



La campaña de promoción y de dinamización comercial “Los días mágicos del comercio” se ha presentado hoy en Boadilla del Monte

**La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio inician un programa de entretenimiento para fomentar el comercio de proximidad**

- Participan diez municipios de la región y tendrá lugar los meses de septiembre, octubre y noviembre
- Las calles comerciales se llenarán de actuaciones de magia y diversos espectáculos para toda la familia
- Los comercios adheridos ofrecen descuentos y promociones para fomentar las ventas y el consumo

**12 de septiembre de 2015-** La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid han puesto en marcha la campaña promocional del comercio de proximidad “Los días mágicos del comercio”, que inundará las principales calles comerciales de nuestra región de espectáculos de magia y otras actuaciones de entretenimiento para toda la familia.

La directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, ha presentado hoy en Boadilla del Monte esta campaña de “street marketing”, centrada en la magia, que forma parte del Plan de Dinamización del Comercio para el año 2015 en el que el Gobierno regional, los ayuntamientos y las asociaciones empresariales colaboran para incrementar las ventas del comercio.

Este programa de entretenimiento recorrerá diez municipios (Alcobendas, Alcorcón, Boadilla del Monte, Brunete, Collado Villalba, Majadahonda, Parla, Tres Cantos, Torrejón de Ardoz y Valdemoro) durante los meses de septiembre, octubre y noviembre y gracias a esta iniciativa los vecinos podrán beneficiarse de una serie de descuentos, ofertas y promociones.

En su intervención, la directora general de Comercio y Consumo ha destacado que la actividad comercial de la Comunidad de Madrid está creciendo y ha resaltado que todas las iniciativas que sirvan para incrementar el consumo y dinamizar las ventas del pequeño comercio son bienvenidas.



“En esta línea de colaboración público-privada, que marca la estrategia promocional del comercio en la Comunidad de Madrid, quiero agradecer a los representantes de las corporaciones municipales que participan en esta campaña su apoyo e implicación para que este programa sea una realidad”, ha concluido Pérez-Cejuela.

Toda la información relativa a esta campaña, así como los comercios participantes se encuentran en la microsite [www.comerciosmagicos.com](http://www.comerciosmagicos.com) y en la página institucional de la Comunidad de Madrid, [www.madrid.org](http://www.madrid.org).