



**PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR**  
**Convocatoria correspondiente al curso académico 2020-2021**

(Orden 3299/2020, de 15 de diciembre, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte)

DATOS DEL ASPIRANTE			CALIFICACIÓN
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I.:	Fecha: <b>11-5-2021</b>	

Código del ciclo: IFCS02	Denominación completa del ciclo formativo: DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA
Clave del módulo: 09	Denominación completa del módulo profesional: Empresa e Iniciativa Emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>1) Sobre la mesa de examen sólo podrá haber:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El examen.</li><li>- Bolígrafo azul o negro</li><li>- DNI.</li></ul> <p>2) <b>En ningún caso</b>, está permitido el <b>uso de teléfonos móviles, ni ningún otro dispositivo electrónico, deberán estar apagados y guardados.</b></p> <p>3) Durante la realización de la prueba se observarán todas las normas elementales de comportamiento. Todos permanecerán en silencio. Para preguntar o entregar exámenes se levantará la mano.</p> <p>4) Se debe rellenar los datos del aspirante tanto en esta primera página, como en la hoja de respuestas.</p> <p>5) La prueba consta de 40 preguntas de respuesta múltiple de las que sólo una de ellas es correcta.</p> <p>6) Cada pregunta se responderá en el espacio dejado al efecto, en la hoja de respuestas, la hoja 2. Se usarán X en los recuadros para señalar la respuesta seleccionada.</p> <p>7) Si se quiere rectificar una respuesta contestada, se rellenará toda la casilla de la respuesta incorrecta, tal y como se puede apreciar aquí: <input type="checkbox"/> a <input checked="" type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d</p> <p>Cualquier tachadura o borrón en una respuesta podrá invalidar toda la puntuación de esta.</p> <p>8) Se dispondrá de una hoja para borrador (o de varias si se requieren), que será proporcionada por el centro. Esa hoja se entregará obligatoriamente al final junto con el examen, si bien nada de lo escrito en la hoja de borrador se valorará en la corrección.</p> <p>La duración de la prueba será de 60 <b>minutos</b>.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>1) La prueba se calificará sobre 40 puntos.</p> <p>2) Las respuestas correctas tienen calificación de 1 punto cada una, las incorrectas restan 0,25 puntos cada una y las respuestas en blanco 0 puntos.</p>

CALIFICACIÓN FINAL DEL MÓDULO PROFESIONAL
La nota del módulo será el resultado de truncar al entero más próximo por debajo la puntuación obtenida en la prueba dividida entre cuatro.



**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

1. El proyecto de negocio es útil para:
  - a) La reflexión del emprendedor sobre la viabilidad de su negocio.
  - b) La negociación con entidades bancarias.
  - c) La obtención de subvenciones y entrada de nuevos socios.
  - d) Son correctas todas las respuestas anteriores.
  
2. Un “vivero de empresas” es:
  - a) Una agencia de desarrollo local o regional.
  - b) Un sector económico con gran capacidad para generar empleo.
  - c) Un edificio o polígono de propiedad pública donde se facilitan locales, instalaciones y servicios para la creación de empresas de determinados sectores, a precios favorables.
  - d) Son correctas las respuestas a) y c).
  
3. ¿Cómo se denomina la cualidad que el emprendedor desarrolla para conseguir sus propios objetivos con realismo aceptando el esfuerzo que ello requiere?
  - a) Asertividad.
  - b) Proactividad.
  - c) Tenacidad.
  - d) Autoconfianza.
  
4. Indique cuál de los siguientes factores pertenece al macroentorno de la empresa:
  - a) Competidores.
  - b) Factores jurídicos (normativa laboral, medioambiental, etc.)
  - c) Factores económicos (renta, tipos de interés, etc.)
  - d) Son correctas las opciones b) y c)
  
5. Pedro es un jubilado de 70 años. Vive con su mujer, también mayor, en un pueblo remoto de la comarca del Alto Tajo. Nunca se interesó mucho por los adelantos tecnológicos, pero le gustaría disponer de un teléfono móvil para poder estar en comunicación permanente con sus hijos, que viven en Madrid. Querría adquirir un móvil de manejo sencillo, pocas funciones y un display grande. Pedro sería un integrante de:
  - a) Una cuota de mercado.
  - b) El tamaño de mercado.
  - c) Un segmento del mercado.
  - d) Ninguna de las anteriores opciones es correcta.
  
