



ESTRATEGIA PARA LA REVITALIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES

DIRECCIÓN GENERAL DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL
COMUNIDAD DE MADRID

MADRID, JUNIO DE 2023



Estrategia para la revitalización de los municipios rurales

1. Presentación

Si un territorio quiere prosperar y considerarse verdaderamente desarrollado, debe intentar que su crecimiento se proyecte de forma equitativa y equilibrada en todo su ámbito con un objetivo prioritario de cohesión social, territorial y económica.

La integración territorial es un factor imprescindible en un objetivo de desarrollo general que se favorece con una adecuada inversión en la mejora y renovación de las infraestructuras y servicios de transporte.

Una oferta global de servicios básicos como la salud o la educación generan cohesión y equilibran la calidad de vida del conjunto.

Facilitar el acceso a una red de comunicaciones digitales abre el camino para el arraigo evitando la despoblación de las áreas más deprimidas.

Promover la implantación de canales de desarrollo económico con la incentivación del emprendimiento consolidan la estabilidad social y el arraigo poblacional favoreciendo a la par la recuperación de áreas despobladas.

El apoyo a la gestión de las administraciones y entidades que no disponen de recursos propios suficientes se plantea como requisito ineludible dado su carácter de Comunidad Autónoma uniprovincial.

La existencia de diferencias entre las distintas zonas que la componen no ha sido una excepción en la Comunidad de Madrid que se ve especialmente significada en aquellas áreas en las que más se acentúa el problema del reto demográfico, las áreas menos pobladas.

Un objetivo de buen gobierno debe centrarse en un equilibrio territorial que no solamente pretenda la eliminación de restricciones de movimiento entre regiones que se ha demostrado ineficiente en la tarea de promover un desarrollo homogéneo sino en favorecer los factores de



desarrollo socioeconómico y de arraigo social que atraigan la población y promuevan la recuperación y el reajuste poblacional.

De todo ello se deduce que para alcanzar dicha cohesión territorial es necesario redefinir la manera en que no sólo los poderes públicos, sino también los agentes económicos y sociales intervienen para conseguir una integración de las áreas rurales.

Recientemente el politólogo Ian Bremmer, Presidente Fundador del Grupo Eurasia escribía:

"Vivimos el mayor cambio del orden global desde la II Guerra Mundial... vamos a salir con un orden mundial diferente".

La Comunidad de Madrid ha sido pionera no sólo en observar estas necesidades sino en ser la primera región que ha puesto en marcha la **Estrategia para la Revitalización de Municipios Rurales** con una inversión de más de 360 millones de euros dirigidos a la mejora de 78 de los 179 municipios de nuestra región.

2. Objetivos

El marco general de implantación estratégica es responder a lo que se denomina “RETO DEMOGRÁFICO” que abarca aspectos tan diversos como la estructura de la pirámide poblacional, la localización de espacios menos habitados, las mejoras de los factores de calidad de vida con la prestación de servicios o la mejora del nivel de renta medio de sus habitantes.

Los principales desafíos para afrontar una estrategia coherente para la enfrentarnos al reto demográfico se focalizan en:

- Mejora de la natalidad
- Inversión de la pirámide poblacional
- Incentivar la paridad poblacional



- Recuperación de los índices de densidad de población
- Mejora de los niveles de renta globales
- Incentivación del desarrollo de sectores primario y secundario
- Mejora de los índices de riqueza territorial
- Fortalecimiento de los reclamos turísticos y culturales

Para canalizar estos objetivos primarios se han fijado cuatro ejes de acción como dimensiones en las que actuar, al ser características de las políticas europeas con contenido territorial que buscan el desarrollo equilibrado y sostenible del territorio:

- A. DESARROLLO ECONÓMICO
- B. DESARROLLO SOCIAL
- C. DESARROLLO AMBIENTAL
- D. DESARROLLO DE GOBERNANZA

La Comunidad de Madrid integra estas acciones dentro de su Estrategia de Revitalización de los municipios rurales de la Comunidad de Madrid para el periodo 2021-2023 con la promoción de un total de 100 medidas tendentes a alcanzar los objetivos propuestos.

3.Ámbito

La Estrategia se focaliza en el ámbito del territorio de la Comunidad de Madrid en aquellos municipios con una población inferior a 2.500 habitantes, que son inicialmente 78 sobre un total de 179 municipios y cuya población conjunta alcanza los 72.671 habitantes al informar de la misma al Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid el 26 de junio de 2018. Todo ello de acuerdo con el Real Decreto 1039/2017, de 15 de diciembre, por el que se declaran oficiales las cifras de población resultantes de la revisión del Padrón municipal referidas al 1 de enero de 2017.

