



SUMARIO

Nuestras actividades

Tema del trimestre

- Política Europea de Juventud y Año Europeo del Voluntariado 2011

Firmas

- Hubiera hecho falta más Europa – Santiago Herrero Villa

La economía de Madrid en Europa

(en colaboración con la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Hacienda)

- Estadísticas. Coyuntura económica en Madrid y en España

Convocatorias

Trabajamos por la UE

- La red Europe Direct en la web social

Acércate a Europa

Budapest (Hungría)

Acércate a Madrid

Exposición Alejandro Magno: encuentro con Oriente

Este mes recomendamos

Para los más pequeños

Nuestras actividades

Entre las actividades recientes de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado destaca la organización de la **exposición “Miradas de Europa”**, que pudo visitarse en la **Azotea del Círculo de Bellas Artes de Madrid** entre el 20 de octubre y el 16 de noviembre de 2010. Más de diez mil personas vieron la colección, compuesta por 28 fotografías, obra de otros tantos fotógrafos, cada una de las cuales recogía la particular mirada del autor acerca de su país de origen. Junto a cada imagen se añadía una pequeña referencia al país, al fotógrafo y un pie de foto descriptivo. “Miradas de Europa” contó con la colaboración de las Embajadas de los Estados Miembros de la Unión Europea en España y sus Institutos Culturales, la Representación de la Comisión Europea en España y de Turismo de Madrid.

En colaboración con la Fundación San Patricio, la Dirección General organizó en noviembre la **Asamblea Madrid Puerta de Europa**, un debate que imita el funcionamiento del Parlamento Europeo, para que los jóvenes madrileños conozcan aspectos de la política europea. Sesenta jóvenes, alumnos de Bachillerato y universitarios de la Comunidad participaron en esta iniciativa en la que se debatió sobre el futuro de la política de cohesión en el período 2014-2020. Inauguraron la Asamblea Antonio González Terol, Director General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado, y Carmen Maestro, presidenta del Consejo Escolar.



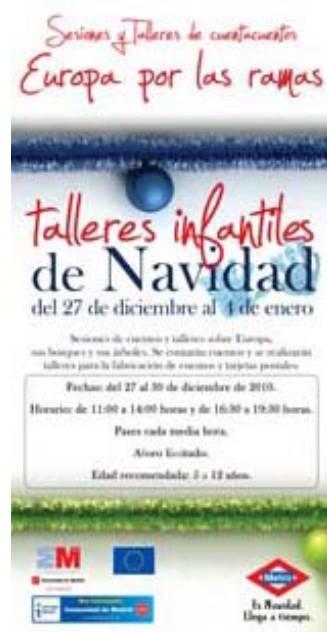
La música está también presente en nuestra actividad, a través del **“Ciclo de conciertos en palacios”**, que se extenderá durante un año completo, con motivo del 25 aniversario de la adhesión de España a la Unión Europea. Son conciertos organizados con una periodicidad mensual en diversos escenarios, generalmente en lugares de particular interés histórico, artístico o cultural, especialmente aquellos en los que ha intervenido la Comunidad de Madrid a través de la Dirección General de Patrimonio. Colaboran en la organización las Embajadas europeas y la Asociación de Amigos de la Música, los Museos y las Casas-Palacio.



Hasta el momento los ciudadanos madrileños han podido disfrutar de 4 conciertos. En septiembre participó de la iniciativa la Embajada de Eslovenia y el marco escogido la Iglesia de las Fuerzas Armadas; el concierto de octubre se desarrolló en colaboración con la Embajada de Polonia; el Hospital de Jornaleros de Maudes fue escenario del concierto celebrado en noviembre, organizado junto a la Embajada de Chipre; el último ha tenido lugar este mes de enero y ha sido organizado con la colaboración de la Embajada francesa.

Al igual que la pasada Navidad, nuestra Dirección General organizó este año, en colaboración con Metro de Madrid, **talleres y cuentacuentos sobre la Unión Europea** dirigidos a los más jóvenes. Bajo el sugerente título “Europa por las ramas”, los niños que se acercaron a la estación de Metro de Nuevos Ministerios pudieron escuchar y contar cuentos sobre los bosques y los árboles de Europa. Un segundo bloque de talleres, llamado “Vive Europa”, les permitió explorar el medioambiente en la Unión Europea a través de divertidos experimentos: la concienciación social frente a las emisiones del CO2, la importancia del reciclaje o el uso responsable de los recursos naturales fueron algunos de los temas centrales. Las sesiones tuvieron una duración de media hora y se realizaron entre los días 27 de diciembre y 4 de enero en horario de mañana y tarde.

En un plano más técnico y como parte de las actividades orientadas a dar a conocer al personal de la Comunidad de Madrid las fórmulas de financiación europea, debemos reseñar que entre los días 3 y 11 de noviembre se celebró el **curso “Diseño y gestión de proyectos para la presentación de propuestas a las convocatorias de programas de gestión directa de la Comisión Europea”**, con una duración de 20 horas lectivas.



Política Europea de Juventud y Año Europeo del Voluntariado 2011

La Europa de los 27 cuenta con 75 millones de jóvenes entre 15 y 25 años. Han sido el grupo de población más afectado por la crisis económica y el desempleo juvenil se ha incrementado desde 2008 a una velocidad mayor que el desempleo general. La Unión Europea desea responder a las expectativas de los jóvenes, facilitándoles los medios para expresarse y tener una mayor participación en la sociedad y en la toma de decisiones.

La inclusión del concepto “juventud” en las políticas comunitarias es relativamente reciente. Fue el Tratado de Maastricht el primero que explícitamente extendió a los jóvenes el ámbito de actuación de la Unión.

En 2001, tras una amplia consulta a escala nacional y europea, se adoptó el **Libro Blanco “Un nuevo impulso para la juventud europea”**, como respuesta a la constatación de que los jóvenes sentían un profundo desinterés por las formas tradicionales de participación en la vida pública. Con el fin de ayudar a los Estados miembros a trabajar a favor de la juventud europea, el Libro Blanco propuso un nuevo marco de cooperación, centrado en dos líneas: el refuerzo de la cooperación entre los Estados miembros y la introducción de la dimensión de la juventud en un número mayor de políticas sectoriales.

Otro hito significativo fue la adopción del **“Pacto europeo para la juventud”** en marzo de 2005, que asumió como objetivo principal mejorar la formación, la movilidad, la inserción profesional y la inclusión social de los jóvenes europeos, facilitando al mismo tiempo la conciliación de la vida familiar y profesional.



