

Técnico Superior en Agencias de viajes y gestión de eventos

Este profesional será capaz de:

Programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Duración:

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

Normativa: [Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio.](#) [Decreto 8/2010, de 18 de marzo.](#)

Plan de estudios:

Familia profesional: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Ciclo Formativo: AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS						
Grado: Superior			Duración: 2000 horas		Código: HOTS02	
MÓDULOS PROFESIONALES			<i>Duración del currículo (horas)</i>	<i>Equivalencias en créditos ECTS</i>	<i>Curso 1º (horas semanales)</i>	<i>Curso 2º (horas semanales)</i>
<i>Código</i>	<i>Denominación</i>					
0383	Destinos turísticos		165	14	5	
0171	Estructura del mercado turístico		135	9	4	
0173	Marketing turístico		135	12	4	
0172	Protocolo y relaciones públicas		100	9	3	
0384	Recursos turísticos		135	12	4	
CMO	Módulo profesional optativo		180	-	5	
0179	Inglés profesional (GS)		50	5	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I		100	5	3	
0180	Segunda lengua extranjera		160	8		5
0399	Dirección de entidades de intermediación turística		190	9		6
0397	Gestión de productos turísticos		160	7		5
0398	Venta de servicios turísticos		190	9		6
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II		70	5		2
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)		30	3		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo		30	3		1
CMO	Módulo profesional optativo		120	5		4
0400	Proyecto intermodular de agencias de viajes y gestión de eventos		50	5		
HORAS TOTALES			2000		30	30