De forma específica se trata de potenciar áreas con idiosincrasia y aspectos socioeconómicos comunes.



Los 78 municipios rurales de la Comunidad de Madrid se encuentran repartidos en 3 grandes espacios geográficos (figura 1): Sierra Norte de Madrid, Sierra Oeste y Sierra del Sureste – Comarca de las Vegas.

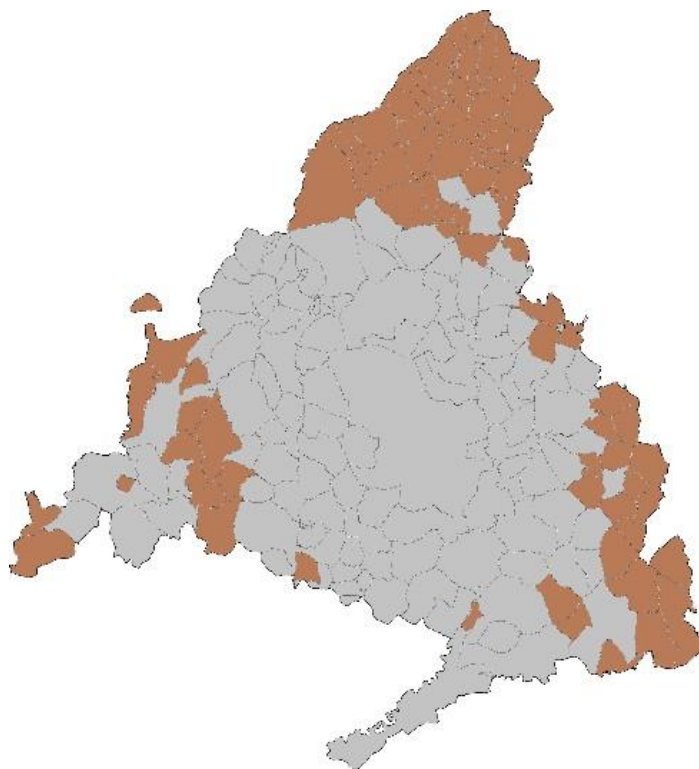


Figura 1. Municipios rurales de la Comunidad de Madrid en junio de 2018 (Población oficial INE 2017)

4. Alcance y contenido de la Estrategia

La Estrategia tiene como principales objetivos incentivar y facilitar el arraigo poblacional en las localidades rurales y mejorar la calidad de vida en las mismas, garantizando la igualdad de derechos y oportunidades de sus habitantes, con especial atención a jóvenes y mujeres y con independencia del lugar en el que residan.

La estrategia propone un total de 100 medidas con la intención de propiciar las condiciones necesarias que permitan que estos municipios -los 78 de menos de 2.500 habitantes de la región- se conviertan en espacios atractivos para la implantación de actividades económicas que generen empleo, garantizando a la vez una completa atención sanitaria, educativa y



de servicios sociales. Igualmente, se ahonda en políticas de mejora de carácter medioambiental, cultural, familiar, competitividad, turismo, ocio y deporte, entre otras.

Las mencionadas medidas se pueden encuadrar en los cuatro pilares de acción fundamentales y entre ellas destacan las siguientes:

Nº de la medida	Descripción	Dimensión
5	Programa de empleo para municipios rurales.	Económica
6	Programa de formación para fomentar la contratación de jóvenes menores de 30 años.	Económica
7	Programas de formación dirigidos a desempleados y trabajadores en activo.	Económica
13	Fomentar la conciliación de autónomos dentro de la política de apoyo al emprendimiento y a la familia.	Económica
14	Mantener la tarifa plana. Intensificar la reducción de los plazos para crear una empresa en la Comunidad de Madrid.	Económica
18	Incentivos para la contratación indefinida.	Económica
19	Mejorar las políticas de empleo y formación de la Comunidad de Madrid. Se han reforzado los servicios que ofrecen las oficinas públicas de empleo con una atención más personalizada que facilite la inserción laboral.	Económica
65	Protección, catalogación y conservación del patrimonio histórico mediante la actualización de catálogos de elementos patrimoniales.	Económica
77	Plan estratégico de subvenciones para la recuperación urbana integrada en cascos antiguos y de conjuntos urbanos homogéneos con valor patrimonial.	Económica
39	Medidas para mejorar de la atención sanitaria aplicando las nuevas tecnologías, en colaboración de la gerencia del SUMMA 112.	Social
42	Puesta en marcha del programa "MADRID CONECTA CUIDADOS" para garantizar una mayor atención y acompañamiento a personas. Telemedicina: Atención sanitaria (ambulancias) para los municipios que eviten largas esperas en los centros sanitarios de referencia.	Social



