

Pruebas para la obtención del título de Técnico

Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: IMPM02	Denominación completa del título: TÉCNICO EN PELUQUERIA Y COSMETICA CAPILAR
Clave o código del módulo: 0842	Denominación completa del módulo profesional: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Complimentar los datos, antes del inicio del examen, y firmar en todas las hojas que se le entreguen.
- Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo.
- Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente encima de la mesa.
- Comenzada la prueba, no se podrá salir del aula hasta pasados 20 minutos.
- Apagar y guardar el móvil durante todo el desarrollo de la prueba.
- Está prohibido el uso de cualquier dispositivo electrónico (incluido reloj).
- Utilizar un bolígrafo de tinta indeleble, de color azul o negro.
- No utilizar líquido corrector (típex).
- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador.
- Señalar la respuesta correcta con un círculo. Si se ha de rectificar, trazar un aspa.
- Cualquier otro tipo de respuesta no será válida y anulará la pregunta; lo mismo ocurrirá si la respuesta seleccionada da lugar a dudas.
- No escribir en los márgenes para hacer aclaraciones.
- No se permite el uso de material didáctico.
- La prueba tendrá una **duración de 1 hora**.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- Este examen consta de 40 preguntas.
- Sólo existe una respuesta adecuada a cada pregunta.
- Todas las preguntas tienen el mismo valor.
- Los errores penalizan: dos errores restan un acierto; y las preguntas no contestadas y las anuladas, ni suman ni restan puntos.
- Para obtener una calificación positiva es necesario alcanzar una nota **igual o superior a 5**.

CALIFICACIÓN

- - - - -

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./N.I.E:	Fecha:	

HOJA DE RESPUESTAS DEL TEST

1 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	11 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	21 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	31 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
2 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	12 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	22 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	32 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
3 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	13 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	23 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	33 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
4 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	14 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	24 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	34 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
5 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	15 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	25 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	35 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
6 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	16 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	26 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	36 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
7 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	17 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	27 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	37 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
8 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	18 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	28 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	38 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
9 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	19 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	29 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	39 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
10 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	20 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	30 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	40 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d

Nº de respuestas correctas:		Puntuación obtenida en el test:	
Nº de respuestas incorrectas:			
Nº de respuestas en blanco:			

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./N.I.E:	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA: Contesta adecuadamente a cada una de las siguientes preguntas.

1. **De entre las siguientes propuestas de peinados, ¿cuál se ajusta más al tipo morfológico de mujer alta, de constitución ancha y robusta?**
 - a. Pelo corto con nuca muy despejada y volumen en coronilla.
 - b. Melena larga, cubriendo los hombros y con textura lisa u ondulada.
 - c. Melena muy corta con volumen en coronilla.
 - d. Media melena lisa.
2. **En un cuello delgado, ¿cómo deberíamos disponer el cabello en la nuca para no dar sensación de delgadez?**
 - a. Desfilando las puntas hacía el cuello ocultándolo.
 - b. Dejaremos la nuca con cabello tan largo como nos condicione su cabello.
 - c. Evitaremos el espesor de mechas, para no aumentar la sensación de delgadez. Recomendamos la línea cuadrada de la nuca.
 - d. Dejaremos la nuca corta y en forma de pico.
3. **Decimos que el cabello es ulótrico cuando:**
 - a. Su corte transversal muestra forma circular.
 - b. Su corte transversal muestra forma elíptica.
 - c. Su corte transversal es ovalado.
 - d. Su corte es ondulado
4. **El cabello podemos clasificarlo según la sección transversal que presente en:**
 - a. Fino, normal o grueso.
 - b. Normal, seco o graso.
 - c. Lisótrico(liso), cinótrico(ondulado) y ulótrico(rizado).
 - d. Ninguna de las respuestas es correcta.

5. ¿En qué consiste la alteración del tallo capilar triconodosis?

