

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### Convocatoria correspondiente al curso académico 2020-2021

(Resolución de 12 enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo: <b>IFCS03</b>	Denominación completa del ciclo formativo: <b>Desarrollo de Aplicaciones Web</b>		
Clave del módulo: <b>11</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>Empresa e Iniciativa Emprendedora</b>		
INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA			
<ul style="list-style-type: none"> <li>La duración del examen es de 90 minutos.</li> <li>La prueba consta de una parte tipo test compuesto por 50 preguntas con cuatro opciones de las cuales solamente una es correcta, y una parte práctica con 2 ejercicios a desarrollar.</li> <li>Cada pregunta del test se responderá en el espacio dejado al efecto, <b>en la hoja de respuestas, la página 3</b> de este cuadernillo. Se usarán X en los recuadros para señalar la respuesta seleccionada.</li> <li>Si se quiere rectificar una respuesta contestada, se rellenará toda la casilla de la respuesta incorrecta, tal y como se puede apreciar aquí:  <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> a   <input checked="" type="checkbox"/> b   <input type="checkbox"/> c   <input checked="" type="checkbox"/> d </div> </li> <li>Los ejercicios de la parte práctica se desarrollarán en el espacio dejado a continuación del enunciado.</li> <li>Se dispondrá de una hoja para borrador (o de varias si se requieren), que será proporcionada por el centro. Esa hoja se entregará obligatoriamente al final junto con el examen, si bien nada de lo escrito en la hoja de borrador se valorará en la corrección.</li> <li>Sólo se utilizará bolígrafo negro o azul, no permitiéndose usar bolígrafo rojo, lapicero, Tipp-Ex, etc.</li> <li>Se permite el uso de calculadora no programable.</li> <li>No se podrá emplear ningún dispositivo electrónico.</li> <li>Cualquier tachadura o borrón en una respuesta podrá invalidar toda la puntuación de esta.</li> </ul>			
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>El test se calificará sobre 7 puntos. Todas las preguntas se calificarán equitativamente con la misma cantidad de puntos. En cada pregunta se plantearán varias respuestas, y se deberá señalar la única que se considere correcta. Cada respuesta correcta que se marque se valorará con 0,14 puntos, y si se marca alguna incorrecta, se valorará con una cantidad negativa equivalente a 1/2 de cada respuesta correcta. Es decir, se descontarán 0,07 puntos. Si no se está seguro de si una respuesta es correcta o no, y no se marca, no sumará ni restará puntos.</li> <li>La parte práctica se calificará sobre 3 puntos, distribuyéndose según se indica en cada ejercicio.</li> <li>Para superar el módulo el alumno deberá obtener una calificación mayor o igual a 3,5 puntos en el test y 1,5 puntos o superior en la parte práctica.</li> <li>Calificación final del módulo profesional:</li> <li>El alumno obtendrá en el módulo profesional una calificación entera entre 1 y 10. Dicha calificación se calculará redondeando la conseguida en el examen. Si los decimales son inferiores a 0,5 la calificación se redondeará al entero más bajo; si son superiores o iguales a 0,5 al entero más alto. Esta regla tiene dos excepciones: las notas de examen que estén en el intervalo entre 4 y 5 se redondearán siempre a 4 y las inferiores a 1 se redondearán a 1.</li> </ul>			
CALIFICACIÓN			



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

ANEXO: CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS UTILIZADOS EN LA PRUEBA:

- Identificar los requisitos legales mínimos exigidos para la constitución de la empresa, según su forma jurídica.
- Explicar, las características legales básicas identificadas para cada tipo jurídico de empresa.
- Conocer los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa, nombrando el organismo donde se tramita cada documento, el tiempo y la forma requeridos
- Realizar un balance de la empresa y una cuenta de pérdidas y ganancias a partir de los datos económicos solicitados.
- Analizar económica y patrimonialmente una empresa a través de los ratios.
- Conocer las fuentes de financiación de una empresa.
- Explicar en qué consiste el marketing-mix.
- Describir los medios más habituales de promoción de ventas en función del tipo de producto y/o servicio.
- Conocer los impuestos fundamentales para la puesta en marcha de una empresa.
- Hallar el umbral de rentabilidad y su relación para fijar los precios
- Describir un plan de empresa relacionando cada apartado con los temas expuestos en el curso.



