciales adheridos a esta iniciativa ofrecerán descuentos y promociones. Para beneficiarse de ellos, vecinos y visitantes deberán presentar una tarjeta que se distribuirá en las carpas instaladas en las tres localidades en las que se realizarán actividades de dinamización comercial para el público y una exposición de productos típicos.

Esta iniciativa ha sido presentada hoy por la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, en la plaza de Cervantes de Alcalá de Henares, junto a los alcaldes de los municipios participantes.

La campaña forma parte de las actuaciones que realiza la Comunidad de Madrid en colaboración con los ayuntamientos en el marco del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio 2015, que tiene, entre

Gabinete de Comunicación



Comunidad de Madrid

otros objetivos, revitalizar la actividad comercial de los municipios y poner en valor los establecimientos comerciales de los entornos urbanos.