

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) IMAS03	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO SUPERIOR EN MECATRÓNICA INDUSTRIAL
Clave o código del módulo: (1) 0947	Denominación completa del módulo profesional: (1) Empresa e iniciativa emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Duración del ejercicio: 120 minutos
- Los aspirantes se identificarán mediante DNI o pasaporte antes de entrar a la prueba y deberán mantenerlo disponible en la mesa durante la realización de la misma.
- Una vez comenzada la prueba, no se permitirá el paso a ningún aspirante, y no se podrá salir del aula hasta pasados 30 minutos.
- Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo de la misma.
- Encima de la mesa o tocador sólo deben estar el DNI, bolígrafo o material de prácticas exigidos para la prueba.
- Los teléfonos móviles deben permanecer apagados durante el desarrollo de la prueba. En el momento en que se observe cualquier tipo de manipulación con material ajeno a la prueba, se procederá a la anulación del examen. No está permitido ningún tipo de dispositivo electrónico que pueda utilizarse para realizar consultas (teléfono, relojes, audífonos...)
- Sólo se podrá utilizar el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). Antes de comenzar la prueba se cumplimentarán los datos del aspirante y se firmarán todas las hojas, que se entregarán al final de la prueba. Después se procederá a realizar el examen.
- Para la realización de la prueba se utilizará un bolígrafo de tinta azul o negra que traerán los aspirantes. Está permitido el uso de correctores.
- No se podrá intercambiar ningún tipo de material entre los aspirantes durante la realización de la prueba.
- Se permite el uso de la calculadora no programable para realizar las operaciones matemáticas en aquellos Módulos Profesionales que las requieran, no admitiéndose ningún otro dispositivo.
- Los aspirantes llevarán recogido el cabello con las orejas a la vista.
- La presente prueba se realizará en el mismo cuadernillo que se entrega a los aspirantes, siguiendo las instrucciones dadas.

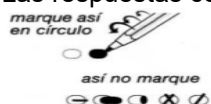
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

Las preguntas test de la (1 a 100) serán valoradas por la fórmula:

(A-E/3)

Cada pregunta correcta se valora con 0,1 y cada error restará 0,03. Las preguntas no contestadas no suman ni restan.

- Los exámenes se consideran aprobados con calificaciones iguales o superiores a 5.
- Solo se corregirá la plantilla (última página), no se tendrá en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas.
- Las respuestas correctas se marcarán en la casilla correspondiente de la siguiente manera:



DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./N.I.E	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. ¿Qué forma jurídica implica responsabilidad ilimitada para todos sus socios?

- a) Sociedad limitada
- b) Empresario individual
- c) Sociedad anónima
- d) Cooperativa

2. ¿Qué documento se obtiene en el Registro Mercantil antes de constituir una sociedad?

- a) Certificado de denominación social
- b) CIF
- c) Alta en el IAE
- d) Modelo 036

3. ¿Qué órgano es competente para otorgar la licencia de apertura de un local comercial?

- a) Hacienda
- b) Registro Mercantil
- c) Ayuntamiento
- d) Delegación del Gobierno

4. ¿Cuál es el número mínimo de socios en una cooperativa de trabajo asociado de primer grado?

- a) Cinco
- b) Tres
- c) Uno
- d) Dos

5. ¿Qué impuesto debe liquidarse al darse de alta como autónomo?

- a) IAE
- b) IS
- c) IP
- d) IBI

6. ¿Qué característica define al empresario individual?

- a) Tiene capital mínimo de 3.000 euros
- b) Tributa por IS
- c) Necesita escritura pública
- d) Responde con su patrimonio personal

7. No es un bien de inversión cuya duración sea mayor de un año:

- a) Las instalaciones y mejoras en el local.
- b) El mobiliario.
- c) El material de oficina.
- d) Los programas informáticos

8. ¿Cuál es una ventaja de constituir una sociedad limitada?

- a) Menor control fiscal
- b) Responsabilidad limitada al capital aportado
- c) No necesita contabilidad
- d) No requiere estatutos

9. ¿Qué administración concede el NIF provisional a una sociedad?

- a) Agencia Tributaria
- b) Registro Mercantil
- c) Seguridad Social
- d) Ministerio de Industria

10. Los créditos comerciales de proveedores...

- a) Se pagan de 20 a 40 días generalmente.
- b) Se pagan de 3 a 6 meses generalmente.
- c) Se pagan de 30 a 60 días generalmente.

d) Ninguna es correcta.

