



La presidenta de la Comunidad de Madrid ha entregado los premios Viña de Madrid 2015

Los vinos madrileños se afianzan en el exterior con más de un millón de botellas exportadas a 30 países

- El sector agrario y ganadero y la industria agroalimentaria generan 34.000 empleos directos en la región
- En los primeros seis meses de este año se han vendido 1,8 millones de botellas, un 3 por ciento más que el pasado año
- Cifuentes subraya la importancia de la Dirección General de Agricultura y Ganadería para obtener el máximo rendimiento en un sector con gran potencialidad

**25 de septiembre de 2015.**- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha subrayado hoy la importancia del sector vitivinícola de la región y ha puesto como ejemplo la presencia y el posicionamiento de los vinos madrileños en el mercado internacional con más de un millón de botellas exportadas a 30 países en el último año.

Cifuentes ha entregado los premios Viña de Madrid 2015 en los que se han premiado 25 vinos elaborados por 15 bodegas y evaluados por 15 catadores. "Unos premios que no sólo reconocen la calidad de una gran cosecha, sino también el esfuerzo, la profesionalidad y el trabajo bien hecho de nuestra industria vitivinícola", ha aseverado.

En esta ocasión han sido 116 caldos procedentes de 24 bodegas los que se han sometido al examen de 15 expertos catadores para optar a los galardones en las tres categorías del certamen.

### GRAN VIÑA DE MADRID

Así, en la primera de ellas, Gran Viña de Madrid, se han hecho acreedores del premio los vinos La Pájara Blanco 2014 (Bodegas y Viñedos Valdeyglesias), Pago Vilches rosado Tempranillo 2014 (Vinícola de Arganda), Figueroa Tinto roble 2013 (Bodegas Jesús Figueroa Carrero) y 750 Reserva tinto 2007 (Bodegas Nueva Valverde).



Por su parte, los premios Viña Madrid de Oro se han concedido a Albillo Moscatel blanco Valleyglesiás 2014 y Garnacha Rock tinto 2013 (Bodegas y Viñedos Valdeyglesiás); Pedro García Moscatel 2014 blanco (Bodegas y Viñedos Pedro García); Grego blanco Moscatel 2013 y Félix Martínez Cepas Viejas tinto Reserva 2011 (Vinos Jeromín); Alma de Valdeguerra tinto 2014 y Exun tinto Crianza 2012 (Vinos y Aceites Laguna); Neri tinto 2014 y Valdeliceda tinto 2012 (Bodega del Nero); Señorío de Morate tinto Reserva 2006 (Bodegas Pablo Morate); y Armonium tinto 2010 (Bodegas Orusco).

Y los Viña de Madrid de Plata han reconocido a Puerta de Hierro blanco 2014, Vega Madroño tinto 2014 y Manu Crianza tinto 2009 (Vinos Jeromín); Dorio Tempranillo tinto 2014 y Dorio Colección Privada tinto 2011 (Bodega Andrés Díaz); El Regajal tinto 2013 (Compañía Garip Regajal); Aceña tinto 2014 (Bodega Virgen de la Poveda); Viña Ardul Crianza tinto 2011 y Viña Ardul Reserva tinto 2007 (Bodegas y Viñedos Castejón); y Fuente Ladrona tinto Merlot 2012 (Bodega Alberto Ayuso).

## 25 AÑOS DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La Denominación de Origen Vinos de Madrid, creada en 1990 para certificar la elaboración de vino en la región con el máximo estándar de calidad, cumple 25 años y confirma la buena salud de los caldos de la región, que el pasado año incrementaron su volumen de ventas un 8,9 por ciento, con 3,5 millones de botellas. En los seis primeros meses de 2015 se han vendido 1,8 millones.

Un total de 22 de las 46 bodegas que integran la Denominación de Origen ya exportan sus productos, un incremento del 70 por ciento en tan solo 5 años. El mayor mercado exterior sigue siendo el americano, con protagonismo destacado para Estados Unidos, que consumió casi 340.000 del millón de botellas vendidas fuera de nuestras fronteras en 2014.

Además, Asia ha pasado a ser el segundo continente con mayor demanda de los caldos madrileños, especialmente por parte de China y Japón, mientras que Europa, con Alemania a la cabeza, se sitúa en tercer lugar de destino preferente de los vinos de Madrid. .

El sector primario (agricultura y ganadería) y la industria agroalimentaria generan 34.000 empleos directos en la región, que se elevan hasta los 100.000 si se cuentan también los indirectos. En este sentido, Cifuentes ha expresado la importancia de la nueva Dirección General de Agricultura y Ganadería “que va a permitir obtener el máximo rendimiento de un sector con gran potencialidad”.



“Los vinos de Madrid están de moda y son apreciados y demandados gracias al esfuerzo y tesón de todos los que trabajan para que tengamos los mejores caldos. El vino genera riqueza y proyección para nuestra Comunidad. Permítanme que brinde por los éxitos de las próximas cosechas, por el trabajo bien hecho y por extraer lo mejor de nuestra tierra”, ha concluido la presidenta.

La Comunidad de Madrid desarrolla distintas líneas de actuación para mejorar y promocionar los productos del sector vitivinícola. Un ejemplo de ello es la labor del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) en la investigación y recuperación de variedades autóctonas –como la uva moscatel de grano menudo- para incrementar la calidad de los caldos.

Además, también se impulsa el proyecto Madrid Rutas del Vino que coordina la oferta cultural, gastronómica y vitivinícola de los municipios incluidos en la Denominación de Origen y del que ya forman parte 14 bodegas de la región, con seis nuevas incorporaciones previstas antes de que termine el año. Asimismo, se va a plantear su adhesión a la red ‘Rutas del Vino de España’.