- a. Ruptura longitudinal del cabello desde la punta.
- b. Formación del tallo capilar enroscado en espiral sobre sí mismo.
- c. Formación de nudos en el tallo del cabello.
- d. Engrosamiento de ciertas partes del tallo.

6. ¿Cómo peinarías un rostro cuadrado?

- a. Con poco volumen en coronilla, mucho volumen en laterales, texturas muy lisas y sin flequillo.
- b. Con volumen moderado en coronilla, ausencia de volumen en laterales, flequillos en diagonal o en cortina (raya en medio), y texturas onduladas.
- c. Con volumen en coronilla y sienes, texturas muy rizadas o muy lisas y flequillos cuadrados.
- d. No es necesario llevar nada concreto, cada profesional como más le guste.

7. Una media melena a la altura de la barbilla con textura ondulada, sienes despejadas, volúmenes laterales, carencia total de volumen en la coronilla y flequillo recto a la altura de las cejas. ¿A qué óvalo facial favorecería más?

- a. Cuadrado
- b. Alargado o rectangular.
- c. Triangular invertido.
- d. Redondo

8. Los recogidos enrollados o italianos suelen usarse para acontecimientos:

- a. Cócteles, cenas importantes o eventos que requieran de un estilo elegante.
- b. Fiestas, nocturnas muy modernas.
- c. Novia
- d. Ninguna es correcta.

9. Señala ¿Cuántas técnicas dirías que hay para realizar un recogido?

- a. Tres.
- b. Cuatro.
- c. Seis o más, algunas incluso se pueden combinar en un mismo recogido.
- d. Ninguna es correcta.

10. ¿Cuáles son los aparatos térmicos que emiten calor seco, con o sin aire?

- a. Los secadores de casco y los secadores de mano.
- b. Los vaporales.
- c. Los secadores de casco, los de mano, los emisores térmicos sin aire, las lámparas de luz infrarroja, las planchas y tenacillas.
- d. La respuesta b y c son correctas.

11. ¿Qué parte o partes del secador de mano debemos limpiar con asiduidad?

- a. La carcasa.
- b. El motor.
- c. La rejilla.
- d. Todas son correctas.

12. ¿Qué tres factores debes tener en cuenta siempre, a la hora de elegir el mejor adorno para un peinado?

- a. Es suficiente con elegir el que más le guste a la cliente.
- b. Es conveniente saber a qué evento va a ir la cliente.
- c. Es fundamental la adecuación del complemento a la circunstancia social o evento, características del peinado y vestimenta.
- d. La que tenga el profesional a mano.

13. ¿De cuántas formas puedes proteger el vestuario de tu clientela en un salón de peluquería?

- a. Con toallas, batas y capas o peinadores de varios tipos y tejidos.
- b. Con toallas.
- c. Con capas.
- d. Con toalla y capa de plástico impermeable grande.

14. ¿Qué se transforma en beta-queratina al aplicarle calor, en los procesos de cambio de forma temporales?

- a. Los puentes de hidrógenos.
- b. El alfa-queratina.
- c. Los puentes disulfuros.
- d. La respuesta a y c son correctas.

15. ¿Qué puentes rompemos con la humedad del agua?

- a. Los puentes disulfuro.
- b. Los puentes salinos.
- c. Los puentes de hidrógeno.
- d. Los puentes cistínicos.

16. Si quieres rizar el cabello pero consiguiendo el máximo de volumen en la raíz. ¿Qué técnica de anillas aplicarías?

- a. Anillas de raíz.
- b. Anillas de media raíz.
- c. Anillas huecas.
- d. Anillas planas.

17. ¿Por qué no debes intentar aumentar la altura o profundidad de la cresta, pellizcando o apretando con los dedos en la realización de las ondas al agua?

- a. Porque estos movimientos pueden causar un desplazamiento de la cresta y por consiguiente y una posible falta de cabello en otras zonas como la coronilla.
- b. Porque queda poco estético.
- c. Porque se engancharía en las púas del peine.
- d. Porque de despeina el resto.