CENTRO EDUCATIVO: <b>IES EL CAÑAVERAL</b>		LOCALIDAD: <b>MÓSTOLES</b>	
Código del ciclo: <b>IFCS03</b>		Denominación completa del título: <b>Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web</b>	
Clave o código del módulo: <b>11</b>		Denominación completa del módulo profesional: <b>Empresa e Iniciativa Emprendedora</b>	
<b>DATOS DEL ASPIRANTE</b>			<b>FIRMA</b>
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RESPUESTAS TEST**

1 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	14 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	27 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	40 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
2 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	15 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	28 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	41 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
3 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	16 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	29 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	42 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
4 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	17 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	30 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	43 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
5 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	18 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	31 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	44 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
6 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	19 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	32 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	45 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
7 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	20 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	33 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	46 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
8 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	21 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	34 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	47 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
9 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	22 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	35 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	48 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
10 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	23 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	36 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	49 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
11 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	24 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	37 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	50 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d
12 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	25 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	38 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	
13 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	26 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	39 <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> c <input type="checkbox"/> d	





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

## PREGUNTAS TEST

### 1. ¿Con qué identificas la palabra «intraemprendedores»?

- a) Con las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b) Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
- c) Con los trabajadores con iniciativa emprendedora.
- d) Con los trabajadores que aprovechan las experiencias y conocimientos adquiridos en trabajos por cuenta ajena previos, y deciden montar su propia empresa.

### 2. Al conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o crear su propio negocio como alternativa (no como última salida) al trabajo por cuenta ajena, lo llamamos:

- a) Cultura emprendedora.
- b) Cualidades del empresario.
- c) Capacidad creativa.
- d) Competencias profesionales.

### 3. Qué dos características debe tener una idea para que sea válida?

- a) Que sea nueva y diferente
- b) Que satisfaga una necesidad e incorpore un factor diferenciador
- c) Que sea única en el mercado y no tenga competencia
- d) Que sea igual a otras empresas que han triunfado con los precios más bajos.

### 4. El balance social es:

- a) Un instrumento de gestión que permite a las empresas planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos el cumplimiento de su responsabilidad social, en un periodo determinado y de acuerdo con unas metas preestablecidas.
- b) Es una herramienta fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la responsabilidad social libremente asumida.
- c) a y b son ciertas.
- d) El balance social está relacionado con la parte intangible del patrimonio económico de la empresa.

### 5. La palabra DAFO corresponde a las iniciales de cuatro palabras. ¿A cuáles de las siguientes?

- a) Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- b) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- c) Decisiones, amenazas, fortalezas y objetivos.
- d) Decisiones, aciertos, fallos y objetivos.

### 6. La imagen corporativa es:

- a) El logotipo de la empresa.
- b) Lo que se percibe de la empresa, su personalidad.
- c) La persona que representa a la empresa.
- d) La cultura de la empresa.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**7. Una empresa de capital riesgo es:**

- a) Una empresa que se asocia contigo si tu negocio tiene futuro, y cuando este triunfa la empresa vende su participación.
- b) Un avalista de pymes
- c) Empresas que invierten en proyectos empresariales seguros
- d) Nada de lo anterior es cierto.

**8. Para pagar puntualmente a los proveedores lo mejor es:**

- a) Recurrir al renting.
- b) Recurrir al confirming.
- c) Recurrir al leasing
- d) Nada de lo anterior es correcto

**9. Un leasing financiero es:**

- a) Un crédito que funciona como una cuenta corriente.
- b) Es un arrendamiento financiero con opción de compra.
- c) La entrega a una empresa de las deudas de clientes para que nos adelante el cobro y lo gestione.
- d) La cesión o transferencia de una deuda comercial.

