

Representantes de 20 nacionalidades han compartido experiencias desarrolladas en torno al Carné Joven

La Comunidad de Madrid acoge un seminario internacional para impulsar políticas de apoyo a los jóvenes europeos

- Se han presentado nuevos modelos de participación, de atención a la salud mental y de fomento de valores como la tolerancia y la inclusión
- El 45% de los madrileños de 14 a 30 años disfruta de las ventajas que este título gratuito ofrece en toda España y 37 países europeos

11 de marzo de 2023.- La Comunidad de Madrid ha sido el escenario elegido para la celebración del seminario internacional *Creando vínculos entre los distintos roles del Carné Joven europeo*, donde representantes de 20 nacionalidades participantes han compartido la semana pasada conocimientos y experiencias sobre el desarrollo de políticas públicas de apoyo y acompañamiento a la juventud.

A lo largo de los dos días que ha durado la reunión, organizada en colaboración con la Asociación Europea del Carné Joven (EYCA), Países Bajos, Chequia, Malta, Escocia, la región italiana de Lacio y la propia Comunidad de Madrid han expuesto sus modelos de éxito vinculados a este título gratuito que han implantado en sus territorios.

En el encuentro se ha destacado la importancia de los *Premios Talento Joven* y los *Premios Emprendimiento*, iniciativas de la Comunidad de Madrid que reconocen y fomentan la participación de este colectivo en actividades que favorecen el desarrollo político, social y económico y fomentan los valores de igualdad, tolerancia y respeto. También se han puesto en valor las actividades desarrolladas en la región con motivo del Año Europeo de la Juventud.

La información más relevante, incluyendo nuevos modelos de participación, fomento de la inclusión y no discriminación, programas para atender la salud mental y otras iniciativas, se recogerá en un informe que marcará las prioridades de EYCA para los próximos años en todos los países y regiones en las que opera.

El Carné Joven es un título gratuito en la región que ofrece múltiples ventajas en toda España y en 37 países europeos. Cuenta en la actualidad con más de



Medios de Comunicación

560.000 titulares, lo que supone el 45% de la población de entre 18 y 30 años a la que está dirigido. Toda la información para conseguirlo y disfrutar de sus ventajas se puede consultar en [este enlace](#).