

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### Convocatoria correspondiente al curso 2024-2025

(Resolución de 19 de diciembre de 2024 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

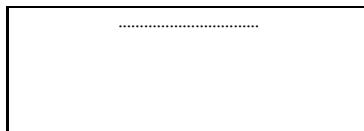
Código del ciclo: HOTS04	Denominación completa del título: TÉCNICO SERVICIOS EN RESTAURACIÓN
Clave o código del módulo:	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li><li>- Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa.</li><li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. No utilizar lápiz.</li><li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li><li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador.</li><li>- Se dispone de 60 minutos para la realización de la prueba.</li><li>- Cada pregunta tipo test tiene una única respuesta correcta.</li></ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El examen consta de dos partes:</p> <p><b>Parte A:</b></p> <p>- Preguntas tipo test (25) hay una única respuesta válida, que será la correcta o la más completa. Se rodeará con un círculo la letra correspondiente. Cada pregunta válida vale 0,28 puntos, las respuestas erróneas penalizan restando -0,06 puntos. (nota máxima 7)</p> <p><b>Parte B:</b></p> <p>- 3 ejercicios prácticos, cada ejercicio vale 1 punto. (nota máxima 3 puntos)</p>

CALIFICACIÓN



Comunidad  
de Madrid



DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

1.-Sobre tener espíritu emprendedor:

- a) Lo tiene sólo la persona que es capaz de crear una empresa
  - b) Se refiere a la persona que convierte una idea en un proyecto concreto
  - c) Es quien realiza un extraordinario hallazgo científico.
  - d) Solo puede ser alguien que trabaja por cuenta propia.
- 

2.- ¿Cómo se denomina a la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás?:

- a) Pro actividad.
  - b) Flexibilidad.
  - c) Asertividad.
  - d) Tolerancia.
- 

3.- ¿Cuál de las siguientes es una variable significativa a la hora de elegir la localización de una empresa?

- a) Buena accesibilidad
  - b) Existencia de mano de obra cualificada.
  - c) Posibles ayudas o subvenciones.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
- 

4.- ¿Cuáles son los elementos que componen la cultura empresarial?:

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
  - b) Misión, visión y valores.
  - c) Responsabilidad social corporativa e imagen corporativa.
  - d) Macro entorno y micro entorno.
- 

5.- ¿Qué se entiende por “propuesta de valor”:

- a) La actividad a la que se va a dedicar una empresa
  - b) El precio al que se propone vender el producto
  - c) La razón por la que el empresario considera que los clientes comprarán su producto y no el de la competencia.
  - d) Los objetivos que tiene el empresario, a largo plazo, sobre la idea de negocio que propone
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

6.- Si la empresa Calzados Villalba vende anualmente 3.500 pares de zapatos náuticos, ¿cuál será su cuota de mercado si el total de unidades vendidas de pares de zapatos náuticos en España es de 250.000?:

- a) 0.014%.
  - b) 1%.
  - c) 10%.
  - d) 25%.
- 

7.- ¿Cómo se denomina el segmento de mercado, cuyas necesidades aún no están cubiertas por la oferta general del mercado (o al menos, no totalmente) ?:

- a) Cuota de mercado.
  - b) Mercado potencial.
  - c) Tasa de mercado.
  - d) Nicho de mercado.
- 

8.- ¿Cómo se denomina al conjunto de creencias y valores compartidos por los miembros de una empresa?:

- a) Responsabilidad Social Corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Cultura corporativa
  - d) Visión corporativa.
- 

9.- Una estrategia de “segmentación diferenciada” de un mercado consiste en:

- a) Utilizar una estrategia indiferente para cada uno de los segmentos
  - b) Centrarse sólo en un segmento.
  - c) Usar la misma estrategia para cada uno de los segmentos
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta.
- 

10.-¿Cómo se denominan los principios asumidos y desarrollados por todos los integrantes de la empresa?:

- a) La misión.
  - b) La visión.
  - c) Los valores.
  - d) La cultura empresarial.
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

11.- ¿Cuál es la estrategia de precios utilizada en el lanzamiento de productos cosméticos de prestigio que suelen utilizar precio alto en su introducción que desciende este posteriormente?.

- a) Precios promocionales.
- b) Precios psicológicos.
- c) Precios de descremación.
- d) Precios de penetración.

12.- Si disminuye el precio de un producto en el mercado permaneciendo el resto de las variables constantes. ¿Qué sucederá automáticamente?