**10. La cuenta de crédito:**

- a) Es la financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a los proveedores.
- b) Consiste en que la empresa pide dinero a una entidad financiera para cubrir sus necesidades y pasado un tiempo lo devuelve junto con los intereses pactados.
- c) Es la financiación que consigue la empresa de una entidad financiera para prever posibles necesidades desconociendo la cantidad exacta que precisará.
- d) Fuente de financiación que permite obtener de forma inmediata recursos financieros con cargo a las deudas de los clientes.

**11. ¿Cómo se denomina la forma de financiación empresarial que consiste en la cesión de todos los derechos de crédito sobre clientes a otra empresa?**

- a) Vending.
- b) Factoring.
- c) Renting.
- d) Leasing



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**12. El descuento comercial representa un instrumento financiero a través del cual:**

- a) Un banco adelanta el importe de una letra firmada por un cliente de la empresa con un vencimiento de futuro, descontando una comisión.
- b) Un banco adelanta el importe de una factura y a cambio se descuenta una comisión por el riesgo asumido.
- c) Un banco adelanta el importe de una factura a cambio de una participación en el beneficio de la empresa.
- d) Es la financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a los proveedores.

**13. Los "Business Angel" son:**

- a) Empresarios con reconocida trayectoria y profesionalidad integrados en los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), disponibles para asesorar a emprendedores.
- b) Inversores externos a empresas de nueva o reciente creación que, además de capital financiero, aportan conocimientos empresariales o profesionales adecuados para el desarrollo de la sociedad en la que invierten.
- c) Nuevo sistema de financiación para emprendedores desarrollado en la Ley de apoyo a los emprendedores y su internacionalización apoyado por las entidades bancarias y el Banco Central Europeo.
- d) Forman parte de las Sociedades de Garantía recíproca que avalan a pequeñas empresas en la consecución de préstamos.

**14. Si compras un elemento amortizable por 50.000 € y pagas 30.000 € al contado y el resto el próximo año, sabiendo que se amortiza en 10 años, ¿qué anotarás como gasto?**

- a) 3.000
- b) 5.000
- c) 50.000
- d) 30.000

**15. ¿y cómo pago?**

- a) 50.000
- b) 30.000
- c) 5.000
- d) 3.000

**16. ¿Y cómo inversión?**

- a) 50.000
- b) 30.000
- c) 5.000
- d) 3.000

**17. La fianza por alquiler que depositas cuando alquilas un local:**

- a) Es gasto
- b) Es inversión
- c) Es pago
- d) Es inversión y pago. Se anota en el plan de tesorería y en el plan de inversión.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**18. Si vendemos por valor de 800 € y nos dejan a deber 200 €, ¿qué anotarás como ingreso?**

- a) 300
- b) 500
- c) 800
- d) 200

**19. La adquisición de un bien o derecho destinado a iniciar o realizar la actividad empresarial y cuya duración es indefinida o al menos superior a un año (un local, muebles, etc.), es:**

- a) Gasto
- b) Pago
- c) Ingreso
- d) Inversión

**20. El consumo de un bien o servicio destinado al proceso de la actividad empresarial (consumo de energía, salarios, compra de géneros o materias primas, etc) con una duración inferior a un año, es:**

- a) Gasto
- b) Pago
- c) Ingreso
- d) Inversión

**21.Cuál de las siguientes no es un órgano de las sociedades cooperativas:**

- a) Administradores.
- b) Consejo rector.
- c) Asamblea genera
- d) Director

**22.Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro:**

- a) La sociedad limitada.
- b) La sociedad anónima.
- c) Las cooperativas
- d) Las comanditarias.

**23. Si se constituye una S.A. con un capital social inicial suscrito de 120.000 euros los socios fundadores tienen la obligación de desembolsar, como mínimo, en el momento de la constitución:**

- a) 50.000 euros.
- b) 30.000 euros.
- c) La totalidad del capital suscrito: 120.000 euros
- d) 60.000 euros.

**24. Son requisitos de constitución en cuanto al capital y número de socios:**

- a) 60.000 euros de capital mínimo y al menos 3 socios en la sociedad anónima.
- b) 60.000 euros de capital mínimo y sin límite de socios en la sociedad anónima.
- c) 3.000 euros de capital mínimo y 5 socios como máximo en la sociedad limitada.
- d) b y c son ciertas.