11. Las Líneas ICO ...

- a) Son las actividades que realiza la empresa para crear una imagen positiva ante el exterior.
- b) Persiguen que la opinión pública sea favorable a la empresa, por lo que no hay que confundir con la Responsabilidad Social Corporativa.
- c) Es una reducción del tipo de interés en el préstamo solicitado a un banco
- d) Es la actividad que realiza el personal comercial de la empresa con el cliente directamente, persona a persona.

12. ¿Qué documento acredita que el nombre elegido para la empresa no está registrado?

- a) Certificación negativa de denominación
- b) Modelo 037
- c) Estatutos
- d) Escritura de constitución

13. Una inversión...

- a) Es la compra de un bien o de un derecho que es duradero en la empresa, ya que va a usarse durante más de seis meses.
- b) Es la compra de un bien o de un derecho que es duradero en la empresa, ya que va a usarse durante más de un año.
- c) Es la compra de un bien, un servicio o de un derecho, que la empresa va a consumir o gastar de forma inmediata siendo su uso menor de un año.
- d) Es la compra de un bien, un servicio o de un derecho, que la empresa va a consumir o gastar de forma inmediata siendo su uso menor de tres meses.

14. Entre los pasos que hay que dar en la contratación de personal está:

- a) Dar de alta en el régimen de autónomo al trabajador.
- b) Dar de alta en Hacienda al trabajador
- c) Dar de alta al trabajador en Seguridad Social.
- d) Todas son correctas.

15. Señala la afirmación correcta que más se ajuste a la realidad:

- a) El líder es nombrado por la empresa.
- b) Al líder se le obedece por sus cualidades personales, que hacen que los demás le sigan.

- c) El líder gestiona el día a día de una empresa, es un gestor.
- d) El líder se le obedece por el puesto que ocupa.

16. El organigrama de la empresa:

- a) Es la representación gráfica de todas las áreas de la empresa, indicando la jerarquía entre ellas, así como la dependencia o relación entre las distintas áreas.
- b) Nos muestra la organización “formal” u oficial de la empresa.
- c) Es una figura esencial. Hay muchos tipos de organigramas.
- d) Todas son correctas.

17. ¿Qué forma jurídica está pensada para que los trabajadores sean también propietarios?

- a) Sociedad cooperativa
- b) Sociedad limitada
- c) Sociedad Anónima
- d) Sociedad acreedora

18. ¿Cuál es la función principal de los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)?

- a) Ofrecer financiación directa a los nuevos autónomos
- b) Realizar inspecciones fiscales a empresas recién creadas
- c) Facilitar la constitución de empresas de forma telemática y asesorar al emprendedor
- d) Registrar marcas y patentes a nivel europeo

19. ¿Cuál es la función del DUE en la constitución de empresas?

- a) Documento telemático para simplificar trámites
- b) Declaración única de impuestos
- c) Documento unificado de empresa
- d) Declaración de utilidad empresarial

20. ¿Qué se necesita para operar con firma digital como autónomo?

- a) Certificado digital
- b) Estatutos
- c) Modelo 303
- d) NIF definitivo

21. El número mínimo de socios en una sociedad limitada es de:

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4

22. ¿Cuál es una fuente de financiación interna?

- a) Préstamo bancario
- b) Leasing
- c) Reservas
- d) Emisión de acciones

23. El interés en un préstamo bancario es:

- a) El dinero que obtiene la empresa.
- b) El precio que la empresa debe pagar por el préstamo.
- c) Una forma de cobertura del riesgo.
- d) La comisión bancaria por la tramitación del préstamo. (un **cargo adicional y puntual** por trámites administrativos).

24. ¿Qué es el 'leasing'?

- a) Un contrato de alquiler con opción de compra
- b) Un pago aplazado sin intereses
- c) Un préstamo hipotecario
- d) Una subvención pública

25. ¿Qué es el 'confirming'?

- a) Una técnica de motivación
- b) Un servicio para gestionar pagos a proveedores
- c) Una estrategia de marketing
- d) Una línea ICO

26. ¿Qué mide el umbral de rentabilidad?

- a) El beneficio máximo de la empresa
- b) El punto en el que los ingresos cubren todos los costes

- c) La tasa de inflación
- d) El margen de liquidez

27. ¿Qué forma parte del capital social?

- a) Aportaciones iniciales de los socios
- b) Préstamos oficiales
- c) Subvenciones recibidas
- d) Créditos fiscales

28. ¿Qué tipo de financiación ofrecen los 'business angels'?

