



La presidenta de la Comunidad de Madrid ha planteado hoy con este objetivo la modificación de los Estatutos de la institución

Cifuentes propone que IFEMA sea más profesional, competitiva e internacional

- Apuesta por la profesionalización del equipo de dirección, empezando por el Director General
- Plantea ampliar el objeto social del Consorcio para conseguir mayor diversificación y rentabilidad
- Se potenciarán las ferias vinculadas a las nuevas tecnologías y las actividades feriales en otros países.

18 de agosto de 2015- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, quiere que la Institución Ferial de Madrid sea más profesional, más competitiva y más internacional, a fin de que aumente su capacidad para generar empleo e incrementar la competitividad económica. Con este objetivo, ha presentado hoy su propuesta de modificación de Estatutos y de estrategias de futuro, en el curso de una reunión convocada por la Presidenta en la Real Casa de Correos.

A esta reunión han asistido representantes de todas las instituciones y entidades miembros del Consorcio de IFEMA. Además de la Comunidad, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio e Industria, y la Fundación Montemadrid, así como la patronal madrileña CEIM, que ha participado como invitada. El objetivo, presentar la propuesta de reforma estatutaria, compartir con ellos una propuesta de modernización de la institución ferial y conocer sus puntos de vista al respecto.

El Gobierno de la Comunidad es consciente de que IFEMA ha conseguido en los últimos años difundir las marcas Madrid y España, y situar la región como referencia en el mercado de congresos y la actividad ferial.

Cifuentes ha puesto en valor el trabajo desarrollado por esta institución, que ha permitido ubicar a Madrid en el tercer lugar del último ranking mundial de ciudades congresuales, por delante de Berlín, Barcelona y Londres. Además, posee una situación patrimonial autosuficiente, con nivel cero de endeudamiento y no ha requerido ninguna aportación económica ni subvención de sus



entidades propietarias, lo que le ha permitido superar el periodo de crisis sin verse obligada a efectuar ningún ERE.

MOTOR ECONÓMICO DE MADRID

Además, el impacto económico generado por la actividad ferial de IFEMA asciende a 2.000 millones de euros al año, alrededor del 1% del Producto Interior Bruto de la región, y sustenta aproximadamente 40.000 empleos directos e indirectos. Paralelamente, a lo largo de su trayectoria IFEMA ha aportado a Madrid la llegada de más de 80 millones de visitantes y alrededor de 550.000 empresas han participado en las ya cerca de 2.000 ferias celebradas en sus recintos. Una actividad acumulada que arroja un impacto económico estimado de 23.600 millones de euros.

Partiendo de esta positiva situación, Cifuentes considera que IFEMA puede mejorar, incrementando para ello la eficacia y racionalidad en su funcionamiento, y aumentando su actividad y sus beneficios para la economía y el empleo en la Comunidad de Madrid.

En este camino, la presidenta regional entiende que la implicación de los miembros del Consorcio resulta fundamental para la buena marcha de una institución que es muy importante para la economía madrileña y, por tanto, para los intereses de los ciudadanos, tanto de Madrid capital como de toda la región.

En este sentido ha subrayado que quien quiera trabajar al servicio de la creación de empleo tiene una gran oportunidad de hacerlo desde el diálogo y la colaboración en el seno del Consorcio de IFEMA, siendo necesario para ello modificar los actuales Estatutos, para lo cual la Comunidad ha presentado hoy una propuesta. Los objetivos: que IFEMA sea más profesional, competitiva e internacional.

UNA IFEMA MÁS PROFESIONAL Y MÁS COMPETITIVA

Para conseguir una IFEMA más profesional, Cifuentes ha propuesto la profesionalización del equipo de dirección, así como una estructura más clara y sencilla de los órganos del Consorcio. En concreto, ha planteado que la Presidencia de la Junta Rectora, que no estaría remunerada, rote cada seis meses entre los entes consorciados, y que la Presidencia del Comité Ejecutivo, igualmente sin remuneración, sea ocupada por una persona de reconocido prestigio, nombrada por la Junta Rectora, para garantizar su solvencia.



De la misma forma, se profesionalizaría la figura del Director General, sometido a un régimen de contratación laboral, y que deberá tener una experiencia de 5 años en actividades empresariales de gestión. En el camino de la simplificación administrativa, se plantea además la eliminación de determinados órganos, como la Comisión de Planificación, que componen actualmente diez miembros, y cuyas funciones asumirían otros departamentos ya existentes.

Por otra parte, IFEMA se sometería a la Ley de Transparencia en todos aquellos aspectos que le resulte aplicable.

El segundo objetivo, conseguir una IFEMA más competitiva, se lograría mediante una mayor diversificación de ferias propias y ajenas, buscando una mayor rentabilidad de estas últimas, así como un alto nivel de las mismas; y también a través de la ampliación del objeto del Consorcio, para que la institución pueda albergar mayor número de manifestaciones culturales, deportivas y artísticas en beneficio del comercio, la industria y los servicios de la Comunidad de Madrid, así como de su imagen y promoción.

Además, se considera necesario trabajar en la incorporación de Madrid a los grandes circuitos feriales, nacionales e internacionales.

HACIA UNA IFEMA MÁS INTERNACIONAL

Para lograr una mayor presencia internacional, la Comunidad ha planteado que IFEMA debe reforzar una estrategia de expansión exterior como organizadora de ferias internacionales, además de como receptora de las que vienen de otros países y, de modo muy especial, buscar ferias tecnológicas de relevancia mundial.

Es necesario, ha afirmado Cifuentes, estudiar la posibilidad de desarrollar una gran Feria Tecnológica en Madrid que sea el referente nacional del sector y que tomaría el relevo de SIMO, con un cambio de formato para atraer a las grandes empresas y a los profesionales, e impulsaría la economía digital.

Finalmente, se considera un objetivo prioritario que IFEMA explore nuevos mercados, entre ellos, los de Iberoamérica y Oriente Medio.