



“La Despensa de Madrid” rediseña su imagen para integrar a la Marca “M Producto Certificado” en el mercado

---

## La Comunidad de Madrid refuerza su apoyo al mercado itinerante “La Despensa de Madrid”

- Con ello el Gobierno regional quiere potenciar el desarrollo socio-económico de los municipios de la Sierra Norte
- Entre 2013 y 2014 casi 130.000 personas visitaron el mercado itinerante con su anterior denominación Madrid Sabe

**5 de septiembre de 2015.-** La Comunidad de Madrid refuerza su apoyo a “La Despensa de Madrid” en su política de impulsar el campo y los productores madrileños. El objetivo es mejorar el éxito alcanzado en anteriores convocatorias de este mercado itinerante como en 2013 y 2014, cuando alrededor de 130.000 personas acudieron bajo su anterior denominación Madrid Sabe, más de 2.500 en cada uno de los pueblos donde hizo parada.

El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, ha querido compartir en Rascafría un día de mercado para comprobar la buena acogida que tiene, tanto en productores como en consumidores, y esta aceptación es precisamente el motivo que ha llevado a la Comunidad de Madrid a reforzar su apuesta por “La Despensa de Madrid”.

### **LA MARCA “M PRODUCTO CERTIFICADO” SE INCORPORA A “LA DESPENSA DE MADRID”**

Hasta el momento han solicitado participar cerca de 60 productores a lo largo de las 20 convocatorias que recorrerán los municipios madrileños y de estas 60 empresas, 15 están adheridas a la Marca “M Producto Certificado” que como novedad, se incorpora también “La Despensa de Madrid”

Quienes visiten el mercado podrán encontrar excelentes productos de la DO Vinos de Madrid, la IGP Carne de la Sierra de Guadarrama, la denominación de calidad Aceitunas de Campo Real, así como alimentos ecológicos certificados o quesos premiados a nivel nacional e internacional.



“La Despensa de Madrid” discurrirá nuevamente por algunos municipios de la Sierra de Guadarrama, para acercar a sus puertas esta iniciativa estrechamente vinculada al desarrollo rural. Y es que este tipo de mercados ofrecen numerosas ventajas: refuerzan a los emprendedores locales, ponen a disposición de los consumidores productos de primera calidad a precios asequibles y ayudan a preservar el patrimonio gastronómico-cultural. La importancia que la Comunidad de Madrid concede a este sector se materializa en la nueva Dirección de Ganadería y Agricultura.

