

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2024-2025

(Resolución de 19 de diciembre de 2024 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS03	Denominación completa del título: (1) Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas
Clave o código del módulo: (1) 10 - 0390	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimente los datos personales en todas las páginas y firmelas en el recuadro indicado.
- Tenga disponible el documento que acredite su identidad con fotografía en la mesa durante toda la prueba y guarde los dispositivos móviles que lleve.
- Para escribir utilice un bolígrafo de tinta azul o negra indeleble, y para hacer cálculos puede utilizar una calculadora.
- Conteste en la Plantilla de respuestas de la última página, marcando con un círculo (O) la respuesta elegida. Si tuviese que corregir la respuesta tache con un aspa (X) la respuesta errónea y realice de nuevo un círculo en la correcta (O).
- Podrá disponer de una hoja para realizar los cálculos o anotaciones que necesite, grapándola a la cuartilla al entregar la prueba. No utilice líquido corrector (Tippex).
- La duración de la prueba es de 45 minutos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- La prueba consta de 25 preguntas que versan sobre los contenidos teórico prácticos de la materia objeto de evaluación.
- Cada pregunta correctamente contestada vale 0,4 puntos. La incorrecta resta 0,2 puntos. Las preguntas sin contestar no suman ni restan puntos.
- La prueba queda superada con una puntuación de al menos 5 puntos.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN

.....

1.- Con qué identificas la palabra “intraemprendedores”:

- a) Con las personas que desarrollan una idea de negocio para satisfacer necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
- b) Con los empresarios que generan ideas novedosas dentro de su sector.
- c) Con los trabajadores que poseen autonomía para emprender y plantear nuevos proyectos en las empresas donde trabajan.

2.- Indica el autor que se identifica con el siguiente enunciado: El empresario es el capitalista que compra los factores de producción, realiza una previsión de ventas y asume el riesgo económico

- a) Shumpeter - 1944.
- b) Knight -1921.
- c) kirzner - 1973.

3.- ¿Quién es la empresa líder y cuál es su cuota de mercado? Datos de ventas de muebles: Empresa A 225; Empresa B 500; Empresa C 200; y la empresa D 75 muebles; Total muebles vendidos 1000.

- a) Empresa B, cuota 50%.
- b) Empresa C, cuota 7,5%.
- c) Empresa C, cuota 20%.

4.- Segmentar mercados es:

- a) Una forma innovadora de realizar la producción o la distribución.
- b) Dividir el mercado en grupos heterogéneos de clientes para centrarnos en todos o en cada uno o varios de ellos
- c) Dividir el mercado en grupos homogéneos de clientes para determinar la estrategia a seguir.

5.- Al equilibrio del mercado en un mercado de competencia perfecta se llega cuando:

- a) La demanda supera la oferta y bajan los precios por el excedente generado.
- b) La oferta supera a la demanda y aumentan los precios para vaciar el mercado.
- c) La oferta y la demanda se igualan a un precio determinado.

6.- Las siglas DAFO se refieren a:

- a) Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- b) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- c) Dificultades, amenazas, fortalezas y objetivos.

7.- Son acciones propias del ámbito de la Responsabilidad social corporativa:

- a) Las promociones que la empresa anuncia en sus redes sociales para incrementar sus ventas a corto plazo.
- b) Los acuerdos con las asociaciones del barrio donde se localiza para favorecer la integración sociolaboral de colectivos vulnerables.
- c) El cumplimiento de la normativa laboral.

8.- El nivel de producto básico se refiere a:

- a) Las ventajas asociadas a la compra del producto como la garantía que ofrece post venta.
- b) Las características técnicas que posee y sus componentes.
- c) La necesidad que cubre en los clientes que lo comprar.

9.- Las fases del ciclo de vida de un producto son:

- a) Introducción, crecimiento, declive y madurez.
- b) Introducción madurez y declive.
- c) Introducción, crecimiento, madurez y declive.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

10.- Según la Teoría X de Mc Gregor:

- a) El trabajador es vago por naturaleza, lo que le motiva es el dinero y tiende a evitar el trabajo, por lo que deben ser dirigidos con un estilo autoritario bajo el control y la amenaza.
- b) El esfuerzo, la creatividad y la motivación es algo natural del ser humano por lo que deben ser dirigidos de manera coercitiva.
- c) Combinando una elevada orientación hacia las personas y una baja orientación hacia el trabajo se ejerce un liderazgo tipo "Club de amigos".

