

# Factoría Digital

Un nuevo espacio de colaboración  
público-privada para la  
Transformación Digital  
de la Comunidad de Madrid

13/01/2021



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



**madrid**digital

Agencia para la Administración Digital  
de la Comunidad de Madrid

The background of the slide is a blue-tinted photograph of several people in a meeting, looking towards the right. The image is slightly blurred and serves as a backdrop for the text.

**#1**

**La Factoría Digital es la respuesta de la Comunidad de Madrid para seguir adaptándose a una ciudadanía y empresas cada vez más digitales**

# Porque la Comunidad de Madrid es cada vez más digital

## #CIUDADANOS

- 94%** de los hogares tiene conexión a Internet
- 95%** la CM es la región con mayor porcentaje de usuarios de Internet
- 73%** de las personas tienen habilidades de software básicas o por encima de las básicas
- 64%** de los usuarios han comprado alguna vez por Internet
- 67%** de particulares que han utilizado Internet para tratar con las AAPP

## #EMPRESAS

- 98%** de las empresas tienen acceso a Internet
- 95%** de las empresas tiene acceso a Internet por banda ancha
- 65%** del personal utiliza ordenadores conectados a Internet
- 95%** de empresas interactuaron con la Administración Pública mediante Internet

## #SECTOR TIC

- 33%** de empresas TIC en la CM sobre el total en España, siendo la primera Región
- 56%** del total de empleo TIC en España se concentra en la CM
- 56%** del total de inversión TIC de España se concentra en la CM





**#2**

**Nace con la vocación de  
incorporar todo el talento,  
innovación y capacidades  
tecnológicas para acelerar la  
Transformación Digital**



Contando con **capacidades tecnológicas y experiencias punteras de las grandes empresas**

Incorporando la **innovación, talento, ideas y emprendimiento** de las **pymes y startups**

Planteando **modelos de colaboración público-privada más ágiles y flexibles**

Posibilitando que las **ideas e iniciativa privada puedan convertirse en proyectos** para la Comunidad de Madrid





**#3**

**La Factoría será una palanca fundamental del nuevo Centro de Innovación “Digitaliza Madrid”**



## CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID – “DIGITALIZA MADRID”

Que servirá para:

- 1 Asesorar** a la CM en el impulso de su estrategia digital
- 2 Apoyar** a Madrid Digital, en el desarrollo de sus proyectos e iniciativas de transformación digital
- 3 Orientar al sector público y privado** en la implantación de infraestructuras claves para el desarrollo digital en la Comunidad de Madrid
- 4 Elaborar estudios e informes** en materia de transformación digital



**FACTORÍA  
DIGITAL**

La Factoría formará parte del Centro de Innovación “Digitaliza Madrid”, donde tendrá un espacio físico



**#4**

**¿Qué queremos conseguir con la  
Factoría Digital?**



## ¿QUÉ SE QUIERE CONSEGUIR?



### **Hacer Servicios Públicos Digitales**

innovadores que acerquen al ciudadano a la Comunidad de Madrid



### **Utilizar el dato como palanca de la Transformación Digital**

para conseguir un Gobierno orientado a datos y diseñar servicios digitales personalizados



### **Utilizar tecnologías disruptivas**

para innovar y desarrollar servicios digitales







**#5**

**¿Cómo lo vamos  
a hacer?**



# ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

La Factoría Digital se va a realizar a través del **Acuerdo Marco dividido en 2 lotes**. Dentro de cada lote habrá **Tipologías** de actuaciones en las que se clasificarán las empresas:

## LOTE 1: CONSULTORÍA Y DISEÑO

---



Consultoría de Análisis y Diseño



Consultoría de Gestión de la Transformación Digital



Diseño de Servicios Digitales



Capacitación digital



Oficina de Gobierno y Seguimiento de Proyectos y Servicios

# ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

## LOTE 2: FACTORÍA DE INNOVACIÓN DIGITAL (TECNOLOGÍA)



**Asistentes Virtuales  
y Sistemas de  
Diálogo**



**Aplicaciones  
móviles**



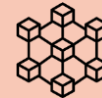
**Tecnología de  
Experiencia  
De Cliente**