6. ¿Cuáles son los criterios utilizados para fijar el precio de un producto?
  - a) Los costes, la competencia y los consumidores.
  - b) Los costes, la competencia y el capital social.
  - c) El capital de la empresa, la competencia y la psicología del consumidor.
  - d) Ninguna de las anteriores.



7. El fenómeno de marcas múltiples consiste en que:
  - a) Una empresa presenta en el mercado sus diferentes productos abanderados por marcas fuertes, muy reconocidas por el público.
  - b) Cada empresa tiene una marca, con lo cual se dice que en ese mercado hay marcas múltiples.
  - c) Una empresa crea una marca satélite o segunda marca para completar el mercado de otra más fuerte que también le pertenece.
  - d) Varias empresas colaboran en productos o en promoción, lo que también recibe el nombre de “co-branding”.
  
8. Si la empresa Calzados Villalba vende anualmente 2.500 pares de zapatos náuticos, ¿cuál será la cuota de mercado si el total de unidades vendidas de pares de zapatos náuticos en España es de 250.000?
  - a) 0,01%.
  - b) 1%.
  - c) 10%.
  - d) 25%.
  
9. Si relacionamos las etapas del ciclo de vida del producto con las estrategias de producto podríamos afirmar que: “Existen tres alternativas eliminación, modificación y creación de nuevos productos” y que tienen lugar en:
  - a) En la etapa de madurez.
  - b) En la etapa de declive del producto.
  - c) En la etapa de crecimiento o desarrollo.
  - d) En la etapa de introducción del producto.
  
10. Si pretendemos distribuir un producto que proporcione un determinado status por su marca la estrategia de distribución debe ser:
  - a) Intensiva.
  - b) Exclusiva.
  - c) Selectiva.
  - d) Todas las opciones anteriores son incorrectas.
  
11. Un producto sustitutivo es:
  - a) Aquel que se consume conjunta y complementariamente con el nuestro
  - b) Un bien inferior, cuya demanda se reduce cuando se incrementa el nivel de renta de los consumidores.
  - c) Un producto marginal.
  - d) Aquel que satisface la misma necesidad que el nuestro, por lo que puede afectar a nuestra demanda.



12. Los costes que oscilan en función del nivel de producción, como el consumo de combustible o de energía eléctrica son:
- Costes indirectos.
  - Costes variables.
  - Costes históricos.
  - Costes de estructura.
13. El área organizativa de la empresa que se encarga de la gestión de contabilidad, pagos, cobros y gestión de créditos e inversión es:
- Administración.
  - Dirección.
  - Económico-financiera.
  - Organización comercial.
14. La empresa Camisas S.L necesita 100.000 unidades de un tipo especial de botones, y no sabe si fabricarlos directamente o comprarlos a un proveedor. Los costes fijos de fabricación totales son de 8.000 euros y el coste variable unitario de 0,3 euros. ¿Por debajo de qué precio le compensará a Camisas S.L. comprar los botones al proveedor?
- 0,37 €
  - 0,35 €
  - 0,38 €
  - 0,40 €
15. Una empresa fabrica 10 muebles al día para lo que necesita 20 tablas de madera de roble al día. La empresa fija un stock mínimo de seguridad de 40 tablas para imprevistos o retrasos del proveedor. El tiempo que tarda el proveedor en abastecer de tablas de roble es de 2 días. Indica el número de unidades que tiene que haber en el almacén para realizar el pedido.
- 25 tablas.
  - 80 tablas.
  - 60 tablas.
  - 90 tablas.
16. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa?
- Es la proyección que una organización hace de su identidad, sus valores y su estrategia empresarial, facilitando la cohesión interna de sus miembros y su adaptación externa.
  - Es lo que desea ser en el futuro la empresa, hacia donde se dirige, la imagen que tiene el emprendedor de la empresa en el futuro.
  - Son los factores del entorno que pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa.
  - Forma de gestión que se define como una empresa ética y transparente con todos los públicos e impulsa el desarrollo sostenible, preserva los recursos ambientales y culturales reduciendo las desigualdades sociales.