- a) Préstamos personales
- b) Capital privado para nuevos proyectos
- c) Fondos de inversión públicos
- d) Subvenciones reembolsables

29. El empresario individual tributa a través del:

- a) Impuesto de tributación individual
- b) Impuesto de Sociedades
- c) Impuesto del Patrimonio
- d) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

30. En la certificación negativa del nombre al realizar los trámites de constitución de una SL o SA:

- a) Se presentan hasta 5 nombres distintos.
- b) Se solicita en Hacienda Pública.
- c) Solamente se pueden solicitar 1 nombre y en caso negativo, se podrá hacer otra nueva solicitud.
- d) Es el paso inmediatamente posterior a la apertura de la cuenta bancaria.

31. ¿Qué es el 'factoring'?

- a) La cesión de facturas a una empresa a cambio de liquidez inmediata
- b) Una forma de leasing
- c) Un préstamo a largo plazo
- d) Un contrato laboral temporal

32. ¿Qué son las reservas voluntarias?

- a) Beneficios no distribuidos que la empresa decide retener
- b) Fondos obligatorios por ley
- c) Aportaciones externas
- d) Ayudas públicas

33. Es una motivación intrínseca:

- a) La variedad de la tarea, que no sea monótona.
- b) El sueldo.
- c) El horario, los turnos.
- d) La posibilidad de ascensos

34. El orden de las 4 fases del proceso de selección de personal es el siguiente:

- a) Realización de pruebas, reclutamiento, preselección, y toma de decisiones.
- b) Preselección, realización de pruebas, reclutamiento, y toma de decisiones.
- c) Reclutamiento, preselección, realización de pruebas y toma de decisiones.
- d) No importa el orden mientras se realicen todos los pasos.

35. ¿Qué significa 'autofinanciación'?

- a) Financiarse con beneficios propios reinvertidos
- b) Solicitar un crédito personal
- c) Recibir ayudas del Estado
- d) Emitir pagarés

36. ¿Qué figura jurídica es obligatoria para emitir acciones?

- a) Sociedad limitada
- b) Cooperativa
- c) Comunidad de bienes
- d) Sociedad anónima

37. Los factores que determinan la fijación de precios son:

- a) Los métodos gancho y de discriminación de precios.
- b) Los costes, los consumidores y la competencia.

- c) Los incidentes críticos, costes y comparativa de estadísticas del último año.
- d) Todos los anteriores

38. ¿Qué componente no forma parte del balance?

- a) Cuenta de pérdidas y ganancias
- b) Activo
- c) Pasivo
- d) Patrimonio neto

39. ¿Qué es el inmovilizado material?

- a) Bienes tangibles de uso duradero en la empresa
- b) Acciones en bolsa
- c) Reservas legales
- d) Préstamos a largo plazo

40. ¿Qué elemento se incluye como coste variable en una empresa industrial?

- a) Alquiler de oficinas
- b) Amortización
- c) Consumo de materias primas
- d) Salario del gerente

41. ¿Qué es el mercado objetivo?

- a) El segmento de clientes al que se dirige una empresa
- b) El mercado internacional
- c) Los proveedores habituales
- d) Los competidores directos

42. ¿Qué significa 'branding'?

- a) Fijación de precios
- b) Estrategia de ventas
- c) Financiación empresarial
- d) Gestión de la marca de una empresa

43. ¿Qué herramienta permite analizar el tráfico web de un negocio digital?

- a) PowerPoint
- b) Google Analytics
- c) Word
- d) Dropbox

44. ¿Qué estrategia busca fidelizar al cliente con recompensas por su consumo?

- a) Programa de puntos o fidelización
- b) Publicidad emocional
- c) Venta cruzada
- d) Benchmarking

45. ¿Qué son los canales de distribución?

- a) Vías por las que el producto llega al cliente final
- b) Competidores en el mismo mercado
- c) Tipos de financiación externa
- d) Red de oficinas bancarias

46. ¿Qué es el 'e-commerce'?

- a) Exportación de productos
- b) Compra de acciones
- c) Comercio electrónico a través de plataformas digitales
- d) Consultoría de empresas

47. ¿Qué es un influencer en marketing digital?

- a) Directivo de una gran empresa
- b) Persona con capacidad para influir en decisiones de compra del público
- c) Programador de una app
- d) Representante comercial tradicional

48. ¿Qué indica el 'precio psicológico'?

- a) Precio fijado para generar percepción de valor (ej. 9,99 €)
- b) Precio con IVA incluido

- c) Precio del fabricante
- d) Precio sin margen de beneficio

49. ¿Qué es una campaña SEM?