**IoT**



**Realidad Virtual  
y Realidad  
Aumentada**



**Blockchain  
y DLT**



**RPA**



**Analítica  
Avanzada**



**Procesamiento del  
Lenguaje Natural**



**Voz e  
Imagen**



**Gobierno del  
Dato**



**#6**

**¿Qué tipo de proyectos vamos a hacer con la Factoría Digital?**

# LOTE CONSULTORÍA



## Consultoría de Análisis y Diseño

- Analizar y clasificar los **Servicios Digitales** de la Comunidad de Madrid
- Establecer sistemas de medición del **grado de madurez digital** de los servicios de la Comunidad de Madrid
- Crear una **metodología de Diseño de Servicios Digitales**
- Elaboración de **Estrategia de IA, Estrategia de RPA**, etc.



## Consultoría de Gestión de la Transformación Digital

- Comunicación y **Gestión del Cambio**
- Creación de **Citizen Lab**, que dé voz al ciudadano
- Investigación de experiencia de los ciudadanos mediante herramientas CFMP



## Diseño de Servicios Digitales

- **Co-creación y diseño de servicios innovadores** y rediseño de servicios con base en la experiencia, mediante el uso de:
  - ✓ Experiencia y viaje del ciudadano y del empleado (CX, CJ)
  - ✓ Design Thinking y lean
  - ✓ Etc.



## Capacitación Digital

- Entorno Digital de Aprendizaje para ciudadanos y empleados públicos
- Planes de Aprendizaje Digital
- Planes de Adopción Digital



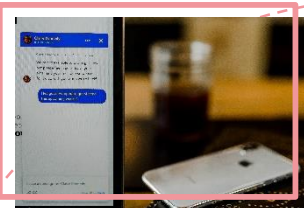
## Oficina de Gobierno y Seguimiento de Servicios

- Contar con una **Oficina de Gobierno** de los Proyectos de Innovación y Transformación Digital



# LOTE FACTORÍA DE INNOVACIÓN DIGITAL

**Asistente Virtual**  
para la atención al  
ciudadano



**App para el registro de la  
identidad digital** del  
ciudadano



Uso de **RPA** en los  
**procedimientos  
administrativos** para  
agilizar la respuesta  
al ciudadano

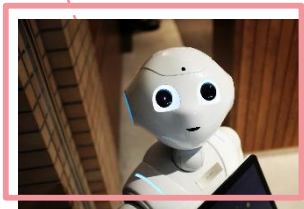


**Cada tipología es una  
tecnología. A continuación, se  
presentan distintos ejemplos:**

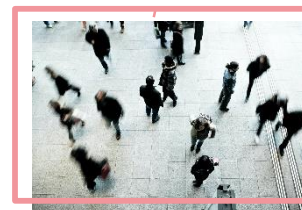
**Medición del uso de los  
servicios digitales** e  
identificación de los  
puntos de dolor con el uso  
de tecnologías de  
experiencia de cliente



Uso de **IA** en desarrollo de  
**servicios digitales**  
personalizados. Servicio  
Borrador de ayudas a  
empresas



**Control de aforo** en las  
oficinas de atención al  
ciudadano con el uso de IoT



**Medición de uso del taxi** en  
la Comunidad de Madrid  
mediante el uso de IoT



## #7

**Para formar parte de la Factoría,  
Madrid Digital convocará un  
Acuerdo Marco, para que todas  
las empresas interesadas puedan  
acogerse al mismo**



# ¿QUÉ ES UN ACUERDO MARCO?

Es una forma de **racionalización técnica de la contratación pública**.

Consiste en **preestablecer una serie de condiciones o términos que serán comunes a todos los contratos** basados en ese acuerdo marco.



