

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso académico 2021 – 2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

Código del ciclo (1): IMSS03	Denominación completa del título (1): Producción en audiovisuales y espectáculos
Clave o código del Módulo (1) 0921	Denominación completa del módulo profesional (1) "Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos"

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que sea azul o negra, las respuestas. - En la parte de preguntas tipo test, señala la respuesta elegida con un aspa "X". - Si se ha de rectificar una respuesta tachar con una línea horizontal sobre lo incorrecto y señalar la nueva opción, si es preciso.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>La prueba se organiza en dos partes:</p> <p>PARTE 1: SUPUESTOS, CON UN VALOR TOTAL DE 3 PUNTOS. SE RESPONDERÁ EN LOS ESPACIOS SEÑALADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supuesto 1: valor de 1 punto - Supuesto 2: valor de 1,5 puntos - Supuesto 3: valor de 1,5 puntos <p>PARTE 2: PREGUNTAS TIPO TEST, CON UN VALOR TOTAL DE 7 PUNTOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El valor de cada respuesta correcta es de 0,35 y las respuestas incorrectas restarán la mitad de su valor. - Se responde en la plantilla de respuestas.

CALIFICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

PARTE 1. PREGUNTAS Y SUPUESTOS.

1. Estamos haciendo un presupuesto de los costes de una película, para posteriormente pedir una ayuda a la producción al ICAA del Ministerio de Cultura y Deporte, entonces indica las partidas presupuestarias establecidas a la hora de realizar un presupuesto de una producción audiovisual, según el modelo de ICAA. Esta pregunta tiene un valor total de 1,2, cada ítem 0,10 puntos.

CAP. 01.-	
CAP. 02.-	
CAP. 03.-	
CAP. 04.-	
CAP. 05.-	
CAP. 06.-	
CAP. 07.-	
CAP. 08.-	
CAP. 09.-	
CAP. 10.-	
CAP. 11.-	
CAP. 12.-	

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

2. Vamos a enviar una nota de prensa por correo electrónico del concierto del grupo musical del que soy productor. Enumera 5 aspectos importantes que tengo que tener en cuenta al hacer esta nota de prensa. Esta pregunta tiene un valor total de 1 punto (0,20 cada aspecto mencionado).

	ASPECTO
1	
2	
3	
4	
5	



Comunidad
de Madrid



GARCÍ FP
CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
EN NUEVAS TECNOLOGÍAS JOSÉ LUIS GARCÍ



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

3. Calcula el reparto de taquilla entre teatro y compañía de una entrada al teatro que vale 60 euros la butaca. El acuerdo por contrato del reparto entre teatro y compañía es de 50% para cada uno de ellos. Este supuesto, bien respondido, tiene un valor de 0,80 punto .



Comunidad
de Madrid



GARCÍ FP
CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
EN NUEVAS TECNOLOGÍAS JOSÉ LUIS GARCÍ



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

PARTE 2. PREGUNTAS TIPO TEST. (valor total es de esta parte es de 7 puntos)

Cada pregunta tipo test bien respondida suma 0,35 y mal respondida restará la mitad de su valor.

Se responderá en la plantilla de respuestas tipo test que te facilitará la profesora.

- Es un resumen del proyecto del videojuego, hecho en unas cuantas páginas, que sirve para plasmar la idea general y como documento de venta que enviaremos, por ejemplo a la publisher para captar su atención y convencer de las fortalezas de nuestro videojuego.
 - Product Sheet
 - Concept Art
 - GDD (Game Design Document)
- En el plan de comercialización de un videojuego o app, un publisher no nos asegura que tendremos promoción en diversos medios para llevar gente hasta nuestro juego o app.
 - Verdadero
 - Falso
- En el ámbito audiovisual, se pueden considerar autores de una obra: al realizador, el adaptador, el compositor musical y el director de fotografía
 - Verdadero.
 - Falso
- ¿Cómo productor audiovisual a qué entidad de gestión de derechos de la propiedad intelectual me debería dirigir específicamente de las siguientes para hacer valer mis derechos
 - AISGE
 - EGEDA
 - CEDRO
 - VEGAP
- Para poder sincronizar y utilizar una canción en un anuncio de TV:
 - Es necesario obtener autorización de los autores de la música y la letra, y de los productores del fonograma.
 - No es necesario obtener autorización de los productores si la canción no está incluida en un CD disponible para la venta al público.
 - Sólo es necesario pagar un canon a las entidades de gestión.
- Iniciativa de la Comisión Europea cuyo objetivo es el apoyo al sector audiovisual europeo en los ámbitos de formación, desarrollo, distribución y promoción:
 - MEDEA.
 - EUROPEAN COPRODUCTION FUND.
 - IBERMEDIA.
 - MEDIA.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

7. Se ha tratado de proteger a los productores españoles mediante diferentes medidas legislativas a nivel estatal y europeo. La cuota de pantalla consiste en:
 - a. El 5% del presupuesto de las películas debe ser sufragado por las televisiones.
 - b. Las salas de cine están obligadas a programar dentro de cada cuatrimestre natural la exhibición de películas españolas a razón de un día, como mínimo, por cada tres de exhibición de películas extranjeras dobladas.
 - c. Una de cada ocho películas extranjeras exhibidas será española.
 - d. Las salas de cine están obligadas a programar el 5% en versión española.