- a) La cantidad ofertada aumentará.
- b) La cantidad demandada aumentará.
- c) La cantidad demandada disminuirá.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

13.- La estructura de un mercado puede estar formada por los siguientes elementos:

- a) Sólo por los ofertantes y demandantes.
- b) Ofertantes, demandantes y también puede haber prescriptores.
- c) Ofertantes, demandantes, prescriptores e intermediarios.
- d) Ninguna de las anteriores es cierta.

14.- El mercado en el que existen muchos ofertantes, muchos demandantes y existe la diferenciación de los productos, se denomina:

- a) Monopolio.
- b) Oligopolio.
- c) Competencia perfecta.
- d) Competencia monopolística.

15.-El capital social de una Sociedad Limitada:

- a) En las sociedades de responsabilidad limitada está limitado a 3.105, 06 euros.
- b) Está constituido por las aportaciones de los socios monetarias o en bienes .
- c) Se trata de una cifra variable, fluctuante en función de la cotización en Bolsa de la sociedad.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

16.- Señala la respuesta correcta:

- a) La sociedad de responsabilidad limitada no necesita un capital mínimo para su constitución.
  - b) Los accionistas tienen una responsabilidad ilimitada.
  - c) Las sociedades laborales requieren un mínimo de 3 socios, de los cuales 2 han de ser trabajadores.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
- 

17.-La responsabilidad ilimitada significa que los socios:

- a) Responden sólo con su aportación a la sociedad.
  - b) Responden con todos sus bienes.
  - c) Tienen su responsabilidad limitada a lo que se establezca en los Estatutos societarios.
  - d) Han de seguir el principio "solve et repete"
- 

18.-Respecto a la Sociedad laboral:

- a) Puede ser limitada o anónima.
  - b) No puede tener socios que no trabajen en la empresa
  - c) Los socios trabajadores deben poseer al menos el 90% del total del capital
  - d) Todas las anteriores son correctas.
- 

19.-Señala la respuesta correcta:

- a) El autónomo es una persona física que realiza una actividad económica o profesional a título lucrativo, de forma habitual y directa, y por cuenta propia.
  - b) El autónomo económicamente dependiente es aquel que trabaja de forma habitual, personal, directa y predominante para un cliente.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
  - d) Todas las anteriores son incorrectas.
- 

20.- Señala la respuesta correcta sobre los factores que determinan la fijación de los precios de los productos:

- a) Se debe tener en cuenta, los costes, la competencia y a los consumidores.
  - b) Debe ser superior al coste unitario
  - c) Para poder fijarlo, se debe decidir el margen de beneficio, que se pretende obtener
  - d) Todas las anteriores son correctas.
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

21.- El Umbral de rentabilidad es:

- a) El nivel de ventas con el que se obtiene beneficios.
- b) El nivel de ventas con el que el beneficio es cero.
- c) El beneficio que se obtiene por vender toda la producción.
- d) El margen que se obtiene al aplicar un porcentaje al precio técnico.

22.- Las amortizaciones son una fuente de financiación:

- a) Externa
- b) Propia e interna.
- c) Ajena.
- d) Propia y externa

23.- ¿Cómo se denomina a la expresión del valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en el desarrollo de su actividad?:

- a) Coste fijo.
- b) Coste variable.
- c) Gasto.
- d) Coste.

24.- La empresa CANDELEDA S.L se dedica a la fabricación de mermelada de cereza. Si tiene unos costes fijos de 8.000 euros anuales, un coste variable por kg de mermelada de 0.75 euros y el precio de venta del kg es de 6 euros. ¿Cuántos kg de mermelada tendrá que vender para empezar a obtener ganancias?:

- a) 1.186 kg.
- b) 1.524,34 kg.
- c) 1.523,81 kg.
- d) 1.185 kg.

25.- El IAE:

- a) Es un impuesto que pagan todas las empresas para comenzar su actividad.
- b) Es un impuesto del que están exentas todas las empresas que facturen menos de un millón de Euros
- c) Se realiza en el Registro Mercantil de la provincia.
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

## **PARTE B:**

1.-Los concesionarios de una localidad alicantina presentan las siguientes cifras de venta:

MARCA	Nº DE UNIDADES VENDIDAS AL AÑO
Concesionario A	262.500
Concesionario B	175.000
Concesionario C	87.500

-Calcula la cuota de mercado de cada concesionario indicando cuál será la empresa líder.

2.-La empresa A compra un vehículo industrial por un valor de mercado de 25.000€.

La vida útil de dicho vehículo se estima en 5 años y su valor residual será de 5000€.

-Calcula la amortización por el método de las cuotas constantes o lineales.

3.- Indica cuáles son los 4 elementos del análisis DAFO de una empresa.