- a) Diseño gráfico corporativo
- b) Gestión contable de la empresa
- c) Publicidad pagada en buscadores
- d) Red social interna

50. ¿Qué es el posicionamiento SEO?

- a) Análisis de costes empresariales
- b) Mejorar el posicionamiento en buscadores
- c) Segmentación de clientes
- d) Presupuesto de tesorería

51. ¿Qué es una newsletter?

- a) Boletín informativo enviado por correo electrónico a los clientes
- b) Factura electrónica
- c) Documento de auditoría
- d) Nota de entrega al proveedor

52. ¿Qué es un nicho de mercado?

- a) Segmento pequeño y específico con necesidades no satisfechas
- b) Mercado generalista
- c) Zona geográfica de distribución
- d) Grupo de inversores

53. Los expertos en creación de empresas coinciden en que lo importante en la idea de negocio:

- a) Tener clientes selectos y con buen nivel adquisitivo.
- b) No es el producto que se va a vender, sino la propuesta de valor que hay detrás.
- c) No es la propuesta de valor, sino el producto que hay detrás.
- d) El éxito se centrará en encontrar buenos proveedores y un buen producto.

54. ¿Qué es el 'green marketing'?

- a) Estrategias de marketing que destacan el compromiso ambiental
- b) Campañas agresivas de descuento
- c) Publicidad engañosa
- d) Técnicas de ventas tradicionales

55. La competencia puede ser:

- a) Horizontal o vertical
- b) Directa o indirecta
- c) Primaria o secundaria
- d) Todas las anteriores

56. ¿Qué es el análisis de la competencia?

- a) Evaluar fortalezas y debilidades de otras empresas del sector
- b) Determinar la rotación de stock
- c) Calcular la rentabilidad neta
- d) Estudiar el entorno político

57. Para elaboración de estatutos y formalización de escritura de constitución, debemos acudir al notario con:

- a) Certificado negativo del nombre, estatutos y certificado bancario.
- b) Todos los impuestos de hacienda pagados y llevar el Cif.
- c) Certificado negativo del nombre y certificado bancario, los estatutos no se llevan porque es la causa para la que vamos al notario.
- d) Certificado negativo del nombre, estatutos, todos los impuestos de hacienda abonados y certificado bancario.

58. Este tipo de logo es:

- a) LOGOTIPO
- b) ISOLOGO
- c) ISOTIPO
- d) IMAGOTIPO



59. ¿Qué es una propuesta de valor?

- a) Razón principal por la que un cliente elige nuestro producto o servicio
- b) Precio con IVA
- c) Plan contable
- d) Estrategia fiscal

60. ¿Qué es el marketing de contenidos?

- a) Campañas de mailing masivo
- b) Generar contenido útil para atraer y fidelizar clientes
- c) Registros contables
- d) Publicidad en prensa tradicional

61. ¿Qué es la economía circular?

- a) Sistema financiero internacional
- b) Proceso contable repetitivo
- c) Modelo económico basado en reducir, reutilizar y reciclar
- d) Estrategia publicitaria de lujo

62. ¿Qué mide la huella de carbono?

- a) Impacto ambiental en emisiones de gases de efecto invernadero
- b) Consumo eléctrico de la empresa
- c) Nivel de ventas anual
- d) Beneficio neto acumulado

63. ¿Qué es el emprendimiento social?

- a) Proyecto que busca un impacto social positivo además del beneficio económico
- b) Asociación cultural
- c) Empresa con ánimo de lucro
- d) Empresa financiada con fondos públicos

64. Entre las características del Monopolio está:

- a) Que es un modelo teórico más que real, puesto que los consumidores valoran más aspectos además del precio.

- b) Que fomenta la competencia.
- c) Que suele darse en sectores que requieren grandes cantidades de inversión y donde no pueden entrar pequeñas empresas.
- d) Que no puede fijar el precio a su conveniencia.

65. ¿Qué es el ecodiseño?

- a) Diseño de productos que minimizan el impacto ambiental
- b) Diseño digital 3D
- c) Diseño estructural de oficinas
- d) Planificación del diseño de interiores

66. ¿Qué es una empresa BIC (de beneficio e interés colectivo)?

- a) Empresa que combina rentabilidad con compromiso social y ambiental
- b) Empresa pública
- c) Cooperativa de trabajadores
- d) Asociación sin ánimo de lucro

67. ¿Qué es el emprendimiento verde?