**Permite “homologar” a varias** empresas para distintas tipologías de servicios que se van a necesitar



**Simplifica los procesos de adjudicación** de los contratos, porque las empresas están “pre-clasificadas”



Permite que **muchas empresas puedan tener la opción de ser adjudicatarias** de contratos





**#8**

**El Acuerdo Marco se llevará a  
cabo en cuatro fases**



1

## ADJUDICACIÓN ACUERDO MARCO (AM)

En esta fase **se “homologa” a las empresas que podrán ser adjudicatarias de contratos**

Se evalúan la solvencia y los criterios de adjudicación del Acuerdo Marco

**Cumpliendo la solvencia, y ofertando un precio igual o menor al máximo todas son adjudicatarias del Acuerdo Marco**

**Las que no sean adjudicatarias del Acuerdo Marco no podrán acceder a los contratos basados**

2

## CLASIFICACIÓN

Las empresas se clasificarán en cada una de las **tipologías** de cada uno de los lotes en función de los servicios ofertados

3

## INVITACIÓN A CONTRATOS BASADOS (CB)

Cada proyecto se desarrollará a través de un **contrato basado** en el Acuerdo Marco

En cada contrato basado **se invitará a participar** a las empresas que corresponda en función de los criterios de invitación

4

## ADJUDICACIÓN CONTRATOS BASADOS (CB)

Esta fase sirve **para adjudicar los contratos basados en el Acuerdo Marco, que se vayan lanzando desde Madrid Digital**

Serán los **contratos con los que las empresas desarrollarán los proyectos** de la Factoría

**#9**

## **FASE 1: Adjudicación del Acuerdo Marco**

- **¿Qué se evalúa?**
- **¿Con qué criterios?**



## 1. SOLVENCIA DE LA EMPRESA

- **ECONÓMICA:** alternativamente **volumen anual de negocio o seguro de responsabilidad civil**
- **TÉCNICA:** alternativamente **CV del equipo directivo o volumen de negocio en los últimos 3 años, de proyectos relacionados** con el objeto del contrato

### OPCIÓN 1

Volumen anual de negocio



Volumen de negocio 3 últimos años objeto contrato



### OPCIÓN 2

Seguro de responsabilidad civil



CV equipo directivo



## 2. CRITERIOS ADJUDICACIÓN ACUERDO MARCO

- **Precio ofertado** para los perfiles identificados
- **Compromiso de 100 horas de formación de los recursos** dedicados a la ejecución del Acuerdo Marco

PUNTUACIÓN

**75%**

**25%**
















# RESULTADO POR CADA LOTE

ADJUDICATARIOS

EMPRESAS	SOL. ECONÓMICA	SOL. TÉCNICA	PRECIO PERFILES	COMPROMISO DE FORMACIÓN
1. 	Seguro de Responsabilidad Civil 	CV directivos relacionado con objeto de contrato 	<= Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 
2. 	Volumen anual de negocio 	Volumen de negocio de últimos 3 años 	<= Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 
3. 	Seguro de Responsabilidad Civil 	Volumen de negocio de últimos 3 años 	<= Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 

ADJUDICATARIOS

NO ADJUDICATARIOS

1. 	Seguro de Responsabilidad Civil 	CV directivos relacionado con objeto de contrato 	> Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 
2. 	No presenta Seguro de Responsabilidad Civil o volumen de negocio 	CV directivos relacionado con objeto de contrato 	<= Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 
3. 	Volumen anual de negocio 	No presenta CV directivos relacionado con objeto de contrato o volumen negocio 3 últimos años 	<= Precio de licitación 	Declaración jurada de compromiso de formación a equipo factoría 

NO ADJUDICATARIOS



# #10

## FASE 2: Clasificación en las distintas tipologías

- ¿Qué se evalúa?
- ¿Con qué criterios?

# CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN

## CONSULTORÍA

- |  | PUNTUACIÓN |
|--|------------|
| • <b>Especialización</b> en la tipología. (Se repartirán los puntos en las distintas tipologías) ..... | <b>40%</b> |
| • <b>Puntuación</b> obtenida en la adjudicación del Acuerdo Marco .....                                | <b>20%</b> |
| • Disponibilidad de <b>un Jefe de Proyecto y un Consultor</b> en la tipología correspondiente .....    | <b>20%</b> |
| • Número de <b>proyectos similares</b> en los últimos 2 años .....                                     | <b>10%</b> |
| • Disponibilidad de <b>centros de excelencia</b> en las tipologías .....                               | <b>10%</b> |

## FACTORÍA

- |  |            |
|--|------------|
| • <b>Especialización</b> en la tipología. (Se repartirán los puntos en las distintas tipologías) ..... | <b>50%</b> |
| • <b>Puntuación</b> obtenida en la adjudicación del Acuerdo Marco .....                                | <b>20%</b> |
| • Disponibilidad de <b>un Jefe de Proyecto y un Consultor</b> en la tipología correspondiente .....    | <b>20%</b> |
| • Número de <b>proyectos similares</b> en los últimos 2 años .....                                     | <b>10%</b> |

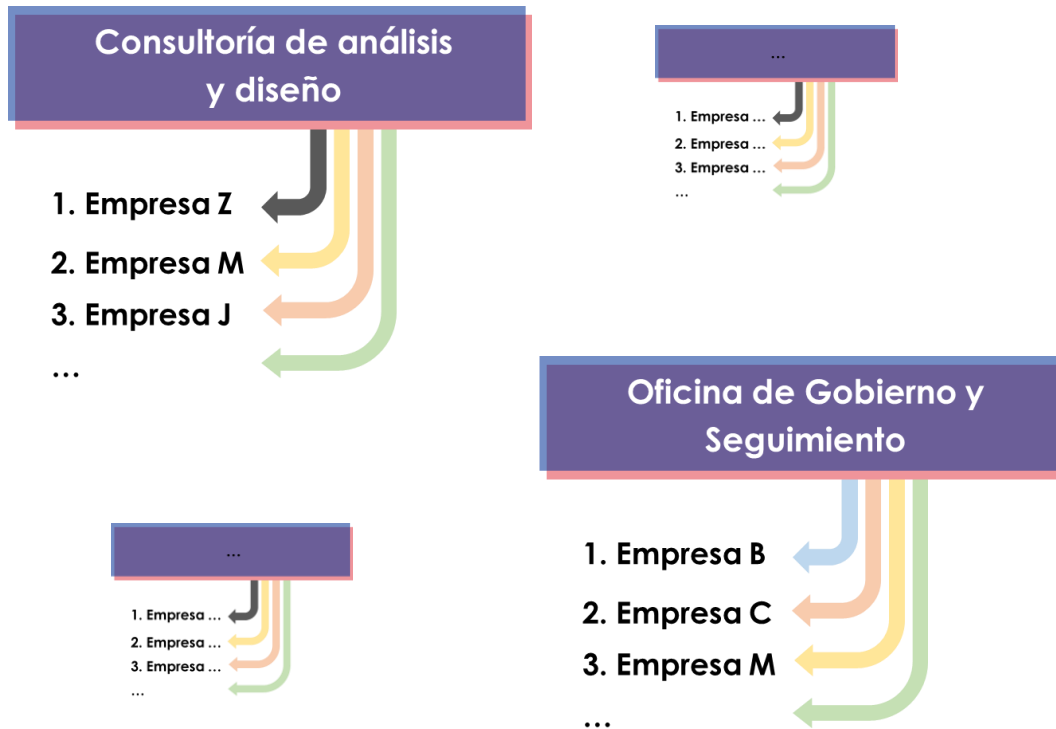
**Nota:** La clasificación variará a lo largo de la ejecución del Acuerdo Marco en función de la calidad de la ejecución de los contratos (aplicable tanto a Consultoría como Factoría)