Las políticas de la UE han evolucionado gradualmente hacia la inclusión de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones y hacia la promoción de un sentido de ciudadanía europea. En esta línea, el **programa “Juventud en acción”**, previsto hasta 2013, tiene como fin inspirar un sentido de solidaridad, tolerancia y ciudadanía activa entre los jóvenes europeos, así como implicarlos en la configuración de la Europa del futuro. Heredero del antiguo programa “Juventud” que cubría el período 2000-2006, tiene un presupuesto de 885 millones de euros para apoyar un amplio abanico de actividades. Promueve la movilidad dentro y fuera de las fronteras europeas, y fomenta la inclusión de todos los jóvenes, con independencia de su origen educativo, social o cultural. Ayuda a los jóvenes a adquirir nuevas competencias y les ofrece oportunidades de aprendizaje no formal con una dimensión europea.



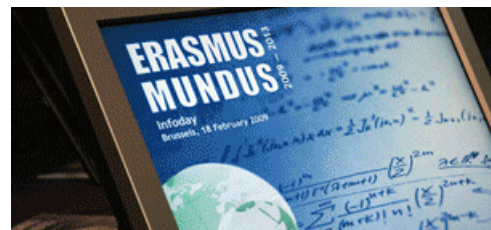
El programa se estructura en cinco acciones:

- **“La juventud con Europa”** respalda los proyectos que promueven la participación en la vida democrática: intercambios de jóvenes, iniciativas diseñadas y gestionadas por jóvenes, y proyectos de democracia juveniles.
- El **“Servicio Voluntario Europeo”** permite a los jóvenes participar en proyectos solidarios de carácter voluntario en ámbitos dispares como la asistencia social, el patrimonio cultural o la cooperación al desarrollo.
- **“La juventud en el mundo”** promueve el intercambio, la creación de redes y la cooperación con países asociados, de forma particular con países vecinos.
- Los **“sistemas de apoyo a la juventud”** están diseñados para dar soporte a los trabajadores del sector y las organizaciones juveniles y mejorar la calidad de sus actividades.
- La **“cooperación europea en el campo de la juventud”** apoya el desarrollo de la cooperación en materia de políticas sobre juventud a escala europea.



Otro grupo de iniciativas orientadas a crear un sentido de ciudadanía se enmarcan en el **Programa de Aprendizaje Permanente**, que financia una diversidad de acciones que incluyen los intercambios, las visitas de estudio y las actividades en red. Incluye cuatro subprogramas orientados a los diferentes niveles formativos:

- **Comenius** para educación escolar
- **Erasmus** para educación superior
- **Leonardo da Vinci** para formación profesional
- **Grundvig** para educación de adultos





En abril de 2009, la Comisión presentó una Comunicación con el título “**Una estrategia de la Unión Europea para la juventud: inversión y capacitación**”, en la que tiene su base el “**marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018)**” establecido por Resolución del Consejo de 27 de noviembre de 2009. Esta nueva estrategia propone un acercamiento transversal que implique a todas las áreas políticas que afectan al ámbito de la juventud. Plantea tres objetivos principales: crear más oportunidades para los jóvenes en educación y empleo, mejorar el acceso y la plena participación de los jóvenes en la sociedad, y potenciar la solidaridad mutua entre la sociedad y los jóvenes.



Educación y juventud son elementos centrales también de la “**Estrategia Europa 2020**” de la Comisión, sucesora de la Estrategia de Lisboa, que busca alcanzar un modelo de crecimiento “inteligente, sostenible e integrador”. Uno de los objetivos prioritarios de Europa 2020 es reducir el abandono escolar del actual 15% a una cifra inferior al 10% e incrementar el porcentaje de jóvenes con titulación superior por encima del 40%.

Entre las siete “iniciativas emblemáticas” que propone la Estrategia para conseguir los objetivos marcados encontramos una, “**Juventud en movimiento**”, orientada de forma específica a los jóvenes. Se quiere con ella mejorar el rendimiento y el atractivo internacional de nuestras instituciones de educación superior y aumentar la calidad de todos los niveles educativos, combinando excelencia y equidad, y mejorar la situación laboral de los jóvenes. Para ello la Comisión trabajará con el fin de incrementar los programas de la UE relativos a movilidad, universidad e investigación (como Erasmus, Erasmus Mundus, Tempus y Marie Curie), establecer la agenda de modernización de la educación superior, explorar las formas de promover el espíritu emprendedor mediante programas de movilidad para jóvenes profesionales, promover el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, y lanzar un “Marco de Empleo de los Jóvenes” que subraye las políticas destinadas a reducir la tasa de desempleo juvenil.



Un área en la que los jóvenes europeos tienen mucho que aportar es el trabajo solidario. La Unión Europea ha querido hacer de **2011 el Año Europeo del Voluntariado**, como modo de resaltar la importancia del trabajo voluntario como un medio para promover la cohesión social y la solidaridad por toda Europa en un mundo y una economía cada vez más competitiva y globalizada. Con el eslogan “**¡Hazte voluntario o voluntaria!. Marca la diferencia**”, se promoverán cientos de actividades y proyectos.



Año Europeo del Voluntariado 2011

Entre las actividades programadas destaca el **Tour EYV2011**, un recorrido por los 27 países europeos de un año de duración. En cada etapa se dará la posibilidad a los voluntarios y voluntarias para que muestren su trabajo y se comprometan con los responsables de políticas de voluntariado y con la ciudadanía. Veintisiete reporteros EYV2011 seguirán el trabajo de las organizaciones de voluntariado y crearán noticias en audio, vídeo o por escrito que serán difundidas por los medios de comunicación. Varias conferencias temáticas tratarán a lo largo del año temas relacionados con el voluntariado. También se crearán redes a escala europea para estimular los intercambios entre organizaciones de voluntariado y otros sectores, especialmente empresas.

Más información en:

Síntesis de legislación europea: Juventud

http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/youth/index_es.htm

Portal europeo de juventud

<http://europa.eu/youth>

Comisión Europea. Dirección General de Educación y Cultura

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_en.htm

¿Por qué podría interesarme? Oportunidades en educación, cultura y juventud en la UE

[Acceso al documento](#)





Guía del programa “La juventud en acción”

http://ec.europa.eu/youth/youth-in-action-programme/doc/how_to_participate/programme_guide_10/guide_es.pdf

Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural

<http://eacea.ec.europa.eu>

Comunicación de la Comisión “Europa 2020: una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”

http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/news/documents/pdf/20100303_1_es.pdf

Año Europeo del Voluntariado 2011

<http://www.europa.eu/volunteering>





Firmas

Hubiera hecho falta más Europa *Santiago Herrero Villa*

Para haber evitado llegar a donde estamos, efectivamente, hubiera hecho falta más Europa, entre otras cosas. También hubiera hecho falta más voluntad política, más visión a medio y largo plazo por parte de los dirigentes políticos de la UE y una actitud diferente de gobiernos e instituciones europeas ante la evolución del panorama económico y financiero internacional en los últimos años.



