



Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

| | |
|--------------------------|---|
| Código del ciclo: (1) | Denominación completa del título: (1) GUÍAS, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS |
| Código del módulo: (1) | Denominación completa del módulo profesional: (1) ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO |

| INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.- Tener disponible el DNI en la mesa.- Señalar y escribir con tinta azul indeleble. No se puede usar lapiceros.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a escribir la respuesta correcta. La pregunta que contenga dos respuestas será anulada al igual que la que no esté escrita con claridad. No utilizar corrector (Tipp-ex o similar).- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador.- Se pueden usar solamente calculadoras no programables- No se puede utilizar material de consulta ni aparatos electrónicos inteligentes.- La contestación a cada pregunta se hará en la tabla final del examen, solo se corregirá dicha tabla.- La prueba tendrá una duración total de 60 minutos. |
| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN |
| <ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,33 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada. (-0,16)- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10. |

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

| CALIFICACIÓN |
|--------------|
| |

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

1.- Indica cuál de las siguientes opciones no es considerado turismo:

- A. Una persona de Barcelona que va a recorrer el continente asiático durante 13 meses
- B. Un estudiante andaluz que va a Malta a hacer un curso de inglés durante los 3 meses de verano
- C. Un americano que viene a pasar la Semana Santa en Sevilla
- D. El comercial de un hotel de Asturias que viaja a Madrid para reunirse con otros empresarios y firmar unos acuerdos de colaboración

2.- Indica si el caso de: Una persona de Barcelona que va a recorrer el continente asiático durante 13 meses hace:

- A. Turismo emisor
- B. Turismo externo
- C. Turismo receptor
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

3.- Los pasajeros de un crucero son considerados:

- A. Turistas
- B. Excursionistas
- C. No están incluidos dentro de las estadísticas de turismo
- D. Visitante de una jornada

4.- El colectivo PANK se refiere a:

- A. Es un colectivo que no existe en el sector turístico
- B. Se refiere a las mujeres con trabajo, sin niños, pero con sobrinos o ahijados
- C. A las parejas que no tienen hijos pero si tiempo y dinero para viajar
- D. Parejas que no habitan en la misma residencia

5.- ¿Cómo se llama la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid?

- A. ARATUR
- B. INTUR
- C. MADTUR
- D. FITUR

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

6.- La OMT...

- A. También conocida como la UNWTO
- B. Existen 3 tipos de integrantes de la OMT
- C. Es la encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible
- D. Todas las anteriores son correctas

7.- Indica cuál está considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad:

- A. Silbo Gomero
- B. Patios de Córdoba
- C. Las Fallas
- D. Todas las anteriores son correctas

8.- Turespaña...

- A. Es la Asociación Española de Agencias de Viajes
- B. Es la Asociación Española de empresas hoteleras
- C. Gestiona una Red de Oficinas Españolas de Turismo en el exterior
- D. Está formada por 290 compañías aéreas

9.- El primer Parador de Turismo de España fue:

- A. El de La Sierra de Gredos en 1928
- B. El de Alcalá de Henares en 1925
- C. El de Valencia en 1930
- D. El de Úbeda en 1931

10.- Los CIT son...

- A. Centros de Información Turística
- B. Centros de Iniciativas Turísticas
- C. Centros de Investigación Turísticas
- D. Centros de Indicadores Turísticos

11.- Si hablamos de la Costa Blanca hablamos de...

- A. Valencia
- B. Alicante
- C. Almería
- D. Granada

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

12.- En España existen casi...

- A. 7.900 km de costa
- B. 6.900 km de costa
- C. 5.900 km de costa
- D. 8.900 km de costa

13.- El turismo cinegético es...

- A. Turismo de cine
- B. Turismo de caza
- C. Turismo de ciencia
- D. Turismo de golf

14.- Un *fam trip* es:

- A. Viajes que se celebran en familia
- B. Viajes de *shopping*
- C. Viaje de familiarización para los profesionales del sector
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

15.- Si visitas el Taj Mahal principalmente estás haciendo turismo...

- A. Necroturismo
- B. Solidario
- C. Espacial
- D. Científico

16.- ¿De qué color son las estrellas que clasifican los hostales y pensiones?