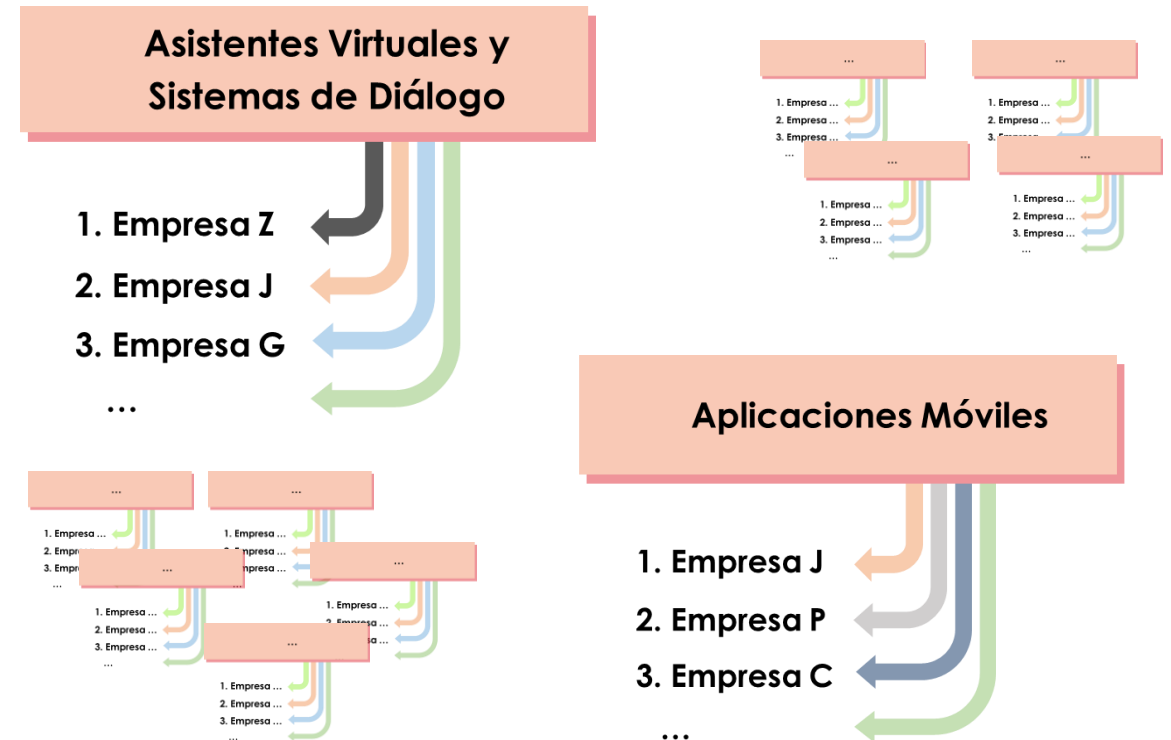
# RESULTADO DE LA CLASIFICACIÓN

Cada **tipología** contará con **diferentes empresas clasificadas**. Adicionalmente, las empresas podrán estar en varias tipologías simultáneamente, como se **ejemplifica** a continuación:

## LOTE 1: CONSULTORÍA Y DISEÑO



## LOTE 2: FACTORÍA DE INNOVACIÓN DIGITAL



**#11**

## **FASE 3: Nuevo Proyecto**

**Invitación a empresas según  
tipología y clasificación en la  
tipología**

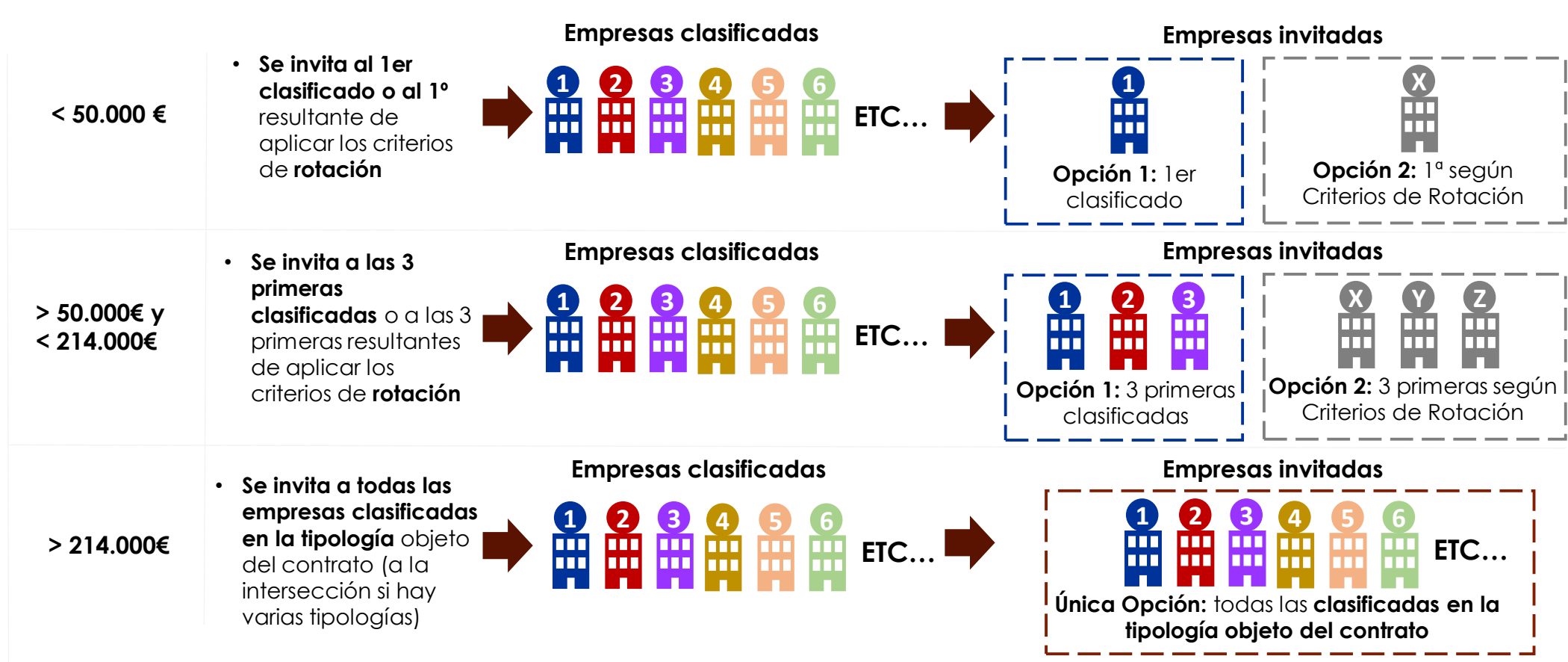


**MOTIVO CONTRATACIÓN**

**IMPORTE DEL CB**

**CRITERIOS DE INVITACIÓN**

INICIATIVA COMUNIDAD DE MADRID



**CRITERIOS DE ROTACIÓN**

- Contratos <50.000€**
  - No se adjudicarán más de 2 Contratos consecutivos en cada tipología
  - Limitación económica de 200.000€/año en cada tipología
  - No se podrán adjudicar más de 4 contratos anuales en el global de las tipologías en las que esté clasificada la empresa

- Contratos >50.000€ y <214.000€**
  - No se adjudicarán más de 2 Contratos consecutivos en cada tipología
  - Limitación económica de 450.000€/año en cada tipología
- Contratos >214.000€**
  - No hay ninguna limitación

Si no responde en 2 veces → Podrá ser excluida

Si el **proyecto está compuesto por tecnologías correspondientes a varias tipologías** se realizará una clasificación con todas las **empresas que estén clasificadas en todas las tipologías** objeto del proyecto y se aplicarán los criterios anteriores.