En unas declaraciones relativamente recientes (El País 2/9/2010), el que fuera consejero del presidente Mitterrand, Jacques Attali decía que “Europa va hacia el declive, como en su día Argentina” y daba un plazo de diez años para que se consumase “la ruina de occidente”. En su último libro (¿Todos arruinados en diez años?) Attali se extiende sobre la falta de relevancia de la Unión Europea, demostrada sobradamente desde que la “madre de todas las crisis” apareció en el horizonte allá por el verano de 2006 (Sí, de 2006...¿Recuerda el lector el alza desmesurado de los precios de los cereales que ahora amenaza con repetirse?)

A la vista de la evolución económica internacional y de las respuestas que los líderes europeos están dando a la sucesión de crisis que vivimos desde hace varios años, pocas dudas caben sobre esta pérdida de relevancia internacional de la UE y de calidad de vida de sus ciudadanos. Es preciso que los dirigentes políticos de los Estados miembros de la UE reaccionen con mayor velocidad y con más Europa y no continúen con medidas nacionales como algunas de las tomadas hasta ahora. La mayor parte de ellas recuerdan sensiblemente al “sálvese quien pueda” que siguió a la crisis energética de 1973 y desembocó en la destrucción del mercado interior, reconstruido con grandes esfuerzos hacia 1992 y hoy, de nuevo, con visibles fisuras.

Los campos de actuación

La “minireforma” del Tratado, exigida por la Constitución alemana, y la posible ampliación del fondo de rescate, recientemente aceptada pese a las reticencias de Berlín, son medidas que van en la buena dirección. Pero son insuficientes y, teniendo en cuenta el “tempo” de la UE, posiblemente tardías. Tardía puede ser también la constitución de la agencia de notación europea y el reglamento que debe controlar las responsabilidades de las tres grandes de este sector, norteamericanas todas ellas. En efecto, como coinciden todos los analistas, es difícil separar la legítima función de predicción de estas agencias del papel que puedan haber jugado como inductoras y “agravadoras” en ciertos capítulos de la crisis. La UE debe poder controlar el funcionamiento de estas agen-



cias para reaccionar a tiempo ante alguno de los informes que contribuyen a oleadas de pánico, infundado en muchos casos, en las bolsas de valores y los mercados de deuda. También puede que entre en vigor demasiado tarde y no sea lo contundente que debiera la legislación en marcha sobre los fondos de inversión de riesgo. Guardamos, sin embargo, la esperanza de que el llamado “semestre europeo” en el que las instituciones revisarán los proyectos de presupuesto de los Estados miembros, sea sólo un necesario primer paso hacia una auténtica unión económica, pilar necesario para que la unión monetaria resista y cuaje en éxito a pesar de la especulación de los mercados y de los ataques del *establishment* financiero internacional.



Cuando se decidió la Unión Monetaria, con generalizado olvido de la Unión Económica, se articularon dos instrumentos fundamentales y hoy claramente obsoletos por insuficientes ante la actual situación: el Pacto de Estabilidad y Crecimiento y el Estatuto del Banco Central Europeo. En los dos casos predominó el pánico congénito de Alemania a la inflación. La aplicación literal de ambos a una de las previsibles evoluciones de la coyuntura actual podría suponer la puntilla para la moneda única si, como se presume, nos encontramos ante una situación de *estanflación*, caracterizada por la presencia simultánea de estancamiento económico e inflación, ésta originada por el aumento de los precios del petróleo y otras materias primas, especialmente alimentos. Imagínese el lector –mayoritariamente español supongo– un panorama, a dos años vista, con el crecimiento económico en mínimos, como hoy mismo, y con los tipos de interés cercanos al cinco por ciento, como en 2007.

Es urgente, pues, la modificación de ambas herramientas. El BCI está atendiendo, en la práctica, a necesidades no previstas en sus estatutos (la compra de deuda nacional por ejemplo) y debería, sin más dilaciones, dotarse de un entramado legal que le otorgue otros poderes y competencias propios de un auténtico Banco Central como la posibilidad de devaluación –directa o indirecta– del euro en los mercados de divisas internacionales. La renuncia expresa a esta posibilidad ata las manos de Europa ante las maniobras abiertamente realizadas por los Estados Unidos, China o Japón en este campo.



Igualmente urgente es terminar con las disparidades fiscales de algunos países de la zona euro, que dañan el mercado interior. Solamente como primer paso hacia una mayor armonización fiscal que no tiene por qué equivaler a la uniformidad absoluta. La fiscalidad indirecta en los Estados Unidos de América dista mucho de la uniformidad en los diferentes estados federales. Pero los impuestos que gravan la actividad empresarial, por ejemplo, son sustancialmente similares, a diferencia de lo que sucede en Europa. Como la legislación y la fiscalidad sobre los rendimientos del capital mobiliario.



Como último de estos breves apuntes, urge una actitud determinada de la UE en el campo del comercio internacional. Produce una extraña sensación ver cómo los distintos jefes de gobierno europeos compiten por acercarse a China, a cambio de que nos compren deuda nacional o inviertan, en la apertura de una fábrica, una ínfima parte de lo que ganan en nuestros mercados. Por no hablar de la olvidadísima “preferencia comunitaria”. Urge una revisión a fondo de las reglas de la OMC que favorecen descaradamente a China en detrimento no sólo de la UE sino de todos los países del tercer mundo. Con las actuales reglas y su forma de aplicación, estos países están condenados al subdesarrollo perpetuo, sus economías convertidas exclusivamente en fuente de materias primas (y mercado de productos elaborados) para el Imperio del Centro. Una revisión, la de la OMC, para la que hoy, pero quizás no mañana, contaríamos con un aliado en los Estados Unidos de América. Falta por ver si los gobiernos de la UE están dispuestos a buscar esta alianza.


Como conclusión de estas apresuradas líneas, sólo la voluntad decidida de avanzar en la integración europea –en todos los campos– puede evitar que se cumplan las previsiones de Jacques Attali y contribuir a que las próximas generaciones puedan disfrutar de lo que hoy consideramos como “modo de vida europeo”.

