

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	
Código del ciclo: (1) HOTM01	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN COCINA Y GASTRONOMÍA		
Clave o código del módulo: (1) 01	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>El examen tendrá dos partes:</p> <p><b>Parte A:</b> -Preguntas tipo test (25) hay una única respuesta válida, que será la correcta o la más completa. Se rodeará con un círculo la letra correspondiente. Cada pregunta válida vale 0,28 puntos, las respuestas erróneas penalizan restando -0,08 puntos. (nota máxima 7)</p> <p><b>Parte B:</b> -3 ejercicio prácticos, cada ejercicio vale 1 punto. (nota máxima 3 puntos)</p> <p>Duración del examen: 1 hora.</p> <p><b>MATERIAL NECESARIO:</b> El alumno debe acudir al examen provisto de calculadora (no móvil, ni otros dispositivos electrónicos)</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El examen se calificará sobre 10 puntos, siendo necesario un 5 para aprobar.</p> <p>La parte del test tendrá una puntuación máxima de 7 puntos.</p> <p>La parte B tendrá una puntuación máxima de 3 puntos.</p> <p>No se requiere una puntuación mínima en cada parte para aprobar.</p>

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

## **PARTE A:**

1.-El emprendedor:

- a) Deberá crear obligatoriamente una empresa.
  - b) Es innovador, creativo y resuelto.
  - c) Es quien realiza un extraordinario hallazgo científico.
  - d) Solo puede ser alguien que trabaja por cuenta propia.
- 

2.- ¿Cómo se denomina a la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás?:

- a) Pro actividad.
  - b) Flexibilidad.
  - c) Asertividad.
  - d) Tolerancia.
- 

3.- Respecto al requisito de tener capital para montar una empresa es cierto que:

- a) Con aportar el 10% es suficiente, los bancos financian el resto
  - b) La empresa debe disponer siempre del 100% del capital.
  - c) A la empresa debe aportar al menos el 50%, pues los bancos no financian al empresario si él no asume riesgos.
  - d) No existe este requisito, dependerá de las características de cada empresa.
- 

4.- ¿Cuáles son los elementos que componen la cultura empresarial?:

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
  - b) Misión, visión y valores.
  - c) Responsabilidad social corporativa e imagen corporativa.
  - d) Macro entorno y micro entorno.
- 

5.- Un mercado está en equilibrio cuando:

- a) La oferta es igual a la demanda.
  - b) La cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores es la misma que la que están dispuestos a vender los vendedores a un precio determinado.
  - c) Cuando en el mercado no hay ni escasez ni excedente
  - d) Todas las anteriores son correctas.
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

6.- Si la empresa Calzados Villalba vende anualmente 3.000 pares de zapatos náuticos, ¿cuál será su cuota de mercado si el total de unidades vendidas de pares de zapatos náuticos en España es de 150.000?:

- a) 0.01%.
  - b) 1%.
  - c) 2%.
  - d) 25%.
- 

7.- En el mercado de Competencia monopolística:

- a) Existen muchas empresas que ofrecen el mismo producto, que no está diferenciado.
- b) Existe una sola empresa que ofrece ese producto.
- c) Hay pocas empresas que ofrecen el producto.
- d) Existen muchas empresas que ofrecen el producto, pero los consumidores perciben como diferente el de cada una de ellas.

8.- ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc...) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?:

- a) Responsabilidad Social Corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Cultura corporativa
  - d) Visión corporativa.
- 

9.- Si nos interesa utilizar una estrategia diferente para cada segmento de mercado utilizaremos:

- a) Una estrategia concentrada.
  - b) Una estrategia diferenciada.
  - c) Una estrategia indiferenciada.
  - d) Ninguna respuesta es correcta.
- 

10.- ¿Cómo se denominan los principios asumidos y desarrollados por todos los integrantes de la empresa?:

- a) La misión.
  - b) La visión.
  - c) Los valores.
  - d) La cultura empresarial.
-

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

11.- Las herramientas del marketing operativo son:

- a) Bien, servicio, precio y promoción.
  - b) Producto, precio, promoción y distribución
  - c) Precio, publicidad, promoción y fidelización.
  - d) Ninguna es correcta
- 

12.- Según su tangibilidad los productos se distinguen en:

- a) Bienes de consumo y bienes industriales
  - b) Bienes y servicios.
  - c) Bienes complementarios y sustitutivos.
  - d) Productos perecederos y no perecederos.
- 

13.- A la hora de fijar los precios la empresa debe tener en cuenta estos 3 factores:

- a) Lo que están dispuestos a pagar los consumidores, los costes y el precio de la competencia.
  - b) Los costes fijos, variables y unitarios.
  - c) Los costes, la demanda y la oferta.
  - d) Los costes de la empresa, los beneficios que quiere obtener y lo que están dispuestos a pagar los consumidores.
- 