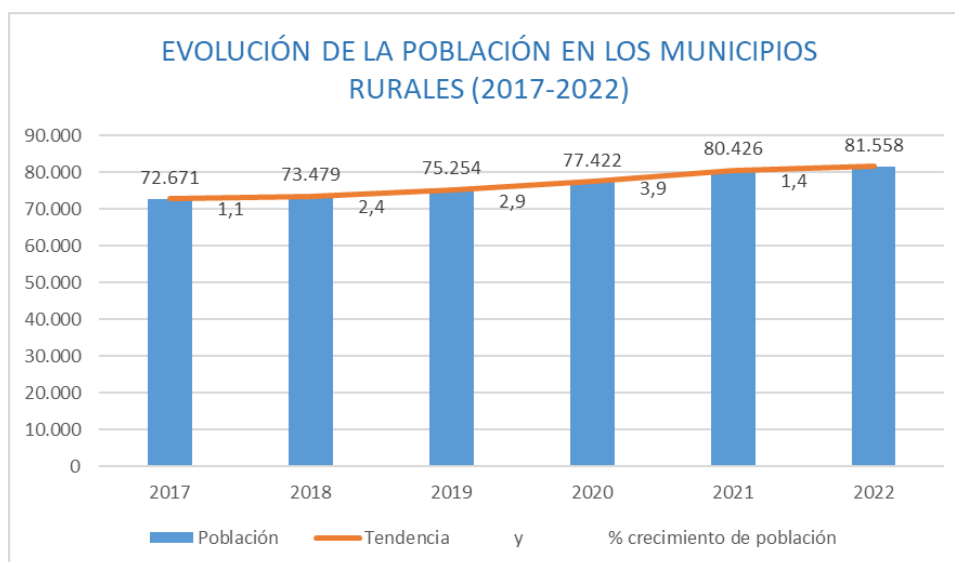
43	Revisar el modelo de financiación de los servicios sociales de las mancomunidades.	Social
48	Difusión de la oferta turística existente en zonas Rurales en campañas de promoción nacional.	Social
51	Ayudas para instalaciones deportivas municipales.	Social
56	Promover la participación de deportistas en edad escolar.	Social
68	Extender las diferentes actividades culturales que se programen (Festival de Otoño).	Social
72	Programación de vivienda pública en los municipios de Sierra Norte.	Social
73	Subvenciones para rehabilitación de viviendas y regeneración de espacios urbanos.	Social
75	Reordenación y mejora del transporte público.	Social
76	Mejora de la red viaria y acondicionamiento de las carreteras.	Social
86	Coordinar la puesta en funcionamiento de un servicio de transporte mediante servicio de taxi.	Social
87	Puesta en marcha de un nuevo modelo de conectividad para la mejora de los actuales modelos.	Social
88	Convocatoria de subvenciones, dotada de 1,5 millones de euros anuales para los ayuntamientos en función de su nivel de envejecimiento y de la evolución negativa de la población.	Social
95	Mejora de los centros educativos.	Social
96	Coordinar con la CEPA de las zonas del norte, este y oeste la siguiente estrategia educativa para personas adultas: *Ciclo formativo grado superior y bachillerato a distancia o nocturno. *Oferta de formación Profesional Básica. *Adecuar el número de horas de enseñanzas iniciales en los CEPA para que pueda llegar a más municipios.	Social
100	Extender la fibra óptica de alta velocidad en los núcleos rurales.	Social



23	Programa de limpieza de bosques y aprovechamiento de las masas forestales.	Ambiental
27	Recuperación de cultivos tradicionales y ecológicos Plan 2018-2022.	Ambiental
28	Creación de puntos limpios y mejora de los existentes.	Ambiental
29	Subvención del 100% del coste de la recogida de los residuos de los municipios con menos de 1.000 habitantes.	Ambiental
35	Aprovechamiento de la biomasa forestal como recurso energético limpio y generador de empleo en las zonas rurales.	Ambiental
1	Prestación de asistencia técnica a los municipios para la captación, gestión y control de los fondos europeos en zonas rurales.	Gobernanza
3	Mejorar la participación en los programas europeos de gestión directa, tanto de la administración regional y de los municipios madrileños, como de las empresas y ONG.	Gobernanza

5. Análisis de resultados

En primera instancia y en un análisis global del impacto en el movimiento de población y el reto demográfico observamos una inversión en la tendencia en la evolución del índice de población, como se observa en la figura



Fuente INE. Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal referidas al 1 de enero de cada año que se aprueban por Real Decreto en diciembre del año correspondiente.