*Santiago Herrero Villa es profesor de CEPADE-UPM
y miembro del Team Europa*


La economía de Madrid en Europa

En colaboración con la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid


Estadísticas. Coyuntura económica - Comunidad de Madrid

COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
1.- Oferta					
1.- Industria					
I.P.I: General.	Octubre-10	Indice	88,9	-9,0	
I.P.I: Bienes de consumo.	Octubre-10	Indice	99,3	-7,5	
I.P.I: Bienes de consumo duraderos.	Octubre-10	Indice	73,2	-32,7	
I.P.I: Bienes de consumo no duraderos.	Octubre-10	Indice	103,2	-3,7	
I.P.I: Bienes intermedios.	Octubre-10	Indice	69,6	-15,0	
I.P.I: Bienes de inversión.	Octubre-10	Indice	97,3	-5,1	
Clima Industrial. (1).	Noviembre-10	Saldo	-14,0	7,8	
Fabricación turismos.	Octubre-10	Vehículos	8.436	-36,8	
Fabricación camiones.	Octubre-10	Vehículos	489	-1,0	
2.- Construcción					
Ventas de cemento.	Octubre-10	Miles euros	118.559	-69,7	
Licitación oficial obras.	Octubre-10	Miles euros	25.117	-91,7	
LOO: Obra Civil.	Octubre-10	Miles euros	93.441	6,7	
LOO: Edificación.	Octubre-10	Miles euros	93.441	6,7	
Viviendas iniciadas.	Junio-10	Viviendas	1.082	-29,3	
Viviendas terminadas.	Junio-10	Viviendas	4.332	-3,8	
Proy.Visados Col. Arquitectos.	Junio-10	Visados	891	-2,2	
3.- Servicios					
Transporte aéreo de mercancías.	Octubre-10	Miles	1.879.206	11,2	
Indicador de actividad del sector servicios. Cifra de negocios.	Octubre-10	Indice	97,5	-3,4	
2.-Demanda					
1.- Demanda Interna					
Matriculación Turismos.	Noviembre-10	Vehículos	16.267	-5,3	
Transporte aéreo de pasajeros.	Octubre-10	Miles pasajeros	4.456,7	6,5	
Consumo total de gasolina.	Septiembre-10	Tm.	53.441	-1,6	
Consumo total gasoleo.	Septiembre-10	Tm.	203.576	-3,5	
Indice General de Comercio minorista .CNAE-09. Pr.crts.	Octubre-10	Indice	105,5	0,1	
Créditos bancarios. Sector privado.	II Trimes-10	Miles euros	444.360,1	-0,4	
Matriculación de Camiones.	Noviembre-10	Vehículos	4.637	36,9	




COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual %
2.- Demanda Externa					
Exportación total.		Septiembre-10	Miles euros	1.792.267,5	10,0
Importación total.		Septiembre-10	Miles euros	4.548.980,5	2,2
Importaciones bienes de consumo.		Septiembre-10	Miles euros	1.744.055,3	0,8
Importación bienes intermedios.		Septiembre-10	Miles euros	1.834.118,8	0,8
Importación bienes de Inversión.		Septiembre-10	Miles euros	963.095,1	7,0
Saldo Comercial.		Septiembre-10	Miles euros	-2.756.712,9	-2,3
3.- Mercado de Trabajo					
1.- E.P.A. (2)					
Ocupados Agricultura		III Trimes-10	Miles	5,1	-50,2
Ocupados Industria		III Trimes-10	Miles	258,8	-5,1
Ocupados Construcción		III Trimes-10	Miles	208,9	-13,2
Ocupados Servicios		III Trimes-10	Miles	2.397,6	1,7
Total Ocupados.		III Trimes-10	Miles	2.870,4	-0,4
Tasa de actividad. Total.		III Trimes-10	%	64,9	0,6
Tasa de actividad: Hombres.		III Trimes-10	%	71,9	-0,2
Tasa de actividad: Mujeres.		III Trimes-10	%	58,5	1,5
Tasa de paro. Total.		III Trimes-10	%	16,0	1,6
Tasa de paro. Hombres.		III Trimes-10	%	15,3	0,8
Tasa de paro. Mujeres.		III Trimes-10	%	16,7	2,5
Tasa de paro: Juvenil (<25años).		III Trimes-10	%	38,0	-0,9
2.- Paro Registrado (3)					
Sector Agricultura.		Noviembre-10	Parados	3.029	27,3
Sector Industria.		Noviembre-10	Parados	39.423	-3,9
Sector Construcción.		Noviembre-10	Parados	71.688	-7,2
Sector Servicios.		Noviembre-10	Parados	333.142	7,2
Total sectores.		Noviembre-10	Parados	469.079	4,7
3.- Afiliados a la Seguridad Social (3)					
Total Sectores (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	2.813.130	-0,9
Agricultura (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	10.103	-3,2
Industria (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	232.085	-4,1
Construcción (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	211.663	-8,4
Servicios (Último día de mes)		Noviembre-10	Afiliados	2.356.087	0,0
Total Regímenes (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	2.818.870	-1,0
Régimen general (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	2.380.622	-1,1
Régimen Autónomos (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	356.860	-1,4
Otros Regímenes (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	81.388	2,1



COMUNIDAD DE MADRID		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA Comunidad de Madrid			
Coyuntura económica		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
4.- Precios					
1.- I.P.C.					
General.		Noviembre-10	Indice	110,1	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas.		Noviembre-10	Indice	107,3	0,6
No alimentación.		Noviembre-10	Indice	109,6	2,4
Subyacente.		Noviembre-10	Indice	109,0	1,3
2.- IPRI (Base 2005).					
Indice de precios industriales		Octubre-10	Indice	114,8	2,3
5.- Financieros					
1.- Financieros					
Hipotecas.		Septiembre-10	Miles euros	1.968.073	-11,9
Depósitos bancarios. Sector privado.		II Trimes-10	Miles euros	308.826,6	-6,7
Créditos bancarios. Sector privado.		II Trimes-10	Miles euros	444.360,1	-0,4
Contratación en bolsa.		Septiembre-10	Miles euros	35.851,3	-16,1
6.- Contabilidad Regional Trimestral (4)					
1.- Oferta					
VAB Industria		III Trimes-10	Millones euros	4370,2	-2,8
VAB Construcción		III Trimes-10	Millones euros	4501,7	-2,3
VAB Servicios		III Trimes-10	Millones euros	38097,0	1,7
VAB Total		III Trimes-10	Millones euros	47025,9	0,9
2.- Demanda					
Gasto en consumo final		III Trimes-10	Millones euros	34461,5	2,5
Formación bruta de capital		III Trimes-10	Millones euros	12086,5	2,7
Demanda regional		III Trimes-10	Millones euros	46548,0	2,5
Demanda externa		III Trimes-10	Millones euros	3371,6	-1,4
PIB		III Trimes-10	Millones euros	49919,5	1,2
(1) El índice del clima industrial indica el saldo de respuesta del mes corriente. La variación respecto al mismo periodo del año anterior, se expresa en términos de diferencia.					
(2) Las tasas de Actividad y de Paro se refieren al trimestre corriente; las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior, se expresan en términos de diferencia.					
(3) La tasa de variación interanual por sector económico no se facilita debido al cambio de CNAE (CNAE93 en 2008 y CNAE09 en 2009)					
(4) Tasa de variación interanual sobre índices de volúmenes encadenados en términos de ciclo-tendencia					