18. En un montaje clásico de rulos ¿cómo debes distribuir los rulos?

- a. En hileras verticales unos debajo de otros, formando filas, hasta llegar a la nuca por detrás y las patillas por los laterales.
- b. En forma de ladrillo, con la diferencia de los frontales (raya lateral, central o sin raya) y las patillas (hacia atrás o hacia abajo), que se personalizan según el gusto de la clienta.
- c. Según vayas viendo, un poco por instinto.
- d. En hileras horizontales, de derecha a izquierda y de arriba hacia abajo.

19. ¿Qué elementos influyen en la elaboración de un peinado?

- a. Las herramientas, los cosméticos y los útiles.
- b. Las técnicas de visajismo, la morfología del cabello, la moda, los deseos de la clientela y el tipo de corte.
- c. Ninguna.
- d. La a y b son correctas.

20. ¿Qué correcciones aconsejarás a un óvalo redondo?

- a. Volumen en laterales y zona superior sin volumen.
- b. Cabellos largos compacto y sin volumen.
- c. Volumen en laterales.
- d. Volumen en la zona superior y laterales sin volumen.

21. ¿De entre los siguientes recogidos ¿cuáles necesitan un marcado de rulo?

- a. Recogido bajo de bucles.
- b. Recogido de torcidos.
- c. Un trenzado de espiga.
- d. Todas las respuestas son correctas.

22. ¿Cómo se realiza una trenza de estilo africano en los frontales y laterales del cabello?

- a. Cogiendo particiones de 1 cm aproximadamente en líneas diagonales, verticales, horizontales o combinadas y trenzando dichas particiones con la técnica de trenza de raíz de tres cabos normal o inversa.
- b. Dividiendo el cabello en dos mitades idénticas y trenzando cada una de ellas por separado con un trenzado de raíz inversa.
- c. Dividiendo el cabello en pequeños mechones que luego deberás trenzar, comenzando por la derecha y pasando cada mechón por arriba y por debajo sucesivamente, tantas veces como cabos tenga la trenza.
- d. Ninguna de las técnicas es la correcta.

23. ¿Qué correcciones aconsejarías a una mujer con el cuello largo y ancho?

- a. Cabellos recogidos y rizados.
- b. Cabellos cortos y despejados.
- c. Cabellos cortos y con mucho volumen.
- d. Medias melenas rectas en mitad de su longitud.

24. ¿Con qué comparamos la forma del cuello para valorarlo?

- a. Es indiferente.
- b. Con el de otra persona.
- c. Con el óvalo y silueta de la persona que analizas.
- d. Con el perfil.

25. ¿Qué correcciones del peinado indicarás a una persona baja y gruesa?

- a. Cabellos largos.
- b. Zonas laterales sin volumen.
- c. Volumen en los laterales y zona superior sin volumen.
- d. Volumen en zona superior y laterales sin volumen.

26. ¿Qué puntos de anclaje podemos utilizar para realizar un recogido de bucles?

- a. Una o varias colas, a partir de las cuales comenzamos los bucles.
- b. Una o varias colas, horquillas de clip como base de la mecha, o un cosido de horquillas de clip en forma de cremallera delimitando una zona.
- c. Un cosido de horquillas de moño.
- d. Las opciones a y c son correctas.

27. ¿Qué tipo de peine debes utilizar para realizar un torcido?

- a. El peine de púa.
- b. El peine común.
- c. Con el peine de cinco púas..
- d. El cepillo de jabalí.

28. ¿Qué elementos influyen en la elaboración de un recogido?

- a. Las técnicas de visajismo, la morfología del cabello, la moda, los deseos de la clientela y el tipo de escote y el acto social.
- b. Las herramientas, los cosméticos y los útiles.
- c. Las técnicas de visajismo.
- d. El profesional y su entorno.