La Estrategia para la Revitalización de Municipios Rurales ha arrojado datos poblacionales muy positivos, especialmente entre los años 2019-2021, pasando de los 75.254 habitantes en el año 2019 a los 80.426 en 2021, revertiéndose en la mayoría de los municipios el proceso de pérdida de población.

En 2022 seis de los 78 municipios han superado la barrera de los 2.500 habitantes. Entre las causas que pueden haber impulsado este crecimiento poblacional están, la búsqueda de entornos más naturales alejados de las grandes aglomeraciones de personas; la mejora en el nivel de vida por el abaratamiento de la vivienda en los municipios pequeños; o la posibilidad de ejercer una profesión de manera telemática.

Como se ha comentado, el aumento de población más significativo del periodo analizado (2017-2022) se ha dado el periodo 2019-2021 con un aumento del 6,8% de la población (5.172 habitantes).

	Crecimiento general de la población	
	2019/2020	2020/2021
Valores absolutos (habitantes)	2.168	3.004
Valores (%)	2,9	3,9

En la fecha de redacción de este informe hay que señalar que, de las 100 medidas de la Estrategia, 90 de ellas están ya finalizadas y 10 en desarrollo.

Así mismo hay que precisar que de las 100 medidas previstas en la Estrategia, 32 de ellas no tienen presupuesto asignado puesto que algunas de ellas no conllevan gasto específico, como ocurre por ejemplo con la medida 31 (Avanzar y apoyar las tres mancomunidades principales de la Sierra Norte). Y que, de estas 32 medidas sin presupuesto, 6 de ellas aún están en desarrollo.

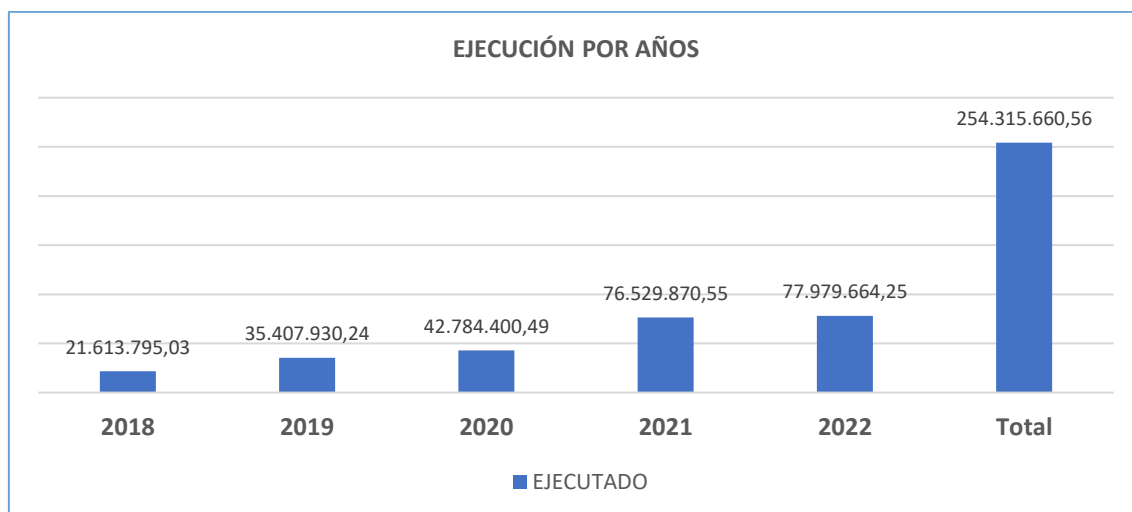


De todo ello se deduce que, de las 68 medidas con presupuesto asignado, sólo 4 de ellas aún están en desarrollo mientras que las 64 medidas restantes ya están finalizadas. Es decir:

Medidas	Sin presupuesto	Con presupuesto	Importes (€)	Total Estrategia
Finalizadas	26	64	251.914.730,09	90
En desarrollo	6	4	2.400.930,47	10
Total	32	68	254.315.660,56	100

A continuación, se exponen de manera sintética los principales resultados:

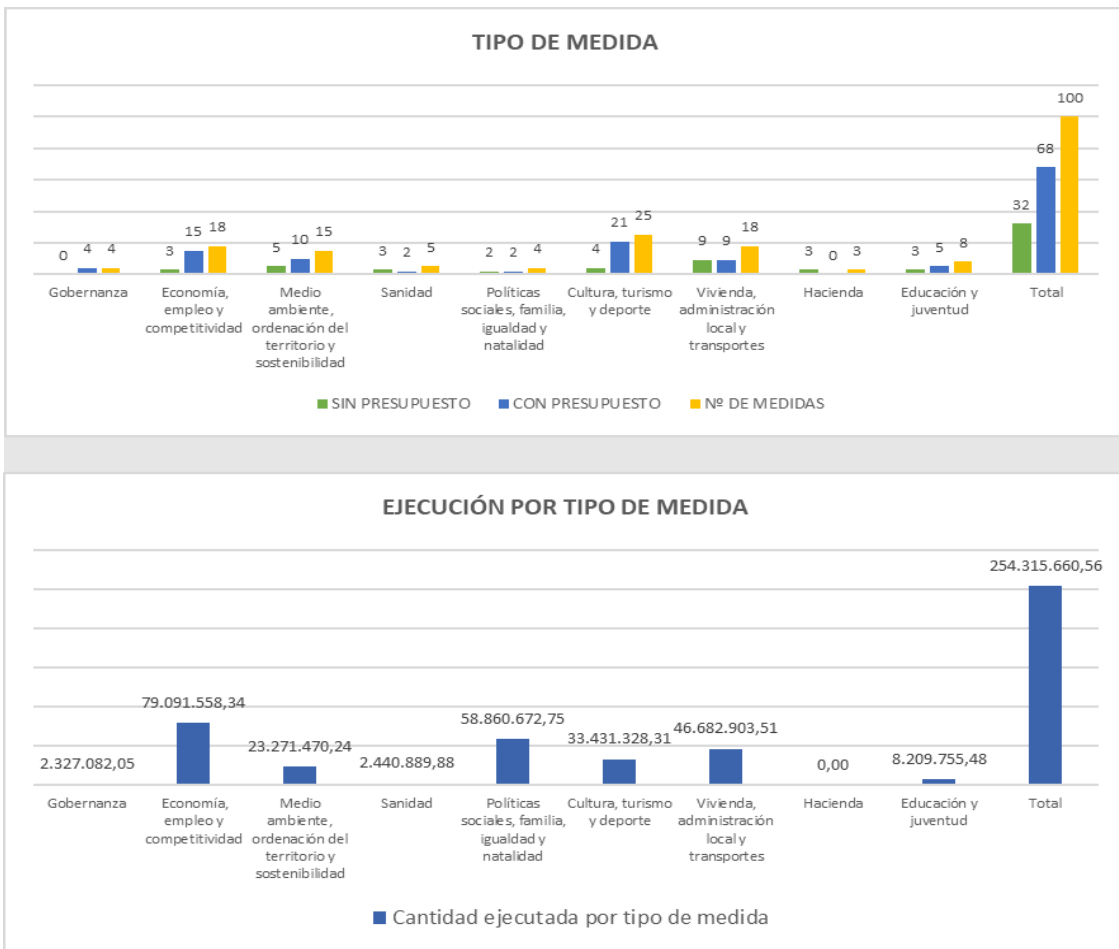
5.1.- GRADO DE EJECUCIÓN



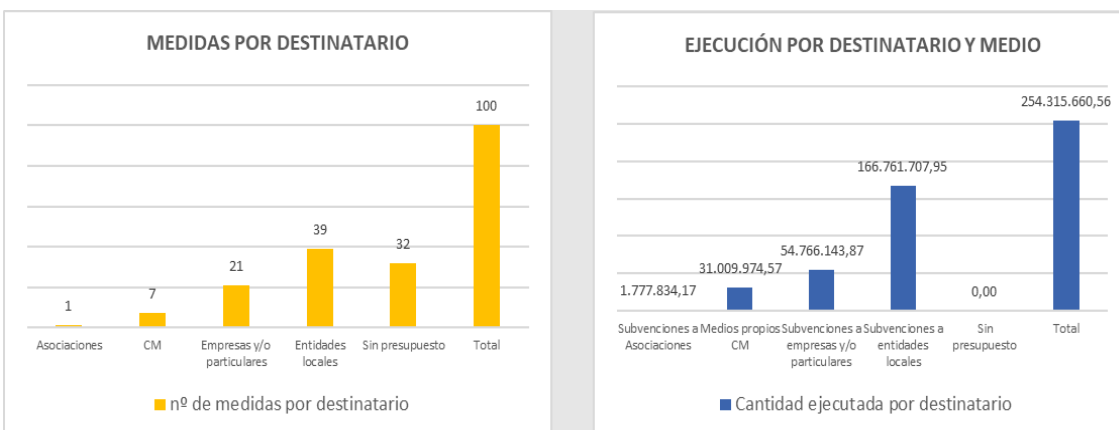
Cuantía de las medidas ejecutadas por años (desde el 01.01.2018 hasta el 31.12.2022). Elaboración propia