14.- ¿En qué fase de la vida del producto se recomienda la diferenciación de productos?:

- a) En el declive.
  - b) En el crecimiento.
  - c) En la madurez.
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta.
- 

15.-El capital social:

- a) En las sociedades de responsabilidad limitada está limitado a 3.105, 06 euros.
- b) Está constituido por las aportaciones de los socios (monetarias o en especie) a la sociedad, sin derecho a devolución.
- c) Se trata de una cifra variable, fluctuante en función de la cotización en Bolsa de la sociedad.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

16.- Señala la respuesta correcta:

- a) La sociedad de responsabilidad limitada no necesita un capital mínimo para su constitución.
- b) Los accionistas de una S.A. tienen una responsabilidad ilimitada.
- c) Las sociedades laborales requieren un mínimo de 3 socios, de los cuales 2 han de ser trabajadores.
- d) Todas las anteriores son correctas.

17.-La responsabilidad ilimitada significa que los socios:

- a) Responden sólo con su aportación a la sociedad.
- b) Responden con todos sus bienes.
- c) Tienen su responsabilidad limitada a lo que se establezca en los Estatutos societarios.
- d) Han de seguir el principio "solve et repete"

18.-Respecto a las responsabilidades:

- a) Subsidiaria significa que primero responde la empresa de sus deudas y, después, los socios.
- b) Solidaria significa que pueden exigirse las deudas a cada uno de los socios o a uno de ellos individualmente.
- c) Ilimitada significa que los socios han de responder con sus bienes presentes y futuros.
- d) Todas las anteriores son correctas.

19.-Señala la respuesta correcta:

- a) El autónomo es una persona física que realiza una actividad económica o profesional a título lucrativo, de forma habitual y directa, y por cuenta propia.
- b) El autónomo económicamente dependiente es aquel que trabaja de forma habitual, personal, directa y predominante para un cliente.
- c) Las dos anteriores son correctas.
- d) Todas las anteriores son incorrectas.

20.- En la teoría de Maslow:

- a) El nivel de auto realización es el máximo que se puede alcanzar
- b) Primero hay que cubrir las necesidades inferiores para ir subiendo hacia las superiores.
- c) La crítica que se le hace es que ese orden no es jerárquico, ya que hay personas que pueden ordenar esas necesidades de otra manera.
- d) Todas las anteriores son correctas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

21.- En el análisis de puestos de trabajo debemos considerar los siguientes aspectos:

- a) Describir el puesto, el salario y el horario del trabajador.
- b) Describir el puesto, el perfil profesional de la persona que hay que seleccionar,
- c) Describir el puesto, las condiciones laborales del puesto y el perfil profesional de la persona que hay que seleccionar.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

22.- Señala la afirmación correcta:

- a) La organización formal y la informal no deben ir en consonancia con la cultura empresarial adoptada por la empresa.
- b) No es importante conocer la estructura de las relaciones informales para conseguir que se integren en la cultura de la empresa, ya que pueden llegar a tener gran influencia negativa en el clima de trabajo.
- c) Al principio, la organización informal fue considerada como un elemento perturbador que hacía perder tiempo y productividad.
- d) Todas las respuestas anteriores son verdaderas.

23.- ¿Cómo se denomina a la expresión del valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en el desarrollo de su actividad?:

- a) Coste fijo.
- b) Coste variable.
- c) Gasto.
- d) Coste.

24.- Los costes de las materias primas de la producción de un bien son:

- a) Costes Fijos.
- b) Costes variables .
- c) Costes mixtos.
- d) Costes de producción.

25.- El IAE:

- a) Es un impuesto que pagan todas las empresas para comenzar su actividad.
- b) Es un impuesto del que están exentas todas las empresas que facturen menos de un millón de Euros
- c) Se realiza en el Registro Mercantil de la provincia.
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

## **PARTE B:**

1.- La empresa CANDELEDA S.L se dedica a la fabricación de mermelada de cereza. Si tiene unos costes fijos de 10.000 euros anuales, un coste variable por kg de mermelada de 1.85 euros y el precio de venta del kg es de 8 euros.

**A) ¿Cuántos kg de mermelada tendrá que vender para empezar a obtener ganancias?:**

**B) ¿Cuántos tendrá que vender si quiere obtener unos beneficios de 80.000€**

2.-Una empresa tiene en su almacén una existencia X necesaria para la producción del producto que fabrica.

Teniendo en cuenta que:

- El proveedor de esta existencia tarda 5 días en enviar el pedido
- El consumo medio de esta existencia es de 120 unidades al día.
- Y la empresa ha calculado un stock mínimo de seguridad de 200 unidades

**¿Cuál será el punto de pedido de esta existencia?**

3.-Respecto de los trabajadores Autónomos, indica.

- Quien puede ser autónomo.
- La responsabilidad
- El capital mínimo
- La denominación
- Impuestos que tienen que pagar.