Estadísticas. Coyuntura económica - España

ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
1.- Oferta					
1.- Industria					
I.P.I: General.	Octubre-10	Indice	84,7	-3,8	
I.P.I: Bienes de consumo.	Octubre-10	Indice	91,6	-3,8	
I.P.I: Bienes de consumo duraderos.	Octubre-10	Indice	62,4	-14,8	
I.P.I: Bienes de consumo no duraderos.	Octubre-10	Indice	96,9	-2,4	
I.P.I: Bienes Intermedios.	Octubre-10	Indice	79,2	-2,9	
I.P.I: Bienes de inversión.	Octubre-10	Indice	78,6	-9,3	
Clima Industrial. (1).	Noviembre-10	saldo	-13,5	10,0	
2.- Construcción					
Ventas de Cemento.	Octubre-10	Miles euros	2.206.960	5,4	
Licitación oficial obras.	Junio-10	Viviendas	10.845	-20,8	
Viviendas iniciadas.	Junio-10	Visados	8.953	-2,8	
Proy. Visados Col. Arquitectos.					
3.- Servicios					
Mercancías por ferrocarril.	Octubre-09	Mil.Tm.	1.550	-17,7	
Transporte aéreo de mercancías.	Octubre-10	Tm.	58.577,2	6,7	
Indicador de actividad del sector servicios. Cifra de negocios.	Octubre-10	Indice	96,8	-2,3	
Mercancías por ferrocarril.	Octubre-09	Mil.Tm.	1.550	-17,7	
2.- Demanda					
1.- Demanda Interna					
Matriculación turismos.	Noviembre-10	Vehículos	65.706	-25,7	
Indice General de Comercio minorista .CNAE-09. Pr.crts.	Octubre-10	Indice	102,9	0,1	
Créditos bancarios sector privado.	II Trimes-10	Miles euros	1.791.405,3	-0,2	
Matriculación de Camiones.	Noviembre-10	Vehículos	12.422	4,1	
2.- Demanda Externa					
Exportación total.	Agosto-10	Miles euros	12.874.027	27,8	
Importación total.	Agosto-10	Miles euros	17.333.626	18,8	
Importación bienes de consumo.	Agosto-10	Miles euros	4.531.628	0,0	
Importación bienes intermedios.	Agosto-10	Miles euros	11.531.739	26,8	
Importación bienes de inversión.	Agosto-10	Miles euros	1.270.259	31,6	
Saldo Comercial.	Agosto-10	Miles euros	-4.459.599	-1,4	






ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Último periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
3.- Mercado de Trabajo					
1.- E.P.A. (2)					
Ocupados Agricultura		III Trimes-10	Miles	754,0	2,3
Ocupados Industria		III Trimes-10	Miles	2.600,7	-4,4
Ocupados Construcción		III Trimes-10	Miles	1.668,5	-9,9
Ocupados Servicios		III Trimes-10	Miles	13.522,9	-0,3
Total Ocupados.		III Trimes-10	Miles	18.546,2	-1,7
Tasa de actividad.		III Trimes-10	%	60,1	0,2
Tasa de actividad: Hombres.		III Trimes-10	%	68,3	-0,2
Tasa de actividad: Mujeres.		III Trimes-10	%	52,2	0,7
Tasa de paro.		III Trimes-10	%	19,8	1,9
Tasa de paro: Hombres.		III Trimes-10	%	19,3	1,5
Tasa de paro: Mujeres.		III Trimes-10	%	20,4	2,2
Tasa de paro juvenil (<25 años).		III Trimes-10	Miles	40,7	2,1
2.- Paro Registrado (3)					
Sector Agricultura.		Noviembre-10	Parados	133.696	21,5
Sector Industria.		Noviembre-10	Parados	485.441	-2,4
Sector Construcción.		Noviembre-10	Parados	724.091	-0,4
Sector Servicios.		Noviembre-10	Parados	2.402.348	7,2
Total sectores.		Noviembre-10	Parados	4.110.294	6,2
3.- Afiliados a la Seguridad Social (3)					
Total Sectores (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	17.539.607	-1,3
Agricultura (último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	1.196.132	-0,9
Industria (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	2.274.020	-3,1
Construcción (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	1.504.636	-11,3
Servicios (Último día mes)		Noviembre-10	Afiliados	12.416.792	-0,1
Total Régimenes (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	17.612.709	-1,3
Régimen general (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	13.321.003	-1,3
Régimen autónomos (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	3.110.745	-1,9
Otros Régimenes (Media mes)		Noviembre-10	Afiliados	1.180.961	0,3
4.- Precios					
1.- I.P.C.					
General.		Noviembre-10	Indice	110,3	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas.		Noviembre-10	Indice	108,4	0,5
No alimentación.		Noviembre-10	Indice	109,7	2,5
Subyacente		Noviembre-10	Indice	108,9	1,2
2.- IPRI (Base 2005).					
Indice de precios industriales.		Octubre-10	Indice	117,0	4,1