# #12

**FASE 4: Adjudicación del contrato  
basado para iniciar el nuevo  
proyecto en colaboración con  
una empresa del Acuerdo Marco**



# CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN CONTRATOS BASADOS

## PUNTUACIÓN

### CONSULTORÍA

- **Precio ofertado** ..... **25%**
- Cuestiones de **calidad técnica** ..... **75%**
  - Objetivas: 35%**
    - Núm de servicios similares desarrollados en los últimos 12 meses **10%**
    - Años de experiencia adicionales de los perfiles requeridos **10%**
    - Formación adicional a la requerida **10%**
    - Horas adicionales a las requeridas sin coste **5%**
  - Subjetivas: 40%**
    - Calidad técnica de la oferta

### FACTORÍA

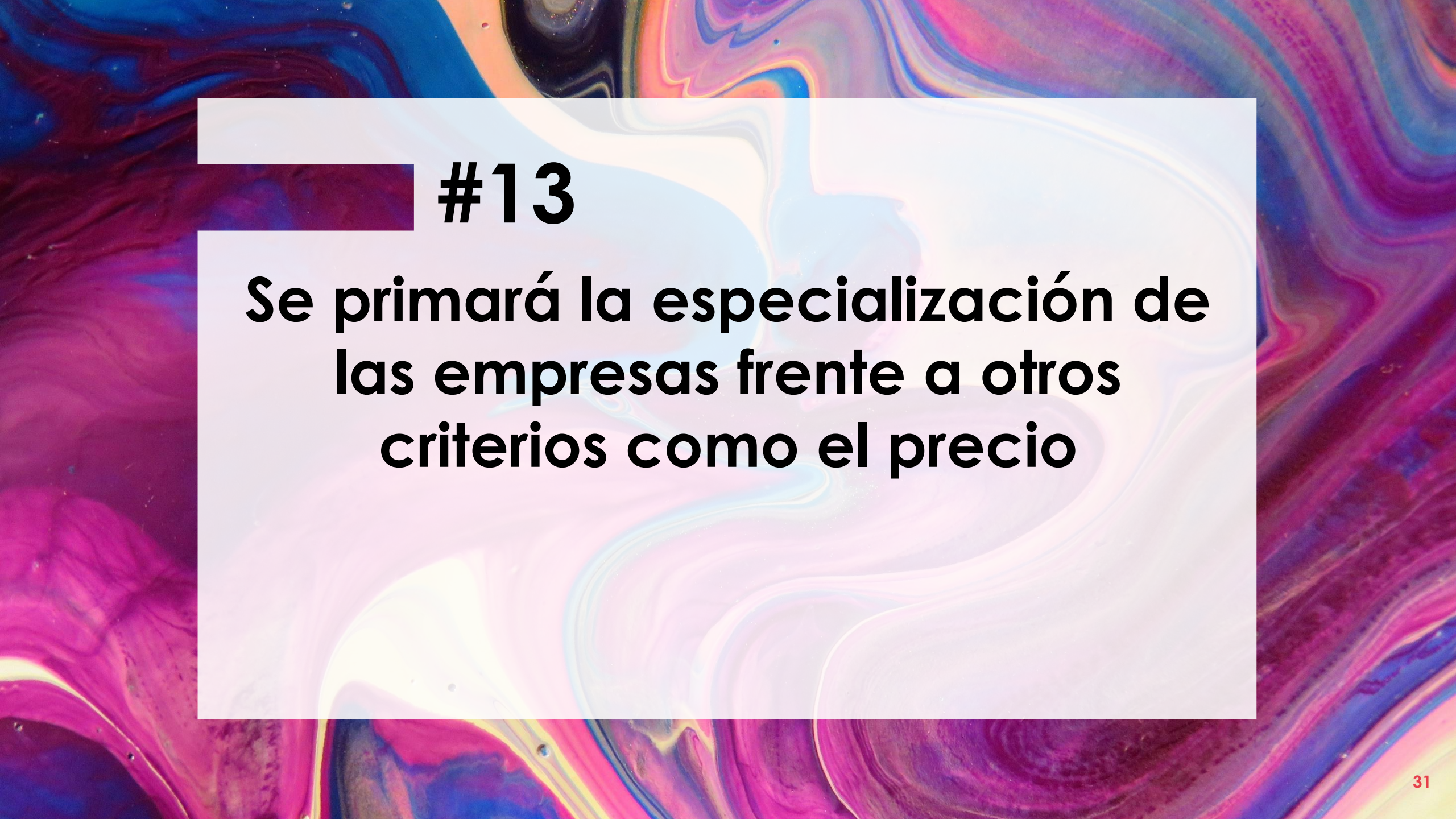
- **Precio ofertado** ..... **25%**
- Cuestiones de **calidad técnica** ..... **75%**
  - Objetivas: 50%**
    - Núm de servicios similares desarrollados en los últimos 12 meses **15%**
    - Años de experiencia adicionales de los perfiles requeridos **15%**
    - Formación adicional a la requerida **10%**
    - Horas adicionales a las requeridas sin coste **5%**
    - Reducción del plazo de ejecución **5%**
  - Subjetivas: 25%**
    - Calidad técnica de la oferta

