



## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2024-2025

(Resolución de 19 de diciembre de 2024 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS03	Denominación completa del título: (1) <b>GUÍAS, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS</b>
Código del módulo: (1) 0171	Denominación completa del módulo profesional: (1) <b>ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li><li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li><li>- Señalar y escribir con tinta azul indeleble. No se puede usar lapiceros.</li><li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a escribir la respuesta correcta. La pregunta que contenga dos respuestas será anulada al igual que la que no esté escrita con claridad. No utilizar corrector (Tipp-ex o similar).</li><li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador.</li><li>- Se pueden usar solamente calculadoras no programables</li><li>- No se puede utilizar material de consulta ni aparatos electrónicos inteligentes.</li><li>- La contestación a cada pregunta se hará en la tabla final del examen, solo se corregirá dicha tabla.</li><li>- La prueba tendrá una duración total de 60 minutos.</li></ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cada pregunta tendrá un valor de 0,40 puntos.</li><li>- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta, pero solamente una de ellas será la correcta.</li><li>- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.(-0,20)</li><li>- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.</li></ul>

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

1.- Indica cuál de las siguientes opciones no es considerado turismo:

- A. Una persona que se va 13 meses a dar la vuelta al mundo
- B. Una persona que en agosto se va a un hotel de la Costa Brava 15 días
- C. A y B son correctas
- D. La respuesta correcta es la B

2.- El turismo que realizan los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia se considera...

- A. Turismo interno
- B. Turismo doméstico
- C. Turismo interior
- D. A y B son correctas

3.- Un pasajero en tránsito está considerado, según la clasificación de los viajeros de la OMT...

- A. Turista
- B. Excursionista
- C. No está incluido en las estadísticas de turismo
- D. Pasajero

4.- ¿En qué año se promulga la Ley de Parques Nacionales?

- A. 1916
- B. 1926
- C. 1936
- D. 1946

5.- ¿En qué año se crea la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles?

- A. 1931
- B. 1941
- C. 1951
- D. 1961

6.- Elige la afirmación correcta

- A. La OCDE es un organismo que se creó en 1951
- B. La ETC fue creada en 1948 y es una entidad a nivel europeo
- C. La ETC fue creada en 1948 y es una entidad a nivel nacional
- D. La IATA es una asociación nacional

7.- Turespaña...

- A. Tuvo como símbolo el Sol de Joan Miró
- B. Gestiona una red de Oficinas Españolas de Turismo en el exterior
- C. Una de sus funciones es la gestión de la marca España en su dimensión turística
- D. Todas las anteriores son correctas

8.- ¿Quién creó la primera aplicación de turismo para Google Glass, denominada *Madrid Precious Time*, con la que se pretendió mejorar la experiencia del turista con servicios de localización inteligente?

- A. Segittur
- B. Exceltur
- C. ICTE
- D. Paradores

9.- Las mujeres jirafa o *padaung* tailandesas son un tipo de...

- A. Turismo enológico
- B. Turismo etnográfico
- C. Turismo religioso
- D. Turismo idiomático

10.- El *Taj Mahal* es un tipo de turismo...

- A. Literario
- B. Gastronómico
- C. Etnográfico
- D. Necroturismo

11.- Si mi motivación principal en el viaje es esquiar en el Pirineo Catalán estoy practicando...

- A. Turismo blanco
- B. Turismo cultural
- C. Turismo gastronómico
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

12.- La unión o agrupación de empresas que desarrollan el mismo tipo de actividad y que, por lo tanto, se ubican en la misma fase de la cadena productiva y en el mismo ámbito del canal de distribución se conoce cómo...

- A. Integración vertical
- B. Integración horizontal
- C. Alojamiento compartido
- D. Alojamiento no compartido

13.- Un ejemplo del modelo de *peer to peer* es...

- A. AirBnb
- B. Vrbo
- C. NightSwapping
- D. Todas las anteriores son correctas

14.- Determina cuál de los siguientes casos puede considerarse viaje combinado:

- A. Reserva de un hotel para 5 noches en Madrid
- B. Reserva de una entrada para el Museo del Prado
- C. Reserva de un billete de avión de ida y vuelta a San José, el transfer del aeropuerto al hotel y una visita guiada por la ciudad
- D. Reserva de un billete de tren a Málaga

15.- Indica la oración correcta

- A. Las agencias de viajes minoristas no atienden al público porque se dedican a crear paquetes turísticos
- B. Las agencias de viajes mayoristas ofrecen a las minoristas los servicios turísticos que ellos crean
- C. No existe la modalidad de agencia de viajes mayorista - minorista
- D. Las mayoristas, principalmente, crean servicios a la demanda

16.- ¿Cuál de las siguientes respuestas es un ejemplo de OTA?

- A. Booking
- B. Rumbo
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

17.- Si soy un cliente de un restaurante con los platos en línea y agrupados y con una bandeja escojo lo que deseo comer y posteriormente paso por caja es lo que se conoce cómo...

- A. Fast food
- B. Self-service
- C. Take away
- D. Drugstore

18.- Si soy un guía que me dedico a explicar el Monasterio de El Escorial soy...

- A. Un guía correo
- B. Un guía transferista
- C. Un guía de receptivo
- D. Un guía especialista

19.- Indica el/los elementos del núcleo turístico

- A. Recursos turísticos
- B. Infraestructura
- C. Empresas turísticas
- D. Todas las anteriores son correctas

20.- *Josep Chías*, utiliza 3 características básicas para evaluar cada recurso turístico y son:

- A. Unicidad, valor intrínseco y carácter local
- B. Unicidad, valor extrínseco y carácter local
- C. Exclusividad, valor intrínseco y extrínseco y carácter local
- D. Inclusividad, valor intrínseco y extrínseco y carácter local

21.- ¿Cuál es la definición de demanda turística?

- A. La cantidad de servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por los consumidores turísticos
- B. El número de consumidores turísticos reales o previstos
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna es correcta

22.- La elasticidad de la demanda...

- A. Mide la sensibilidad que tiene ésta ante cambios producidos en el precio de los servicios turísticos
- B. Mide la insensibilidad que tiene ésta ante cambios producidos en el precio de los servicios turísticos
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

23.- La elasticidad de la demanda...

- A. Se calcula dividiendo % de la variación de la demanda entre % de la variación del precio
- B. Si el resultado es mayor que 1 significa que es elástica
- C. Si el resultado es menor que 1 significa que es inelástica
- D. Todas las anteriores son correctas

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

24.- La clasificación de *Plog* habla de turistas...

- A. Allocéntricos
- B. Psicocéntricos
- C. Midcéntricos
- D. Todas las anteriores son correctas

25.- ¿De quién hablo si hago referencia al colectivo de mujeres con trabajo, sin niños, pero con sobrinos que se ha convertido en un nuevo segmento turístico?

- A. PANK
- B. LAT
- C. TTSH
- D. DINKY

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

**TABLA DE RESPUESTAS (SOLAMENTE SE CORREGIRÁ LO QUE SE CONTESTE EN ESTA TABLA)**

PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11			
12			
13			
14			
15			