ESPAÑA		 Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA			
Coyuntura económica		Comunidad de Madrid			
		Ultimo periodo			
		Fecha	Unidad	Valor	Tasa interanual (%)
5.- Financieros					
1.- Financieros					
Hipotecas. Importe total.		Septiembre-10	Miles euros	11.203.946	-17,5
Depositos bancarios sector privado		II Trimes-10	Miles euros	1.062.861,9	-0,5
Créditos bancarios sector privado.		II Trimes-10	Miles euros	1.791.405,3	-0,2
6.- Contabilidad Nacional Trimestral (4)					
1.- Oferta					
VAB Agricultura		III Trimes-10	Millones euros	5.156	-2,2
VAB Energía		III Trimes-10	Millones euros	7.389	4,6
VAB Industria		III Trimes-10	Millones euros	28.282	1,7
VAB Construcción		III Trimes-10	Millones euros	24.674	-6,8
VAB Servicios		III Trimes-10	Millones euros	167.608	0,9
2.- Demanda					
Gasto en consumo final		III Trimes-10	Millones euros	205.292	1,0
Formación bruta de capital fijo		III Trimes-10	Millones euros	57.075	-7,0
Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos (5)		III Trimes-10	Millones euros	-5.225	0,1
Demanda nacional (5)		III Trimes-10	Millones euros	257.142	-0,8
Demanda externa (5)		III Trimes-10	Millones euros	-1.152	1,0
PIB		III Trimes-10	Millones euros	255.990	0,2
(1) El índice del clima industrial indica el saldo de respuesta del mes corriente. La variación respecto al mismo periodo del año anterior, se expresa en términos de diferencia.					
(2) Las tasas de Actividad y de Paro se refieren al trimestre corriente; las variaciones respecto al mismo periodo del año anterior, se expresan en términos de diferencia.					
(3) La tasa de variación interanual por sector económico no se facilita debido al cambio de CNAE (CNAE93 en 2008 y CNAE09 en 2009)					
(4) Tasa de variación interanual sobre índices de volúmenes encadenados en términos de ajustado de estacionalidad					
(5) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado					



Convocatorias

Becas y Prácticas en Instituciones europeas

- Prácticas en el Comité de las Regiones – Fecha límite: 31 de marzo
- Prácticas en la Oficina de Armonización del Mercado Interior – Fecha límite: 31 de marzo
- Prácticas en el Comité Económico y Social Europeo – Fecha límite: 1 de abril
- Prácticas en el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos – Fecha límite: 30 de abril
- Prácticas en el Defensor del Pueblo Europeo – Fecha límite: 30 de abril
- Prácticas en el Centro Norte-Sur del Consejo de Europa – Fecha límite: 30 de abril

Más información sobre prácticas en instituciones europeas en la página web de la Representación de la Comisión Europea en España
http://ec.europa.eu/spain/jovenes/practicas/index_es.htm
y en las páginas web de las instituciones convocantes

Financiación comunitaria

Destacamos una pequeña muestra de las convocatorias europeas de financiación en vigor:

Programa Europa con los ciudadanos

Convocatoria de propuestas 2010. Ejecución de las acciones del programa: Ciudadanos activos con Europa, Una sociedad civil activa en Europa y Memoria histórica activa de Europa. DOUE C 340/14 (Fecha límite: 15/10/2011)

[Acceso al documento](#)

Eurostars

Convocatoria de solicitudes en el marco del programa de trabajo del Programa Conjunto Eurostars (Programa destinado a apoyar a las pymes que realizan actividades de investigación y desarrollo). DOUE C 352/13 (Fecha límite: 24/03/2011)

[Acceso al documento](#)





Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo

Convocatoria de candidaturas de expertos en asistencia técnica a terceros países en materia de ayuda humanitaria. DOUE C 112/13 (Fecha límite: 31/12/2013)

[Acceso al documento](#)

Nuestro Servicio de Alerta de Convocatorias permite mantenerse informado de otras convocatorias de financiación europea. Es un servicio gratuito, al que puede suscribirse en nuestra web <http://www.madrid.org/europa> o enviándonos un mensaje a cde@madrid.org.

Premios y concursos

Concurso "Design eleven": Premio Europeo de Diseño 2011 para un regalo sostenible

Comité Económico y Social Europeo

El Premio Europeo de Diseño 2011 del CESE para un regalo sostenible, "Design Eleven", está dirigido a los estudiantes de diseño y diseñadores de los 27 Estados miembros de la UE y tiene como lema "La solidaridad intergeneracional en la era del envejecimiento de la población".

El objeto que sea galardonado se producirá en edición limitada y se distribuirá como parte de la estrategia de comunicación del CESE a lo largo de 2012, Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional.



*Fecha límite de inscripción:
30 de mayo de 2011*

*Más información en:
<http://www.eesc.europa.eu/design/index-n.html>*





Concurso “U4Energy”: el desafío de los centros escolares europeos

En “U4Energy”, tres concursos invitan a profesores y a alumnos de centros escolares a plantearse sus hábitos de consumo diarios y a actuar para optimizar los recursos energéticos.

Categoría A: Medidas de eficiencia energética en el centro escolar

Categoría B: Iniciativas pedagógicas de sensibilización sobre la energía

Categoría C: Ideas e iniciativas para una campaña de sensibilización

Fecha límite:

16 de mayo de 2011

Guía para los participantes:

<http://www.u4energy.eu/web/guest/terms-and-conditions>

Más información en:

<http://www.u4energy.eu>



La red Europe Direct en la web social

El Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid ha querido formar parte este año del **Grupo de Trabajo Paneuropeo sobre herramientas 2.0 y medios de comunicación social** convocado por la Comisión Europea a través de su Dirección General de Comunicación, del que han formado parte representantes de 18 puntos de información Europe Direct pertenecientes a 10 países. Con el Grupo de Trabajo se quiere analizar, poner en relieve y fomentar el uso por parte de los puntos de información ciudadana de las nuevas herramientas disponibles en Internet, que permiten una mayor interacción con los ciudadanos.

El Grupo ha trabajado en la elaboración de una **encuesta de uso de las herramientas de la web social**, que fue enviada a los puntos Europe Direct en el mes de octubre y recibió contestación de 112 centros. En el cuestionario se preguntaba a los centros qué herramientas de la llamada “web social” o “web 2.0” utilizan (Facebook, Twitter, LinkedIn, Blogs, Flickr, sindicación RSS, wikis, YouTube, podcasting u otros), de qué forma, con qué fines, desde cuándo, etc.