- A. Doradas
- B. Bronceadas
- C. Plateadas
- D. No se clasifican con estrellas

17.- Dentro de la integración horizontal se puede distinguir...

- A. Cadenas hoteleras
- B. Asociaciones horizontales hoteleras
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

18.- Los apartamentos turísticos en algunas comunidades se encuentran clasificados por:

- A. Bloque
- B. Edificios
- C. Conjunto
- D. Todas las anteriores son correctas

19.- Las casas rurales en algunas comunidades autónomas las clasifican en:

- A. Casas rurales en alojamiento compartido
- B. Casas rurales en alojamiento no compartido
- C. A y B son correctas
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

20.- La plataforma de Airbnb es un ejemplo de:

- A. Modelo P2P
- B. Turismo colaborativo
- C. *Peer to Peer*
- D. Todas las anteriores son correctas

21.- ¿Cuál de los siguientes ejemplos es un viaje combinado?

- A. Reserva de una noche de hotel en Córdoba para 5 noches
- B. Reserva de una noche de hotel en Córdoba para 5 noches más billete de AVE y visita guiada por la Mezquita
- C. Reserva de una entrada a un concierto en Madrid y una cena en un restaurante, todo por un precio total de 100€
- D. Reserva de un billete de avión a Mallorca

22.- ¿A quién se le considera el "padre" de las agencias de viajes?

- A. Thomas Cook
- B. William Fargo
- C. Henry Williams
- D. Cesar Ritz

23.- Indica cuáles no podrán ofrecer sus servicios directamente al cliente final

- A. Agencia de viajes mayorista
- B. Agencia de viajes minorista
- C. Agencia de viajes especializada
- D. Agencia de viajes *In-plant*

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

24.- Skyscanner es un...

- A. Agencia de viajes física
- B. Agencia de viajes In-plant
- C. Agencia de viajes receptora
- D. Metabuscadore

25.- El modelo de intermediación B2E

- A. Es traducido como de negocio a negocio
- B. Es traducido como de negocio a consumidor
- C. Consiste en ofrecer productos o servicios directamente de las empresas a sus empleados como beneficios exclusivos
- D. No existe este concepto en el sector de la intermediación turística

26.- Si voy a un restaurante con música en directo es lo que se conoce como:

- A. Neorrestauración
- B. Restauración tradicional
- C. Restauración activa
- D. Restaurante de primera

27.- Las oficinas de información turística que están ubicadas en el ámbito geográfico receptor y atienden a turistas reales ofreciéndoles información del destino que están visitando son:

- A. Oficinas en origen
- B. Oficinas en destino
- C. Oficinas especiales
- D. Oficinas mixtas

28.- La persona encargada de recibir a los turistas en terminales de llegadas trasladarlos hasta el alojamiento y viceversa es:

- A. Guía acompañante
- B. Guía de receptivo
- C. Guía correo
- D. Guía transferista

29.- Para ser considerado núcleo turístico tiene que haber

- A. Recursos turísticos
- B. Infraestructura adecuada
- C. Empresas turísticas
- D. Todas las anteriores son correctas

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

30.- La tabla siguiente muestra las ventas que se han registrado de un servicio y el precio del mismo durante 2 períodos:

| | PERÍODO A | PERÍODO B |
|-------------------|-----------|-----------|
| Unidades vendidas | 30 | 20 |
| Precio de venta | 50 € | 55 € |

Calcula la elasticidad de la demanda de este tipo de servicio:

- A. 3,5
- B. 3,6
- C. 3,3
- D. 2,3

| DATOS DEL ALUMNO | | | FIRMA |
|------------------|----------------|--------|-------|
| APELLIDOS: | | | |
| Nombre: | D.N.I./ N.I.E. | Fecha: | |

| PREGUNTA | RESPUESTA | PREGUNTA | RESPUESTA |
|----------|-----------|----------|-----------|
| 1 | | 16 | |
| 2 | | 17 | |
| 3 | | 18 | |
| 4 | | 19 | |
| 5 | | 20 | |
| 6 | | 21 | |
| 7 | | 22 | |
| 8 | | 23 | |
| 9 | | 24 | |
| 10 | | 25 | |
| 11 | | 26 | |
| 12 | | 27 | |
| 13 | | 28 | |
| 14 | | 29 | |
| 15 | | 30 | |