29. ¿Qué tipo de trabajos puedes realizar con un postizo sintético?

- a. Trabajos húmedos y estiramiento mecánico con cepillo o peines, calor natural.
- b. Los trabajos técnicos.
- c. Los cambios de forma con tenacillas, secadores y planchas.
- d. Una permanente para igualar con el cabello de la modelo.

30. ¿Qué factores debes tener en cuenta para qué tu peinado dure más?

- a. El tipo de cabello.
- b. El tipo de champú y acondicionador.
- c. El tipo de cabello, el marcado previo, las técnicas del mantenimiento del peinado y los cosméticos.
- d. Los cosméticos fijadores.

31. ¿Qué civilización antigua fue pionera en la utilización de pelucas y con qué fin?

- a. Sí, Los romanos, para ocultar su alopecia.
- b. Los mayas, para protegerse del sol.
- c. Los griegos por su elegancia.
- d. Los egipcios, para diferenciar las jerarquías sociales.

32. ¿Cuál es el cabello humano de mejor calidad y por qué?

- a. Los asiáticos, por su color.
- b. Los chinos, por su grosor.
- c. Los europeos, por su finura y sus matices rubios y grises.
- d. Ninguna respuesta es verdadera.

33. ¿Qué nuevas fibras se han introducido en el mercado de los postizos y pelucas sintéticas para mejorar su calidad?

- a. El kanekalón y el dynel.
- b. El algodón.
- c. El nylon
- d. El pelo de yak

34. ¿Cuáles son los principales motivos que llevan a demandar las extensiones?

- a. Conseguir un bicolor en el cabello.
- b. Conseguir un efecto mechado.
- c. Conseguir en efecto de fantasía.
- d. Conseguir efectos de más volumen y alargamiento de la melena.

35. ¿Cómo deben venir atadas las extensiones sueltas sin manufacturar?

- a. No necesitan venir atadas.
- b. Con una goma o cinta atada a un extremo para diferenciar la raíz de la punta y saber el sentido de la cutícula.
- c. No importa donde tengan atada la cinta o la goma.
- d. Ninguna respuesta es correcta.

36. ¿En qué zonas de la cabeza no debes coger extensiones?

- a. En la nuca.
- b. A dos centímetros de las sienes.
- c. A menos de dos centímetros del contorno de la cabeza, en la coronilla y la raya donde se peine el cliente o clienta.
- d. Se pueden realizar por cualquier zona de la cabeza.

37. ¿En las extensiones cosidas ¿Dónde cosemos la trama de extensión?

- a. A la raíz del cabello.
- b. A las grapas separadoras.
- c. En una trenza de raíz de un centímetro de grosor.
- d. Todas las respuestas son correctas.

38. ¿Cuál es la técnica fundamental que debes realizar para hacer una rasta?

- a. Planchar el cabello para frisar.
- b. Torsionarlo.
- c. Imprescindible colocar pelo sintético.
- d. Cardar muy bien el cabello.

39. ¿Por qué no siempre se corresponde la calidad del servicio con la que percibe la clientela?

- a. No haber analizado correctamente las demandas/necesidades de la clientela; una organización interna muy rígida y que nuestra empresa ofrezca un servicio tan especial que no admite comparación por lo que pensamos no recibir una respuesta desfavorable.
- b. Porque no prestamos atención a lo que quiere nuestra clientela.
- c. Porque no hay un buen entendimiento entre el profesional y el cliente o clienta.
- d. Por no escuchar activamente al cliente y no preguntar nuestras dudas.

40. ¿En qué se basa el éxito de una buena encuesta o entrevista?

- a. En ser simpático o simpática con la clientela.
- b. Ser educado o educada y tener empatía.
- c. En realizar un buen cuestionario que recoja de la mejor forma posible la opinión de la clientela.
- d. Ninguna respuesta es verdadera.