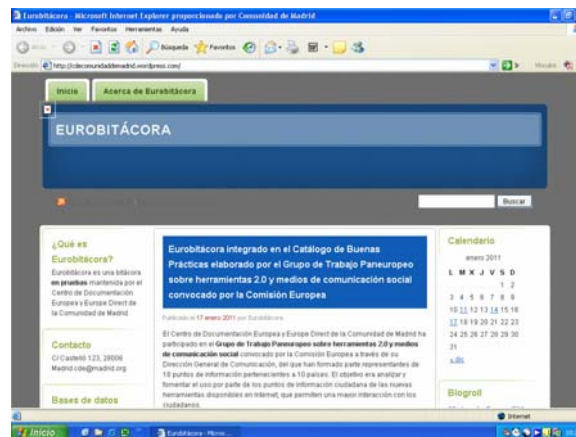
Los resultados de la encuesta arrojan datos interesantes. El uso de las herramientas que fomentan la participación activa de los usuarios es una tendencia muy reciente: el 70% de los encuestados comenzó a utilizarlas en 2009, siendo solo un 12% los que tienen una experiencia en su uso mayor de 3 años. Muchos centros utilizan las redes sociales (son con mucha diferencia la herramienta más utilizada y mejor valorada) como forma de acercarse a sus usuarios, en particular al sector más joven. La red más utilizada es Facebook, a mucha distancia de sus competidoras. El uso de blogs se ha generalizado y muchos centros lo utilizan como modo de comunicación alternativo a las páginas web tradicionales. El microblogging de Twitter alcanza a un 25% de quienes contestaron la encuesta. Las herramientas de marcadores sociales, entre las que destaca Del.icio.us, son utilizadas por algunos centros como medio para hacer públicos sus enlaces. Vídeo y audio son utilizados ampliamente, a través de las plataformas Youtube y el propio Facebook para alojarlos; y casi una cuarta parte del total utiliza tecnologías RSS.

[Resultados de la encuesta](#)



Como complemento a la encuesta, el Grupo de Trabajo ha elaborado un **Catálogo de Buenas Prácticas de herramientas 2.0 y medios de comunicación social** en puntos de información europea Europe Direct, que será próximamente publicado y difundido entre los miembros de la red. Los puntos Europe Direct fueron invitados a proponer aquellas actividades que llevan a cabo que considerasen candidatas a ser tenidas en cuenta como buenas prácticas en este ámbito.

Nuestro blog, **Eurobitácora** (<http://www.madrid.org/europa> - **Servicios y recursos - Eurobitácora**), ha sido uno de los productos seleccionados para aparecer en el Catálogo de Buenas Prácticas. Con él queremos mantener a nuestros usuarios informados de la actualidad europea: publicaciones recientes, páginas web de interés, eventos, convocatorias, noticias y consultas que nos plantean los usuarios del Europe Direct. Utilizamos esta plataforma para poner de relieve aspectos interesantes de la información con la que trabajamos a diario. Nuestro blog da acceso además a un perfil en Del.icio.us que ofrece enlaces de interés seleccionados por nuestro Centro de Documentación.



Entre las iniciativas seleccionadas destacan otros dos proyectos españoles. En primer lugar, el **blog del Europe Direct Barcelona** (<http://www.europedirectbcn.blogspot.com/>), gestionado por la Diputación de Barcelona, que fomenta la información y el debate sobre la actividad europea entre los internautas.



También formará parte del Catálogo de Buenas Prácticas la iniciativa del **Europe Direct Valencia**, alojado por la Generalitat Valenciana, que utiliza las redes sociales, Facebook en particular, para dar visibilidad a los Días y Semanas que Europa dedica a temáticas concretas. El Día Europeo de las Lenguas, la Semana contra la Pobreza o la Semana Europea de la Movilidad son algunos eventos que han sido ampliamente difundidos en su perfil de Facebook.



Otros productos seleccionados son: el uso combinado que hacen nuestros compañeros del ED Firenze de Facebook, Flickr, Twitter y Youtube para dar soporte a actividades presenciales, como el concurso de fotos NO1Out; el canal de vídeo en YouTube del ED rumano de Botosani; el trabajo en colaboración a nivel nacional con un perfil común en Facebook compartido por todos los miembros de la red de EDs de Bulgaria; o la introducción en la web del ED Aveiro (Portugal) de las barras de herramientas que permiten compartir contenidos con múltiples plataformas.





Acércate a Europa

Este mes os hablamos de **Budapest**, la capital de Hungría. Es un estupendo momento para conocer la “perla del Danubio”, aprovechando que el país ostentará hasta el mes de junio de 2011 la Presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea.

El río, protagonista indiscutible, divide en dos la ciudad. En la orilla derecha se extiende Buda, famosa por su historia y coronada por el Várhegy, el Barrio de la Fortaleza. Ocho puentes la separan de Pest, más animada y moderna, que se extiende en la orilla izquierda. Muy atractiva es la iluminación nocturna del Puente de Cadenas, con el Castillo de Buda al fondo.

El Castillo de Buda, Patrimonio de la Humanidad, es hoy en lugar más famoso y uno de los más visitados de Budapest. En torno a él, iglesias, museos, edificios históricos, monumentos, calles y plazas espectaculares... En el Barrio del Castillo podemos visitar la Ópera, el Bastión de los Pescadores o la Iglesia de Matías, probablemente el templo católico más bonito de la ciudad.



Junto al río está también el conjunto neogótico del Parlamento, con entrada desde la plaza Kossuth. Cerca está la Catedral de San Esteban, cuya cúpula se ve desde todos los puntos de la ciudad. La basílica, construida en el siglo XIX en estilo neoclásico, conserva la reliquia más importante para los húngaros: el brazo momificado de su primer rey y fundador de la Iglesia de Hungría, que dio nombre a la iglesia.



Budapest es la ciudad de los balnearios: la ciudad dispone de 118 manantiales, tanto naturales como artificiales, de los que brotan millones de litros de agua termal a diferentes temperaturas. Los más conocidos son los Baños Gellert, que han aparecido en revistas y anuncios de televisión, y los Baños Széchenyi. Imprescindible es también conocer algunos de sus encantadores cafés.

Más información en:

Oficina de turismo de Budapest
<http://www.budapestinfo.hu/>

Turismo de Hungría
<http://www.hungriaturismo.com>





Acércate a Madrid

Todavía estáis a tiempo de ver la exposición **“Alejandro Magno: encuentro con Oriente”**, que puede visitarse en el **Centro de Exposiciones Arte Canal** de Madrid hasta el 3 de mayo de 2011.

Realizada en colaboración con la Fundación Curt-Engelhorn para los Museos Reiss-Engelhorn y el Instituto Arqueológico Alemán, la exposición da a conocer la figura de este gran conquistador. Cuenta con más de 300 piezas espectaculares procedentes de 40 museos europeos, así como objetos del Museo Nacional de Tayikistán o el Museo Nacional de Kabul. Entre las piezas destacadas se encuentran retratos de Alejandro, como el medallón de oro del Museo Calouste Gulbenkian de Lisboa; piezas de Pella, ciudad donde estaba el palacio real de Macedonia; o relieves en ladrillos esmaltados de Babilonia, procedentes del Museo de Berlín, nunca hasta ahora vistos en España.