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**25. ¿Cuál de los siguientes tipos de sociedad es personalista?**

- a) Una sociedad anónima.
- b) Una sociedad colectiva.
- c) Una sociedad limitada
- d) Una sociedad anónima laboral.

**26. En las sociedades de responsabilidad limitada:**

- a) Poseen un capital máximo de 3.000 euros.
- b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
- c) Poseen un capital dividido en acciones
- d) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.

**27. ¿Cuántos socios se necesitan como mínimo para constituir una Sociedad Laboral?:**

- a) Dos.
- b) Uno.
- c) Tres.
- d) Cuatro

**28. La figura de los socios industriales, como aquellos que sólo aportan trabajo es propia de las sociedades:**

- a) Anónimas.
- b) Colectivas.
- c) De responsabilidad limitada.
- d) Laborales

**29. La certificación negativa de denominación de una sociedad anónima la certifica:**

- a) Los auditores de cuentas.
- b) El Consejo Regulador de la Denominación de Origen.
- c) El Registro Mercantil Central
- d) Hacienda Pública.

**30. La declaración censal deberá presentarse.**

- a) 20 días después del inicio de la actividad.
- b) Con anterioridad al inicio de las actividades.
- c) 30 días después del inicio de la actividad.
- d) No es un trámite obligatorio.

**31. Qué formas jurídicas pueden constituirse telemáticamente a través del DUE?**

- a) Sociedades limitadas nueva empresa.
- b) Sociedades anónimas.
- c) Sociedades limitadas nueva empresa y sociedades limitadas.
- d) Cooperativas.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**32. El Emprendedor de Responsabilidad Limitada,**

- a) Es un nuevo perfil de emprendedor con beneficios fiscales
- b) Es una nueva figura creada para evitar que el emprendedor (persona física) responda con su vivienda habitual ante las deudas adquiridas por la actividad económica que desarrolla
- c) Es un tipo de emprendedor exento de ciertas responsabilidades al encontrarse en las primeras etapas de la creación y desarrollo de su negocio.
- d) Es el socio único de una sociedad de responsabilidad limitada.

**33. Cuál es la función de la redacción de los Estatutos sociales**

- a) Es un certificado que acredita la creación de la empresa
- b) Es un documento oficial formado, entre otros, por el nombre de la sociedad, el objeto de la sociedad, el domicilio y el capital social inicial.
- c) Se trata de un documento mediante el cual se identifican los socios, se nombran los diferentes cargos administrativos de la sociedad y se especifican sus funciones.
- d) es un documento que contiene la voluntad de los socios de constituir la empresa, así como las aportaciones que cada uno realice.

**34. La solicitud de licencia de apertura en el ayuntamiento debe hacerse para:**

- a) Los primeros establecimientos
- b) Los traslados a otros locales
- c) La ampliación de locales
- d) Todo lo anterior es correcto

**35. Son técnicas cualitativas:**

- a) La encuesta
- b) El panel de consumidores
- c) Test de frases incompletas
- d) b y c son ciertas

**36. Los datos específicamente recogidos para un determinado estudio son:**

- a) Datos primarios.
- b) Datos secundarios.
- c) Datos terciarios
- d) Datos cualitativos.

**37. En la etapa de madurez de un producto:**

- a) El beneficio de la empresa es creciente.
- b) Las ventas se estabilizan.
- c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento
- d) La competencia experimenta un fuerte crecimiento



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**38. La investigación de mercados tiene como finalidad:**

- a) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
- b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
- c) Informar a los consumidores
- d) Garantizar la viabilidad económica de la empresa

**39. El Marketing-mix supone la adopción de decisiones sobre:**

- a) El producto, el precio, la inversión a realizar en materias primas.
- b) El producto, precio, promoción y distribución.
- c) Compra de maquinaria, precio, producto y servicios
- d) El producto, precio, promoción y publicidad.

**40. La distribución selectiva consiste en:**

- a) El fabricante ofrece sus productos a todos los distribuidores posibles.
- b) El fabricante tiene un solo distribuidor.
- c) El fabricante elige un número limitado de distribuidores.
- d) El fabricante vende directamente al cliente.