17. El descuento de efectos es:
- a) Una ventaja que se obtiene si se paga una factura al contado.
  - b) Un título de renta fija que convierte a su propietario en acreedor de una empresa a la que presta dinero. A veces se puede convertir en acciones.
  - c) Una operación por la que se obtiene anticipadamente el importe de una letra de cambio, menos un tipo de descuento y una comisión.
  - d) Lo mismo que un rappel.
18. Una sociedad de garantía recíproca:
- a) Es una empresa pública que analiza proyectos de inversión y los avala para que puedan obtener financiación de bancos.
  - b) Es un tipo de compañía de seguros.
  - c) Es una empresa que se adquiere a través de un contrato de "Lease-back".
  - d) Es una empresa a través de la que se realizan "joint ventures".
19. La autofinanciación de enriquecimiento:
- a) Está formada por las reservas.
  - b) Está formada por las subvenciones que se obtienen de las Administraciones públicas.
  - c) Está formada por las amortizaciones.
  - d) Está formada por el fondo de maniobra.
20. El factoring es....
- a) Un contrato por el que una empresa encomienda el pago de las facturas y efectos que tiene con sus proveedores a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
  - b) Un contrato por el que una empresa encomienda el cobro de las facturas y efectos de sus clientes a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
  - c) Un contrato de arrendamiento financiero por el que una empresa alquila a otra un bien mueble o inmueble.
  - d) Una empresa que vende productos de segunda mano y defectuosos de primeras marcas.
21. ¿Qué es el leasing?
- a) Un contrato por el que una empresa encomienda el pago de las facturas y efectos que tiene con sus proveedores a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
  - b) Un contrato por el que una empresa encomienda el cobro de las facturas y efectos de sus clientes a otra empresa a cambio del cargo de unos intereses estipulados.
  - c) Un contrato de arrendamiento financiero por el que una empresa alquila a otra un bien mueble o inmueble.
  - d) Es una empresa que vende productos de segunda mano y defectuosos de primeras marcas.
22. El presupuesto de tesorería permite:
- a) Averiguar si la empresa ha obtenido ganancias o pérdidas en un ejercicio concreto.
  - b) Analizar si va a ser necesario contar con una cuenta de crédito u otra financiación especial.
  - c) Determinar si existe déficit o superávit de caja.
  - d) Son correctas las respuestas b) y c).



23. El concepto contable de amortización hace referencia a:
- La eliminación de maquinaria anticuada.
  - La reducción de puestos de trabajo excesivos.
  - El valor de la depreciación de los elementos del activo no corriente del balance por el uso, el paso de tiempo o el avance tecnológico.
  - Son correctas las respuestas b) y c).
24. La empresa SANSON S.L. ha adquirido un edificio para instalar allí sus nuevas oficinas. ¿En qué masa patrimonial del balance se contabilizará dicha operación?
- En el Pasivo No Corriente.
  - En el Patrimonio Neto y Pasivo.
  - En el Activo Corriente.
  - En el Activo no Corriente.
25. La empresa Meco S.L. presenta las siguientes cifras en su balance:
- Activo Corriente  $\Rightarrow$  3.200 €
- Activo no Corriente  $\Rightarrow$  6. 500 €
- Patrimonio Neto y Pasivo  $\Rightarrow$  9.700 €
- Patrimonio Neto  $\Rightarrow$  3.500 €
- Pasivo No Corriente  $\Rightarrow$  4.600 €.
- Su fondo de maniobra será igual a 6.500 euros.
  - Su fondo de maniobra será igual a 1.600 euros.
  - Su fondo de maniobra será igual a -6.500 euros.
  - Su fondo de maniobra será igual a -1.600 euros.
26. ¿Qué es el Crowdfunding?
- Es un sistema de amortización del inmovilizado material.
  - Es un método de selección de inversiones a largo plazo.
  - Es un sistema de financiación masiva o colectiva.
  - Ninguna de las opciones es correcta.
27. En el Impuesto de Sociedades (IS), el tipo impositivo que se aplica, con carácter general, es:
- 7%
  - 35%
  - 25%
  - 30%
28. Un empresario ha soportado IVA por un importe de 8.300 € y ha repercutido IVA por un importe de 5.500 €. ¿Qué tendrá que hacer en Hacienda?
- La empresa deberá ingresar en Hacienda 2.800 € en concepto de IVA.
  - La empresa no deberá hacer nada en Hacienda, el IVA ya lo ha pagado el consumidor final.
  - Hacienda deberá ingresar 5.500 € en concepto de IVA.
  - Hacienda devolverá 2.800 € en concepto de IVA.



