



Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1)	Denominación completa del título: (1) GUÍAS, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: (1)	Denominación completa del módulo profesional: (1) SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.- Tener disponible el DNI en la mesa.- Señalar y escribir con tinta azul indeleble. No se puede usar lapiceros.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a escribir la respuesta correcta. La pregunta que contenga dos respuestas será anulada al igual que la que no esté escrita con claridad. No utilizar corrector (Tipp-ex o similar).- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador.- Se pueden usar solamente calculadoras no programables- No se puede utilizar material de consulta ni aparatos electrónicos inteligentes.- La contestación a cada pregunta se hará en la tabla final del examen, solo se corregirá dicha tabla.- La prueba tendrá una duración total de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,40 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada. (-0,20)- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

1.- La palabra *Grand Tour* se encuentra por primera vez en...

- A. El libro *Voyager* de Richard Lassels, publicado en 1570
- B. El libro *Voyage d'Italie* de Richard Lassels, publicado en 1670
- C. El libro *Voyage de Paris* de Richard Lassels, publicado en 1670
- D. El libro *Voyage d'Italie* de Richard Lassels, publicado en 1770

2.- ¿En qué año se creó el Ministerio de Fomento, dentro del cual se enmarcará la Comisión Nacional de Turismo?

- A. 1905
- B. 1925
- C. 1950
- D. 1935

3.- ¿En qué momento se creó el Patronato Nacional de Turismo?

- A. 1938
- B. 1948
- C. 1928
- D. 1927

4.- ¿Cuál era el eslogan de los primeros carteles publicitarios de España que publicó Patronato Nacional de Turismo?

- A. España: Sol y gastronomía
- B. Visite España
- C. Spain under the sun
- D. I need Spain

5.- ¿Quién es el artista que diseñó en 1983 el logotipo que identifica España en el turismo internacional?

- A. Francisco de Goya
- B. Diego Velázquez
- C. Pablo Picasso
- D. Joan Miró

6.- ¿Qué indicador nos habla del gasto turístico?

- A. Familitur
- B. Egatur
- C. Frontur
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

7.- ¿Qué indicador nos habla de los movimientos turísticos de los españoles?

- A. Familitur
- B. Egatur
- C. Frontur
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

8.- ¿Qué indicador nos habla de los movimientos turísticos en fronteras?

- A. Familitur
- B. Egatur
- C. Frontur
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

9.- ¿Cuándo tiene sus orígenes la OMT?

- A. En 1946
- B. En 1936
- C. En 1956
- D. En 1926

10.- ¿Qué premios otorgados por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo promueven el turismo sostenible?

- A. Los premios Tourism Awards
- B. Sustainable Tourism Awards
- C. Tourism for Tomorrow
- D. Tourism for Always

11.- ¿Cómo se conoce a la Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial?

- A. OCPM
- B. CPM
- C. OCP
- D. OMT

12.- ¿A qué se refiere la OMT con la siguiente definición: "Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin"?

- A. Infraestructuras turísticas
- B. Destino turístico
- C. Recursos turísticos
- D. Planta turística

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

13.- Facilitar material informativo al turista que viene a nuestra oficina de información es una tarea de:

- A. Back-office
- B. Front-office
- C. Online office
- D. A y B son correctas

14.- ¿Cómo se denomina al número de folletos o ejemplares a partir del cuál hay que hacer pedido para tener siempre un remanente que nos permita trabajar holgadamente?

- A. Existencias
- B. Necesidades
- C. Número crítico
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

15.- La parte más baja de un mostrador de una oficina de información turístico se pone pensando en la accesibilidad, pero ¿Qué altura no puede superar para atender a personas en sillas de ruedas?

- A. Tendrá una altura no superior a 76 cm
- B. Tendrá una altura no superior a 66 cm
- C. Tendrá una altura no superior a 56 cm
- D. Tendrá una altura no superior a 86 cm

16.- El sistema de calidad turístico desarrolla actualmente los programas de:

- A. Q de calidad
- B. Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos
- C. Programa anfitriones
- D. Todas son correctas

17.- ¿Qué es el SICTED?

- A. Es el Sistema de Información de Calidad Turística Española
- B. Es el Sistema de Información de Calidad Turística Española Diversa
- C. Es el Sistema de Información de Calidad Turística Española en Destino
- D. Es el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

18.- El término *servucción*

- A. No aparece en nuestro diccionario
- B. Es un neologismo
- C. Es un término indispensable para hablar de calidad en el servicio al cliente
- D. Todas las anteriores son correctas

19.- ¿Cuáles son los elementos de la *servucción*?

- A. Soporte físico, elemento humano y cliente
- B. Soporte físico, elemento humano, cliente y sistema de organización interno
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta porque es un término que no existe

20.- ¿Cuál es el propósito del modelo Servqual de calidad del servicio?

- A. Mejorar el servicio que una organización ofrece a sus usuarios
- B. Es un cuestionario tipo que mide 5 dimensiones
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

21.- Un instrumento de difusión debe...

- A. Tener un sujeto
- B. Difundirse siempre en la mayor cantidad posible
- C. Emitir un mensaje que sea coherente y que sea claro
- D. Ser más importante el fondo que la forma

22.- Los folletos:

- A. Generales publicitan un producto como los casinos
- B. Temáticos deben estar dedicados a temas como playas
- C. Los generales no serán necesarios si tenemos específicos
- D. Los específicos tratarán sobre un destino

23.- Sobre los folletos podemos decir:

- A. Solo se considera contenido el texto que tiene
- B. Nos dan información sin abrirlos
- C. Cuanto más amplia sea la distribución más costosos van a ser
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

24.- Los soportes de información

- A. Se refieren solamente a las páginas web y a los folletos
- B. Es más importante el texto que las imágenes
- C. Incluyen datos para ampliar información
- D. Incluyen todos los recursos del destino

25.- Un tótem

- A. Es igual que un cartel
- B. Siempre está en interior
- C. Normalmente es una señal estrecha y alargada
- D. No incluye imágenes

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11			
12			
13			
14			
15			