El recorrido se inicia con la proyección en 3D de la película **“Alejandría, el sueño de Alejandro”** (duración aprox. 10 minutos), para luego continuar con la visita a salas. Alrededor de la muestra se realizan también talleres para niños entre 3 y 15 años.



Más información en <http://www.alejandro-magno.es>



Este mes recomendamos

- **Guía práctica de la Unión Europea**
Red Europea de Información de la Comunidad de Madrid (REIMAD)

Ya está disponible la nueva edición actualizada de la ya clásica “Guía Reimad”, que nos acerca a las políticas de la Unión Europea. Elaborada en colaboración por los miembros de la Red, cada capítulo está dedicado a una política concreta.

[Acceso al documento](#)



La **REIMAD (Red Europea de Información de la Comunidad de Madrid)** está integrada por los Centros de Documentación e Información europeos que dependen de la Comunidad de Madrid y por los centros integrados de las redes y enlaces de información de la Comisión Europea, radicados en la región. Creada mediante Convenio de 21 de julio de 1998, su misión pasa por fomentar el acercamiento de Europa a los ciudadanos, proporcionando información completa, especializada y fácilmente accesible.

Esta Red pretende optimizar los medios disponibles mediante la coordinación de los Centros que la integran, de modo que los ciudadanos, las empresas y las entidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid puedan disponer de una información de calidad sobre las políticas comunitarias, los programas, las legislaciones y los recursos documentales sobre la Unión Europea.

- ***Cómo aprender idiomas / Comisión Europea. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2010. 31 p. ISBN 978-92-79-12238-5***

Esta publicación divulgativa de la Comisión explica por qué es necesario e interesante aprender idiomas y da algunas pautas para lograrlo con éxito.



Si te interesa esta publicación, aquí puedes descargarla en formato pdf



- ***La contratación de personal en Europa [Recurso electrónico]: una guía para empresas / EURES. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2010. 16 p. ISBN 978-92-79-15936-7***

Esta pequeña guía orienta al empresario en todo lo referente a la contratación de trabajadores procedentes de otros países y le informa de los pasos a seguir para conseguirlo, a través de la red europea de empleo EURES (<http://ec.europa.eu/eures>).

Si te interesa esta publicación, aquí puedes descargarla en formato pdf



***Recuerda:
Si te interesa la documentación sobre la
Unión Europea,
puedes acudir a nuestra Biblioteca***

***Castelló, 123- Madrid
cde@madrid.org - 91 276 12 25 / 23***





- **Exposición "Libros de los muertos". British Museum de Londres**

Los antiguos Egipcios emprendían su largo viaje hacia el más allá armados con fórmulas mágicas y encantamientos: Estos "Libros de los Muertos" magníficamente ilustrados se exponen, algunos por primera vez íntegramente, hasta el 6 de marzo de 2011 en el British Museum de Londres. Los preciosos manuscritos se exponen, junto a momias, sarcófagos y otros objetos funerarios, en la rotonda del siglo XVIII que albergaba la sala de lectura del Museo.



Más información en:

http://www.britishmuseum.org/whats_on/all_current_exhibitions/book_of_the_dead.aspx

Para los más pequeños

- ¿Qué sabes de Europa?

Concurso escolar de Europe Direct Comunidad de Madrid

Próximamente lanzaremos, un año más, nuestro **concurso escolar de preguntas y respuestas “¿Qué sabes de Europa?”**, que todos los años celebramos en conmemoración del Día de Europa. Esta vez celebraremos la tercera edición, tras dos años con muy buena acogida.

En aquellos colegios y bibliotecas de la región que lo soliciten se celebrará una primera fase, orientada a niños entre 9 y 11 años. Las parejas ganadoras de la fase previa acudirán a la sede del Europe Direct Comunidad de Madrid (Castelló, 123) para disputar la final. En las ediciones pasadas consistió en una batería de preguntas sobre geografía, cultura y naturaleza de Europa, así como cuestiones sobre el proceso de integración, que podían localizarse consultando los fondos de nuestra Biblioteca.



*Nuestro objetivo es haceros pasar un buen rato
y ayudaros a conocer mejor la realidad europea.*

*Si quieres participar...
¡Infórmate en tu colegio o en tu biblioteca!*

- ¡Vamos a explorar Europa!:

un libro y una página web

Europa: un hermoso continente con una historia fascinante. En ella han nacido muchos de los científicos, inventores, artistas y compositores más famosos del mundo, así como populares actores y deportistas. Durante siglos, Europa ha sufrido guerras y división. Pero en los últimos sesenta años, los países de este viejo continente se han reunido al fin en paz, amistad y unidad, para trabajar por una Europa y un mundo mejores.

Este libro para niños (aproximadamente de 9 a 12 años) cuenta la historia de forma simple y clara. Los niños pueden investigar un amplio espectro de temas sobre medio ambiente, historia, lenguas, tradiciones y geografía. Por ejemplo, pueden descubrir en qué país de Europa se puede oír el canto de las cigarras, de dónde procede la autora de los libros de Harry Potter, J. K. Rowling, quiénes fueron los antiguos griegos y cuándo apareció el primer ordenador. También explica qué es y cómo funciona la Unión Europea. Las vistosas fotografías e ilustraciones del sitio web y del material impreso los hacen muy atractivos para los niños, mientras que los juegos y concursos les permiten poner a prueba sus conocimientos y hacer competiciones.



Acceso al libro

<http://europa.eu/europago/explore/pdf/flip-book/lets-explore-europe-es/index.html>

Acceso a la página web

<http://europa.eu/europago/explore/>



¡Hasta pronto!



Contacta con nosotros



Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid
Castelló, 123
28006 - Madrid
cde@madrid.org
europe.direct@madrid.org
91 2761223 / 1225

Nuestra web: <http://www.madrid.org/europa>
Nuestro blog: <http://cdecomunidaddemadrid.wordpress.com/>
Nuestros juegos: <http://www.eurojuegos.org>

Suscríbete a este boletín, de forma completamente gratuita, enviando un mensaje a cde@madrid.org o europe.direct@madrid.org

Suscríbete a otros servicios de nuestro Centro:
[Servicio de alerta temático](#)
[Resumen de prensa](#)
[Sesiones formativas](#)

Edita: Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid
Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado.
Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno

con la colaboración de la Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la
Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores de los textos y no reflejan necesariamente la opinión de la Comunidad de Madrid o del Centro de Documentación Europea.