8. En la estrategia comercial es muy importante dimensionar la película. Si pensamos en una película como Dolls de Kitano para lanzarla en España. Seguiríamos la estrategia:
 - a. Wide releases: películas que se estrenan con muchas copias.
 - b. Optaríamos por 100 copias.
 - c. Limited releases: dejando a un lado los estrenos técnicos, son las que estrenan con menos copias. En torno a 40 copias.
 - d. Limited releases: películas que se estrenan con muchas copias.

9. Di si esta afirmación es verdadera o falsa. En el sector audiovisual se habla de presupuesto preventivo y presupuesto consuntivo, una de las diferencias es su posición en el proceso de realización del proyecto.
El presupuesto preventivo o final, va incluido en la memoria económica de producción, que se realiza en la posproducción del proyecto.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

10. Un *Press kit* o *Press book* de una película no debe incluir:
 - a. Póster/cartel en buena resolución y de 5 a 10 imágenes de la película en buena resolución.
 - b. Tráiler con resolución para web, en caso de que te pidan el tráiler para TV este deberá tener una resolución mucho mayor.
 - c. Notas de producción y nota de prensa o comunicado de prensa.
 - d. El rider

11. En la contratación de menores de edad, en cuanto a la retribución, no puede cobrar el mismo salario que un mayor de edad, pero no puede hacer horas extras ni trabajo nocturno, es decir que se desarrolle entre 10:00 y las 06:00 horas.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

12. El representante o mánager se compromete a asesorar, representar y negociar en nombre del artista a cambio de una comisión sobre los ingresos que este genere, lo más habitual en España es entre un 15% y un 20%, aunque en los comienzos de la carrera artística puede marcarse un 25%.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS			
Nombre	D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Fecha	

13. El *crowdfunding* es lo mismo que un *micromecenazgo*.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

14. Señala que *crowdfunding* no existe:
 - a. Crowdfunding de donación
 - b. Crowdfunding de inversión
 - c. Crowdfunding de salario

15. se ha tratado de proteger a los productores españoles mediante diferentes medidas legislativas a nivel estatal y europeo, una de ellas es que la cuota de pantalla de exhibición deberá tener un porcentaje mínimo del 20% de películas comunitarias o iberoamericanas.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

16. El INAEM es el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, que desde el año 1985 rige y ordena la producción teatral, además de la musical y la producción de danza de ámbito nacional.
 - a. Falso
 - b. Verdadero

17. Existen catalogados 5 tipos de modelo de negocio de salas teatrales en función de la gestión, indica cual no existe:
 - a. Teatros de conferencia o proximidad
 - b. Teatros de centralidad
 - c. salas privadas comerciales
 - d. salas alternativas

18. Las empresas distribuidoras de cine contratan con los productores unos derechos, indica cual no existe:
 - a. Derecho de representación pública del film.
 - b. Derecho de reproducción.
 - c. Edición de copias para la explotación de la película.
 - d. Derecho de asunción de costes de entrega

19. ¿Qué son *festhome*, *movibeta* y *filmfestfriend*?
- a. Plataformas de inscripción de festivales de cine.
 - b. Softwares para ayudar a la producción de cine como Scheduling Movie Magic u otros
 - c. Festivales de cine amateur.
20. El *cash flow* es el control del flujo de efectivo para tener organizada la tesorería durante la producción y explotación del Proyecto audiovisual, así se saben las cantidades con las que hacer frente a los pagos y la periodicidad de los ingresos. Se suele hacer a través de tablas.
- a. Falso
 - b. Verdadero

PLANTILLA DE RESPUESTAS PARTE 2

RECUERDA: Se señala con un aspa "X" sobre la respuesta elegida (a, b, c o d), el espacio
sombreado es para la corrección.

1	a	b	c	d	
2	a	b	c	d	
3	a	b	c	d	
4	a	b	c	d	
5	a	b	c	d	
6	a	b	c	d	
7	a	b	c	d	
8	a	b	c	d	
9	a	b	c	d	
10	a	b	c	d	
11	a	b	c	d	
12	a	b	c	d	
13	a	b	c	d	
14	a	b	c	d	
15	a	b	c	d	
16	a	b	c	d	
17	a	b	c	d	
18	a	b	c	d	
19	a	b	c	d	
20	a	b	c	d	