5.2.- EJECUCIÓN POR MEDIDAS



5.3.- EJECUCIÓN POR TIPO DE DESTINATARIO Y MEDIO





6. Resultados generales

Medidas de Gobernanza	Cumplimiento
Medida 1 Prestación de asistencia técnica a los municipios para la captación, gestión y control de los fondos europeos en zonas rurales	Finalizada
Medida 2 Ampliación de las prestaciones de las oficinas conjuntas y difusión de los contenidos mediante el portal del ciudadano	Finalizada
Medida 3 Mejorar la participación en los programas europeos de gestión directa, tanto de la administración regional y de los municipios madrileños, como de las empresas y ONG	Finalizada
Medida 4 Creación de una comisión de Estudio para determinar las medidas de apoyo a las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado destinados en la Comunidad de Madrid	Finalizada

Medidas de Economía, Empleo y Competitividad	Cumplimiento
Medida 5 Programa de empleo para municipios rurales	Finalizada
Medida 6 Programa de formación para fomentar la contratación de jóvenes menores de 30 años	Finalizada
Medida 7 Programas de formación dirigidos a desempleados y trabajadores en activo	Finalizada
Medida 8 Ayudas para fomentar el emprendimiento colectivo que contribuyan a sufragar los gastos iniciales de constitución de nuevas cooperativas	Finalizada
Medida 9 Línea específica Aval Madrid para financiar la creación de nuevos negocios por parte de emprendedores	Finalizada
Medida 10 Asistencia Técnica y Jurídica a los ayuntamientos en materia de normativa comercial	Finalizada
Medida 11 Ayudas y asesoramiento técnico en materia comercial dentro de diferentes actividades de promoción de comercio minorista	Finalizada
Medida 12 Suscripción de convenios de colaboración con los ayuntamientos para que ofrezcan servicios de información y defensa al consumidor	Finalizada



Medida 13 Fomentar la conciliación de autónomos dentro de la política de apoyo al emprendimiento y a la familia	Finalizada
Medida 14 Mantener la tarifa plana. Intensificar la reducción de los plazos para crear una empresa en la Comunidad de Madrid	Finalizada
Medida 15 Mantener las ayudas de hasta 10.000 € a los autónomos que contraten de manera indefinida a su primer empleo, especialmente, si se trata de personas en situación de desempleo de larga duración	Finalizada
Medida 16 Garantizar una protección adicional de los autónomos tras el cese de actividad. Y seguiremos desarrollando la segunda oportunidad	Finalizada
Medida 17 Impulsar la dinamización del pequeño comercio en el medio rural	Finalizada
Medida 18 Incentivos para la contratación indefinida	Finalizada
Medida 19 Mejorar las políticas de empleo y formación de la Comunidad de Madrid. Se han reforzado los servicios que ofrecen las oficinas públicas de empleo con una atención más personalizada que facilite la inserción laboral	Finalizada
Medida 20 Se impulsará la economía social y el emprendimiento colectivo. Como fuente de oportunidades y de empleo colectivo.	Finalizada
Medida 21 Crear de un "hub" de emprendimiento rural. Público privado	En desarrollo
Medida 22 Modernizar los polígonos industriales mejorando los accesos y conexiones, y la logística de los mismos	En desarrollo

Medidas de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad	Cumplimiento
Medida 23 Programa de limpieza de bosques y aprovechamiento de las masas forestales	Finalizada
Medida 24 Redacción de un plan de uso sostenible de embalses	Finalizada
Medida 25 Actuación y mejora del matadero de Buitrago	En desarrollo
Medida 26 Medidas de apoyo económico para la elaboración y actualización de figuras de planeamiento urbanístico	Finalizada