- a) Vender productos ecológicos únicamente
- b) Crear negocios que respetan el medio ambiente
- c) Marketing de productos agrícolas
- d) Ofrecer financiación ética

68. Según el DAFO, una plantilla escasa o no cualificada sería:

- a) Una amenaza.
- b) Un factor de Riesgo.
- c) Una debilidad.
- d) Una obligación del empresario de formar a sus trabajadores.

69. ¿Qué es un emprendedor?

- a) Persona que identifica una oportunidad de negocio y crea una empresa
- b) Técnico de recursos humanos
- c) Consultor externo

d) Representante de ventas

70. ¿Qué es un plan de empresa?

- a) Presupuesto anual
- b) Documento que define la estrategia y viabilidad de un proyecto empresarial
- c) Factura proforma
- d) Manual de usuario

71. ¿Qué incluye un análisis DAFO?

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades
- b) Desempeño, ahorro, fiscalidad y organización
- c) Distribución, acciones, fondos y objetivos
- d) Dinámica, análisis, funciones y operaciones

72. ¿Qué se analiza en un plan de marketing?

- a) Riesgos laborales
- b) Contrato mercantil
- c) Relaciones laborales
- d) Precio, producto, promoción y distribución

73. ¿Qué debe incluir un plan financiero básico?

- a) Previsión de ingresos y gastos, tesorería e inversiones
- b) Balance laboral
- c) Convenio colectivo
- d) Memoria ambiental

74. ¿Qué es el autoempleo?

- a) Contrato de media jornada
- b) Situación de una persona que crea su propio puesto de trabajo
- c) Actividad sin remuneración
- d) Trabajo en prácticas no remunerado

75. ¿Qué entidad pública fomenta el emprendimiento joven en España?

- a) INJUVE

- b) SEPE
- c) Cámara de Comercio
- d) Ministerio de Sanidad

76. ¿Qué es la innovación incremental?

- a) Mejora continua de productos o servicios ya existentes
- b) Creación de un mercado totalmente nuevo
- c) Invención de una patente internacional
- d) Cambio total de modelo de negocio

77. ¿Qué rol cumple un prototipo?

- a) Informe económico
- b) Hoja de cálculo
- c) Versión inicial de un producto para testeo y validación
- d) Factura proforma

78. ¿Qué es una incubadora de empresas?

- a) Centro que apoya a emprendedores en la fase inicial de su negocio
- b) Entidad que concede préstamos
- c) Asociación empresarial sin ánimo de lucro
- d) Empresa que contrata recién titulados

79. ¿Qué es un coworking?

- a) Contrato de colaboración internacional
- b) Espacio compartido por profesionales y emprendedores
- c) Cooperativa agraria
- d) Empresa multinacional

80. ¿Qué finalidad tiene el mentoring?

- a) Externalizar la producción
- b) Aumentar el salario base
- c) Gestionar recursos informáticos
- d) Acompañar al emprendedor con asesoramiento experto

81. ¿Qué tipo de inversión se destina a equipamiento y larga duración?

- a) Inversión en inmovilizado
- b) Inversión especulativa
- c) Gasto corriente
- d) Inversión bursátil

82. ¿Qué son los costes fijos?

- a) Costes que no dependen del nivel de producción
- b) Costes que varían según ventas
- c) Costes por errores de cálculo
- d) Costes aplicables solo a grandes empresas

83. ¿Qué característica define a un modelo de negocio escalable?

- a) Se basa en productos agrícolas
- b) Puede crecer rápidamente sin aumentar proporcionalmente los costes
- c) Requiere mucha inversión inicial
- d) Solo aplica a grandes empresas

84. ¿Qué representa el punto de equilibrio?

- a) Nivel de ventas en que ingresos y costes se igualan
- b) Ganancia neta máxima
- c) Nivel de pérdidas aceptable
- d) Valor residual del producto

85. ¿Qué es el análisis PESTEL?

- a) Estudio del entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal
- b) Análisis financiero de pérdidas y beneficios
- c) Estudio contable anual
- d) Evaluación de personal de ventas

86. ¿Qué utilidad tiene el CANVAS?

- a) Controlar la rotación de inventario

- b) Medir el clima laboral
- c) Diseñar políticas fiscales
- d) Visualizar el modelo de negocio en un solo esquema

87. ¿Qué significa ser autónomo económicamente dependiente (TRADE)?

- a) Trabajar para un solo cliente del que se obtiene al menos el 75% de los ingresos
- b) Tener un contrato fijo discontinuo
- c) No tener trabajadores a cargo
- d) Estar obligado a emitir nóminas

88. ¿Qué es una startup?