11.- El organigrama:

- a) Es la representación esquemática de los proveedores y clientes de una empresa u organización.
- b) Es la representación gráfica de las áreas funcionales y puestos de trabajo de la empresa, mostrando la organización formal de la misma.
- c) Es la representación gráfica de las áreas funcionales y puestos de trabajo de la empresa, mostrando la organización informal de la misma.

12.- La responsabilidad limitada en las formas jurídicas de empres significa:

- a) Que los socios responden solo con su aportación.
- b) Que los socios responden con todos sus bienes.
- c) Que los límites a la responsabilidad de los socios los marcan los estatutos de la sociedad.

13.- La reunión de todos los socios de una sociedad anónima para deliberar y tomar acuerdos la conforma/n:

- a) Los administradores.
- b) La junta general.
- c) El consejo rector.

14.- El documento con el que las sociedades limitadas se constituyen como sociedad ante el notario se denomina:

- a) Estatutos de la sociedad.
- b) Certificación negativa de nombre.
- c) Escritura pública.

15.- En la gestión de inventarios el stock de seguridad es:

- a) La cantidad de existencias mínimas en el almacén para poder hacer frente a pedidos imprevistos de clientes o retrasos en las entregas de los proveedores.
- b) El nivel de stock que indica la necesidad de hacer un pedido teniendo en cuenta lo que el proveedor tarda en traerme la mercancía.
- c) La cantidad máxima de stock que el espacio disponible me permite almacenar.

16.- Dados los siguientes datos de una editorial de libros de texto: precio unitario 25€, coste variable unitario 18€, costes fijos 13.300€, el umbral de rentabilidad es de:

- a) 1.900 libros.
- b) 1.500 libros.
- c) 1.800 libros.

17.- Para la empresa es una inversión:

- a) La compra de bienes o derechos que van a usarse y a permanecer en ella más de un año, como el alquiler del local, la maquinaria y los gastos por suministros.
- b) La compra de bienes o derechos que se van a consumir de manera inmediata, en el plazo de un año, como el material de oficina en una recepción de hotel.
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

18.- La diferencia entre una cuenta de crédito y un préstamo es:

- a) En el crédito el importe se percibe en su totalidad desde el primer día, y en el préstamo no.
- b) En el crédito se pagan intereses por la totalidad del importe solicitado y en el préstamo no.
- c) El crédito se utiliza para hacer frente a la falta de liquidez y el préstamo para hacer compras o inversiones.

19.- La autofinanciación se refiere a:

- a) Las reservas, los préstamos y los créditos.
- b) Las reservas y las amortizaciones.
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

20.- La diferencia entre el balance y la cuenta de resultados es:

- a) El balance refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento dado y la cuenta de resultados el beneficio o pérdida obtenido a partir de la diferencia entre los ingresos y los gastos del año.
- b) El balance refleja los gastos de explotación y financieros y la cuenta de resultados el patrimonio neto.
- c) El balance contiene el resultado antes de impuestos y la cuenta de resultados el activo no corriente.

21.- indica cuál es la cifra del Patrimonio neto de un balance con los siguientes datos: total activo 84.000€, total pasivo 46.000€:

- a) Patrimonio neto igual a 48.000€.
- b) Patrimonio neto igual a 38.000€.
- c) Patrimonio neto igual a 28.000€.

22.- Calcula el fondo de maniobra con los siguientes datos: Pasivo corriente 31.000€, existencias 15.000€, realizable 8.100€; y disponible 19.000€:

- a) Fondo de maniobra 11.100€.
- b) Fondo de maniobra 3.000€.
- c) Fondo de maniobra 3.900€.

23.- Si el fondo de maniobra de una empresa es negativo, esta se encuentra:

- a) En una situación de máxima estabilidad financiera.
- b) En peligro de suspensión de pagos.
- c) En una situación normal de equilibrio.

24.- El pago del Impuesto de sociedades:

- a) Le corresponde pagarlo al empresario individual por las ganancias obtenidas.
- b) Le corresponde pagarlo a una Sociedad limitada por los beneficios obtenidos.
- c) El empresario decide si paga este impuesto o el de sociedades.

25.- El Abarán es el documento que:

- a) Acredita la entrega de la mercancía y puede contener o no el valor de los precios y el importe total.
- b) Acredita legalmente la compra-venta de bienes o servicios.
- c) Acredita que se ha recibido una cantidad de dinero del cliente.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

PLANTILLA DE RESPUESTAS - EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Marca con (O) la opción elegida. Si quieres corregirla táchala (X) y vuelve a marcar (O)

PREGUNTA	a)	b)	c)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			