Medida 27 Recuperación de cultivos tradicionales y ecológicos Plan 2018-2022	Finalizada
Medida 28 Creación de puntos limpios y mejora de los existentes	Finalizada
Medida 29 Subvención del 100% del coste de la recogida de los residuos de los municipios con menos de 1.000 habitantes	Finalizada
Medida 30 Creación, dentro de la Dirección General de Urbanismo, de una oficina que ofrezca soporte para la redacción de instrumentos de planeamiento	Finalizada
Medida 31 Avanzar y apoyar las tres Mancomunidades principales de la Sierra Norte	En desarrollo
Medida 32 Poner en valor el polígono industrial de El Tomillar	Finalizada
Medida 33 Facilitar el conocimiento y la aplicación de las Últimas Tecnologías a la agricultura, silvicultura y ganadería en la Comunidad de Madrid	Finalizada
Medida 34 Coordinar para la puesta efectiva de la Ley de Titularidad compartida de las explotaciones	Finalizada
Medida 35 Aprovechamiento de la biomasa forestal como recurso energético limpio y generador de empleo en las zonas rurales	Finalizada
Medida 36 Apoyo a los municipios en la elaboración de los planes de desarrollo urbanístico, orientando medidas para que haya impulso económico	Finalizada
Medida 37 Recuperar los usos tradicionales agrícolas y ganaderos con el fin que no se abandonen los municipios	Finalizada

Medidas de Área de Sanidad	Cumplimiento
Medida 38 Mejora de la asistencia farmacéutica, actualizando la normativa para apoyar la continuidad y sostenibilidad de las oficinas de farmacia	Finalizada
Medida 39 Medidas para mejorar la atención sanitaria aplicando Nuevas Tecnologías en colaboración de la Gerencia del SUMMA 112	Finalizada
Medida 40 Garantizar la salud pública con actuaciones de promoción, prevención y educación para la salud	Finalizada
Medida 41 Creación del nuevo hospital de la Sierra Norte	En desarrollo



Medida 42 Puesta en marcha del programa "MADRID CONECTA CUIDADOS" para garantizar una mayor atención y acompañamiento a personas Telemedicina: Atención sanitaria (ambulancias) para los municipios que eviten largas esperas en los centros sanitarios de referencia	Finalizada
--	-------------------

Medidas de Área de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Natalidad

Cumplimiento

Medida 43 Revisar el modelo de financiación de los servicios sociales de las mancomunidades	Finalizada
Medida 44 Actuaciones destinadas al fomento de la igualdad de género	Finalizada
Medida 45 Construir una residencia de mayores, en función de la demanda existente, con el fin de evitar la desubicación de los mayores	Finalizada
Medida 46 Sensibilizar contra la violencia de género en el medio rural	Finalizada

Medidas de Área de Cultura, Turismo y Deporte

Cumplimiento

Medida 47 Acuerdo con Aval Madrid para apoyar la inversión de PYMES en hostelería y turismo	Finalizada
Medida 48 Difusión de la oferta turística existente en zonas rurales. En campañas de promoción nacional	Finalizada
Medida 49 Definición de itinerarios turísticos	Finalizada
Medida 50 Mejora de la información sobre recursos y actividades dirigidos a los jóvenes	Finalizada
Medida 51 Ayudas para instalaciones deportivas municipales	Finalizada
Medida 52 Creación de escuelas deportivas en centros educativos	Finalizada
Medida 53 Talleres de promoción de actividades físicas en colaboración con ayuntamientos y centros de salud	Finalizada



Medida 54 Acciones formativas en animación sociocultural y educación no formal con jóvenes	Finalizada
Medida 55 Incentivar la realización de los proyectos de educación física.	Finalizada
Medida 56 Promover la participación de deportistas en edad escolar	Finalizada
Medida 57 Desarrollo de jornadas de dinamización juvenil	Finalizada
Medida 58 Extensión y fomento de la red Itiner	Finalizada
Medida 59 Ayudas para archivos municipales	Finalizada
Medida 60 Acercar la lectura mediante el bibliobús en 47 municipios	Finalizada
Medida 61 Ayudas a municipios para la realización de actividades culturales en Artes Escénica, musicales	Finalizada
Medida 62 Impulso al festival "Clásicos en Verano" + "Silencios del Paular"	Finalizada
Medida 63 Realización de la muestra del libro infantil y juvenil en 26 municipios, para dar a conocer las principales de este género	Finalizada
Medida 64 Programación de actividades culturales en los 41 municipios	Finalizada
Medida 65 Protección, catalogación y conservación del patrimonio histórico mediante la actualización de catálogos de elementos patrimoniales	Finalizada
Medida 66 Fomento de la lectura en municipios de 100 habitantes, difusión de la plataforma e-biblio	Finalizada
Medida 67 Incrementar la oferta cultural mediante un programa de "Cine en las Aulas"	Finalizada
Medida 68 Extender las diferentes actividades culturales que se programen (festival de Otoño)	Finalizada
Medida 69 Impulsar el traslado del Museo Picasso de Buitrago de Lozoya a la casa Esgrafiada de esta localidad	En desarrollo
Medida 70 Crear en cada zona una red de museos y exposiciones locales	En desarrollo
Medida 71 Elaboración de señalética común en los municipios rurales, así como la campaña de recursos turísticos (2021)	En desarrollo