29. ¿Cuál de los siguientes impuestos es un impuesto municipal?
- El Impuesto de Actividades Económicas.
  - El Impuesto sobre el Valor Añadido.
  - El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - El Impuesto de Sociedades.
30. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, IRPF, grava entre otras:
- La renta de las personas físicas, es decir, únicamente la que perciben como trabajadores por cuenta ajena.
  - La renta de las personas físicas, incluyendo no sólo la renta que se percibe como trabajadores por cuenta ajena sino también las que se deriven de las actividades profesionales y empresariales que realicen.
  - La renta de las personas físicas menos las que se obtienen por medio de actividades empresariales derivadas de sociedades.
  - Los beneficios obtenidos por las sociedades y otras entidades jurídicas.
31. El albarán o nota de entrega es....
- Documento donde se acredita que se entregó la mercancía.
  - Documento que acredita legalmente una compraventa de bienes o servicios.
  - Documento donde el vendedor reconoce que ha recibido una cantidad de dinero del cliente.
  - Documento que contiene una orden de pago de una determinada cantidad a su favor.
32. En materia de salud laboral, una empresa debe contar con:
- Evaluación de riesgos y Plan de Prevención.
  - Planificación de la actividad preventiva.
  - Relación de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
  - Todas las opciones anteriores son correctas.
33. ¿Cómo se denomina la cláusula por la cual el librador puede ceder la propiedad de la letra de cambio a otra persona?
- Aval.
  - Protesto.
  - Transferencia.
  - Endoso.
34. El Administrador de Curtidos, S.L., quiere asegurarse que el cheque que le va a entregar un cliente no tiene problemas de liquidez. Por este motivo pide al cliente que el banco, donde tiene su cuenta corriente, retenga la cantidad necesaria para pagar el cheque a su presentación. ¿Cómo se denomina este cheque?
- Cheque garantizado.
  - Cheque asegurado.
  - Cheque cruzado.
  - Cheque conformado.



35. Una sociedad limitada laboral es aquella en que:
- a) Los socios trabajadores controlan al menos el 33% del capital social.
  - b) El capital social es al menos de 3.000 €.
  - c) Los socios trabajadores controlan al menos un 51 % del capital social.
  - d) Son correctas las opciones b) y c).
36. En las sociedades Anónimas, el capital social está dividido en títulos llamados:
- a) Acciones.
  - b) Participaciones sociales.
  - c) Obligaciones.
  - d) Bonos.
37. ¿Qué forma jurídica tienen aquellas empresas donde el capital social no puede superar 120.000€?
- a) Cooperativa.
  - b) Sociedad Anónima.
  - c) Sociedad Limitada.
  - d) Sociedad Limitada Nueva Empresa.
38. ¿Qué responsabilidad frente a las deudas tienen los integrantes de una Comunidad de Bienes?
- a) Ninguna.
  - b) Limitada al importe del capital aportado.
  - c) Ilimitada de forma personal y solidaria.
  - d) La respuesta b) y c) son correctas.
39. Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa CoSystems S.L. a la vista de los siguientes datos:

Costes Fijos	12.000 €
Costes variables totales	90.000 €
Precio de venta al público	21 €/unidad
Unidades producidas al mes	6.000

- a) 200 unidades
- b) 2 unidades
- c) 2.000 unidades
- d) 20.000 unidades





40. Determine el patrimonio neto de la empresa Lámparas Reunidas S.L. atendiendo a los siguientes datos:

Activo no corriente:	23.900 €
Activo corriente:	60.100 €
Pasivo no corriente:	15.000 €
Pasivo corriente:	31.000 €

- a) 18.000 €
- b) 20.000 €
- c) 38.000 €
- d) 48.000 €