- a) Microempresa familiar
- b) Empresa emergente con alto potencial de crecimiento e innovación
- c) Sociedad participada por el Estado
- d) Empresa de formación continua

89. El estudio CAME se utiliza para:

- a) Analizar la viabilidad financiera de un proyecto empresarial.
- b) Medir únicamente el entorno externo de la empresa.
- c) Corregir debilidades, afrontar amenazas, mantener fortalezas y explotar oportunidades.
- d) Comparar precios de mercado entre empresas competidoras.

90. Segmentar un mercado es:

- a) Atender a los clientes que son nuestro cliente prototipo a través de una estrategia concentrada.
- b) Utilizar una estrategia indiferenciada donde todos los clientes van a recibir el mismo producto.
- c) Dividir a nuestros clientes en tipos de clientes que comparten características en común.
- d) Ninguna es correcta.

91. En la competencia perfecta:

- a) Existen muchas empresas que ofrecen el mismo producto el cual no puede diferenciarse de una empresa u otra.
- b) Es un modelo teórico más que real, puesto que se valora también la cercanía y la atención al cliente.

- c) No existe.
- d) Ninguna es correcta.

92. Señala la afirmación correcta:

- a) Las fortalezas y las oportunidades son externas al entorno y las debilidades y amenazas vienen de dentro de la empresa.
- b) Las fortalezas y las amenazas son internas de la empresa y las debilidades y oportunidades vienen del entorno.
- c) Las fortalezas y las debilidades son internas de la empresa y las oportunidades y amenazas vienen del entorno.
- d) Las fortalezas y las debilidades son externas del entorno y las oportunidades y amenazas vienen del entorno interno de la empresa.

93. ¿Qué riesgo tiene una sociedad con responsabilidad limitada?

- a) Solo responde con el capital aportado
- b) Responde con patrimonio personal
- c) No puede contratar empleados
- d) Está sujeta a IRPF

94. Parte de la cultura empresarial es:

- a) El costumbrismo y su visión.
- b) La misión y gestión.
- c) La misión, visión y valores.
- d) Ninguna es correcta.

95. Este tipo de logo es un:

- a) LOGOTIPO
- b) ISOLOGO
- c) ISOTIPO
- d) IMAGOTIPO



96. ¿Qué es la financiación colectiva (crowdfunding)?

- a) Obtención de fondos a través de aportaciones de múltiples personas
- b) Préstamo bancario con aval

c) Fondos del Ayuntamiento

d) Inversión directa del Estado

97. ¿Qué es un inversor ángel (business angel)?

a) Socio mayoritario de una multinacional

b) Persona que invierte capital y experiencia en startups

c) Gestor público de fondos europeos

d) Asesor externo de marketing

98. ¿Qué es una patente?

a) Derecho exclusivo sobre una invención durante un periodo

b) Certificado de nacimiento empresarial

c) Documento contable obligatorio

d) Tipo de inversión inmobiliaria.

99. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa (RSC)?

a) Compromiso voluntario de la empresa con el entorno social y ambiental

b) Obligación legal de contratar personas

c) Pago de impuestos locales

d) Reducción del precio de venta

100. ¿Qué significa I+D+i?

a) Indicadores de datos internos

b) Investigación, desarrollo e innovación

c) Inversión digital e informática

d) Innovación de diseño e identidad

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. ¿Cuánto le cuesta a la empresa contratar a un trabajador?:

- a) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,50% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- b) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCC.
- c) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 23,60% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP en relación a AT y EP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- d) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,40% por Formación Profesional sobre la BCCC.

2. La empresa, para su financiación, puede recurrir a inversiones propias o ajenas:

- a) Business Angels son empresas que se dedican a financiar temporalmente a pymes innovadoras, con probabilidades de éxito, aportando dinero, apoyo en la gestión y sus contactos.
- b) Las sociedades de capital riesgo (SCR) son entidades bancarias que realizan labores de crowdfunding pero cobrando un porcentaje por colaboración en la dirección y en la gestión.
- c) El propio emprendedor puede solicitar la capitalización de la prestación por desempleo cuando pretenda trabajar como autónomo o incorporarse, como socio trabajador, a una cooperativa o a una sociedad laboral.
- d) Todas las anteriores son correctas.

2. Las ayudas públicas:

- a) No son un fondo que entreguen las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- b) Son un fondo que entregan las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, no se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- c) Son un fondo que entregan las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- d) No son un fondo que entreguen las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, no se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.