**41. La información obtenida a través de una encuesta es de carácter:**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Terciaria
- d) Cualitativa

**42. Señala los sistemas de fijación de precios:**

- a) El basado en la renta de los consumidores, en la demanda y en la competencia.
- b) El basado en la calidad del producto, en la demanda y en la competencia.
- c) El basado en la renta de los consumidores, en la demanda y en la calidad del producto.
- d) El basado en los costes, en la demanda y en la competencia.

**43. La logística de distribución se encarga de:**

- a) Determinar las rutas y medios de transporte.
- b) Determinar el volumen óptimo de almacén
- c) Determinar la localización de los almacenes
- d) Todas las respuestas son ciertas

**44. ¿Qué es la oferta?**

- a) La cantidad de producto que están dispuestos a ofrecer los vendedores a un determinado precio.
- b) El número de unidades que los clientes están dispuestos a comprar a un determinado precio.
- c) La cantidad de producto que están dispuestos a comprar los oferentes a un precio determinado.
- d) El número de acciones que se ponen a la venta en una ampliación de capital social.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**45. ¿Cuáles son los niveles del producto?**

- a) Básico, normal y ampliado
- b) Básico, medio y alto
- c) Básico, formal y mejorado
- d) Básico, formal y ampliado

**46. El impuesto sobre el valor añadido es:**

- a) Un impuesto directo.
- b) Un impuesto indirecto.
- c) Una contribución especial
- d) un impuesto municipal

**47. El régimen simplificado del IVA, es para...**

- a) Empresas con forma de sociedad.
- b) Empresas con forma de sociedad limitada.
- c) Empresarios y empresarias individuales en estimación objetiva en el IRPF.
- d) Empresarios y empresarias individuales en estimación directa en el IRPF.

**48. Están exentas del pago del impuesto de actividades económicas**

- a) Las empresas con una facturación inferior a 500.000 euros.
- b) Las empresas con una facturación inferior a 750.000 euros.
- c) Las empresas con una facturación inferior a 1.000.000 euros.
- d) Todas las empresas están exentas, sólo tienen que darse de alta.

**49. El tipo del Impuesto de Sociedades general es:**

- a) 35%
- b) 30%
- c) 25%
- d) 20%

**50. Pueden acogerse al régimen de tributación del IRPF "estimación objetiva":**

- a) Pequeñas empresas que hayan facturado menos de 500.000 € en el ejercicio anterior.
- b) Pequeñas empresas cuyo rendimiento íntegro en el ejercicio anterior fuera inferior a 500.000 €
- c) Pequeñas empresas que hayan facturado menos de 150.000 € en el ejercicio anterior.
- d) Pequeñas empresas cuyo rendimiento íntegro en el ejercicio anterior fuera inferior a 150.000 €



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### PARTE PRÁCTICA

1. La sociedad LARA, SA presenta a comienzos del presente año los siguientes elementos patrimoniales:  
Mobiliario 16.000 Deudas a L/P con entidades de crédito 12.000 Proveedores efectos comerciales a pagar 20.000 Amortización acumulada del inmovilizado material 4.000 Caja 4.000 Clientes 14.000 Capital social ¿?? HP deudora por conceptos fiscales 6.000 Proveedores 12.000 Saldo PyG 9.000 Remuneraciones pendientes de pago 1.000 Mercaderías 24.000 Maquinaria 54.000 Bancos 6.000 Reservas 28.000 Elementos de transporte 10.000

Se pide:

- Elaborar el balance de situación ordenado por masas patrimoniales, calculando la cifra del Capital social. (1 punto)
- Calcular el fondo de maniobra de dos formas diferentes e interpretar el resultado. (0,5 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Una empresa fabrica un producto con unos costes fijos de 200.000€ y un coste variable unitario de 20€. El volumen de ventas estimado es de 15.000 uds.

Se pide:

- a) Calcular el precio de venta si se desea obtener un beneficio de 100.000 €. (1 punto)
- b) Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad, tomando como precio de venta el obtenido en el apartado anterior, e interpretar el resultado. (0,5 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	