

El Comité regional de Agricultura despliega un stand propio para empresas certificadas por sus buenas prácticas

La Comunidad de Madrid participa en la 41ª edición de *BioCultura* con 14 empresas alimentarias y una gran variedad de productos ecológicos

- Se ofrecerán verduras y hortalizas recién recogidas, conservas vegetales, miel, pan, galletería, aceite de oliva virgen extra, vino, café o chocolates
- Esta cita reúne a productores, distribuidores, profesionales y consumidores que buscan un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente

6 de noviembre de 2025.- La Comunidad de Madrid participa en la 41ª edición de *BioCultura Madrid*, que comienza hoy y se celebra hasta este domingo en IFEMA. El Comité regional de Agricultura Ecológica (CAEM) despliega un stand de 147m² en el que están presentes 14 empresas alimentarias madrileñas, certificadas por sus buenas prácticas y el respeto al medio ambiente.

Los operadores madrileños ofrecerán, durante estos cuatro días, una oferta representativa de su amplia variedad alimentaria. Algunos de ellos, además, cuentan con el sello M Producto Certificado, que avala la calidad y trazabilidad de los alimentos cultivados, producidos o envasados en la región.

Los visitantes podrán disfrutar de verduras y hortalizas recién recogidas de la huerta, conservas vegetales, miel, pan, galletería y granolas, aceite de oliva virgen extra, vino, café, infusiones, chocolates, baobab, aloe, semillas y cereales, todos ellos ecológicos.

El stand dispondrá con un espacio institucional en el que expertos del CAEM facilitarán información sobre la certificación agroalimentaria ecológica madrileña, que actualmente suma cerca de 12.000 hectáreas de cultivo ecológico y este mercado cuenta cada vez con mayor demanda entre los ciudadanos.

BioCultura Madrid se celebra anualmente y está considerado el principal foro de encuentro en España entre productores, distribuidores, profesionales y consumidores que buscan un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente. Esta edición cuenta con más de 400 expositores, que presentan sus



Medios de Comunicación

novedades en alimentación ecológica, cosmética e higiene eco-natural, hogar saludable y bienestar.

Habrà, ademàs, un extenso programa de mäs de 300 actividades paralelas con talleres, cocina en vivo, charlas y encuentros, en las que el CAEM participará activamente. Y actividades paralelas dirigidas a los visitantes profesionales los días 6 y 7, así como un espacio para el encuentro entre empresas y proveedores, complementos y cosmética, para establecer acuerdos comerciales.