Medidas de Área de Vivienda, Administración Local y Transportes	Cumplimiento
Medida 72 Programación de vivienda pública en los municipios de Sierra Norte	Finalizada
Medida 73 Subvenciones para rehabilitación de viviendas y regeneración de espacios urbanos	Finalizada
Medida 74 Mejora de la accesibilidad y adecuación de vivienda	Finalizada
Medida 75 Reordenación y mejora del transporte público	Finalizada
Medida 76 Mejora de la red viaria y acondicionamiento de las carreteras	Finalizada
Medida 77 Plan estratégico de subvenciones para la recuperación urbana integrada en cascos antiguos y de conjuntos urbanos homogéneos con valor patrimonial	Finalizada
Medida 78 Proyecto piloto de servicio de transporte colectivo a demanda en los municipios con menor población de la Sierra norte para conectarlos con aquellas localidades que disponen paradas de autobús	Finalizada
Medida 79 Coordinación con las entidades bancarias para establecer servicios financieros, incluidas extracción de efectivo	Finalizada
Medida 80 Creación del Consejo de despoblación como órgano de interlocución, debate y seguimiento de la estrategia de Revitalización	Finalizada
Medida 81 Creación de un buzón electrónico donde se recibirán las sugerencias relacionadas con la despoblación	Finalizada
Medida 82 Creación de una comisión de estudio para abordar el reto demográfico	Finalizada
Medida 83 Apoyar a los ayuntamientos de menos de 1.000 habitantes con un servicio en materia de Secretaría e Intervención	Finalizada
Medida 84 Promover las ayudas a los propietarios de inmuebles o solares para la rehabilitación y conversión en primeras viviendas	Finalizada
Medida 85 Colaborar con los ayuntamientos para la implantación de las medidas de la nueva ley de transparencia	Finalizada



Medida 86 Coordinar la puesta en funcionamiento de un servicio de transporte mediante servicio de taxi	Finalizada
Medida 87 Puesta en marcha de un nuevo modelo de conectividad para la mejora de los actuales modelos	En desarrollo
Medida 88 Convocatoria de subvenciones, dotada de 1,5 millones de euros anuales para los ayuntamientos en función de su nivel de envejecimiento y de la evolución negativa de la población	Finalizada
Medida 89 Crear un grupo de trabajo que haga un seguimiento de las medidas contenidas en la estrategia (UPM)	Finalizada

Medidas de Área de Hacienda	Cumplimiento
Medida 90 Los estudiantes madrileños que viven en los municipios de esta estrategia, podrán reducir de la cuota íntegra del IRPF el 100% de los gastos por intereses de los préstamos para costear sus estudios en grado universitario, máster y doctorado	Finalizada
Medida 91 Deducción en el IRPF DE 500 € para cuidados de mayores en el ámbito familiar para aquellos ascendientes mayores de 65 años	Finalizada
Medida 92 Favorecer a los jóvenes su acceso a la vivienda, en régimen de alquiler deduciéndose hasta un máximo de 1.200 €	Finalizada

Medidas de Área de Educación y Juventud	Cumplimiento
Medida 93 Se aumentará el número de plazas públicas y concertadas de educación infantil, en línea con el incremento esperado de la demanda	Finalizada
Medida 94 Garantizaremos la gratuidad de la escolarización en las escuelas infantiles	Finalizada
Medida 95 Mejora de los centros educativos	Finalizada
Medida 96 Coordinar con la CEPA de las zonas del norte, este y oeste la siguiente estrategia educativas para personas adultas. *Ciclo formativo grado superior y bachillerato a distancia o nocturno *Oferta de formación Profesional Básica *Adecuar el número de horas de enseñanzas iniciales en los CEPA para que pueda llegar a más municipios	En desarrollo



Medida 97 Impulsaremos la ampliación de horarios en los centros escolares para favorecer la conciliación, promoviendo un programa voluntario educativo y deportivo durante el periodo no lectivo	Finalizada
Medida 98 Se ha reforzado las ayudas a las empresas que desarrollen programas que faciliten la conciliación	Finalizada
Medida 99 Se ha impulsado la Formación Profesional Dual, con garantía de inserción laboral dado su elevado grado de empleabilidad	Finalizada
Medida 100 Extender la fibra óptica de alta velocidad en los núcleos rurales	Finalizada