**RESULTADO**

**¡Comienza  
el proyecto!**







**#13**

**Se primará la especialización de las empresas frente a otros criterios como el precio**

1

## ADJUDICACIÓN DEL ACUERDO MARCO

2

## CLASIFICACIÓN

3

## INVITACIÓN A CONTRATOS BASADOS

4

## ADJUDICACIÓN CONTRATOS BASADOS

### Empresa 1

Compromiso 100 horas de formación	Sí	25	Puntuación adjudicación AM	7,4	<b>El importe del CB es de 190.000€</b> Se invita a: • Las 3 primeras clasificadas • o a las 3 primeras resultantes de aplicar los criterios de rotación  <b>INVITADA</b>	Precio (Descuento adicional del 0%)	0
Descuento ofertado	<b>0,04</b>	12	Nº de proyectos similares en la tipología (4 proyectos)	10		Numero de servicios similares (4 servicios)	15
		<b>37</b>	Disponibilidad de perfiles en la tipología (sí)	20		Años experiencia adicionales de perfiles (4 años)	15
			Especialización en la tipología (20 de 50 puntos)	20		Formación adicional (no presenta)	10
				<b>57,4</b>		Horas adicionales sin coste (10 horas)	5
					Reducción plazo ejecución (1 día)	5	
					Calidad técnica oferta	24	
						<b>74</b>	

### Empresa 2

Compromiso 100 horas de formación	Sí	25	Puntuación adjudicación AM	20	<b>El importe del CB es de 190.000€</b> Se invita a: • Las 3 primeras clasificadas • o a las 3 primeras resultantes de aplicar los criterios de rotación  <b>INVITADA</b>	Precio (Descuento adicional del 10%)	25
Descuento ofertado	<b>0,25</b>	75	Nº de proyectos similares en la tipología (4 proyectos)	10		Numero de servicios similares (2 servicios)	7,5
		<b>100</b>	Disponibilidad de perfiles en la tipología (sí)	20		Años experiencia adicionales de perfiles (2 años)	7,5
			Especialización en la tipología (5 de 50 puntos)	5		Formación adicional (no presenta)	10
				<b>55,5</b>		Horas adicionales sin coste (10 horas)	5
					Reducción plazo ejecución (1 día)	5	
					Calidad técnica oferta	10	
						<b>70</b>	

Ambas adjudicatarias Acuerdo Marco

Se clasifica mejor la que tiene mayor especialización en la tipología

Ambas son invitadas al ser las 2 mejores clasificadas

Es adjudicataria la más cara pero con mejor oferta técnica



# #14

**Para impulsar la iniciativa privada y la colaboración público-privada, existirá la opción de plantear proyectos que puedan adjudicarse de forma directa a las empresas homologadas**

# LABORATORIO DE IDEAS

## Un laboratorio de ideas que termine en proyectos

1

### PRESENTACIÓN DE SOLUCIÓN INNOVADORA

- **Cualquier empresa adjudicataria del Acuerdo Marco podrá presentar una solución:**



**Innovadora**



**Inédita en MD**



**Técnicamente sostenible y solvente**

2

### EVALUACIÓN TÉCNICA

- **Madrid Digital evaluará** las características técnicas de la solución



3

### EVALUACIÓN FUNCIONAL CONSEJERÍA

- **La Consejería responsable funcional** de la solución evaluará las funcionalidades



**Comunidad de Madrid**

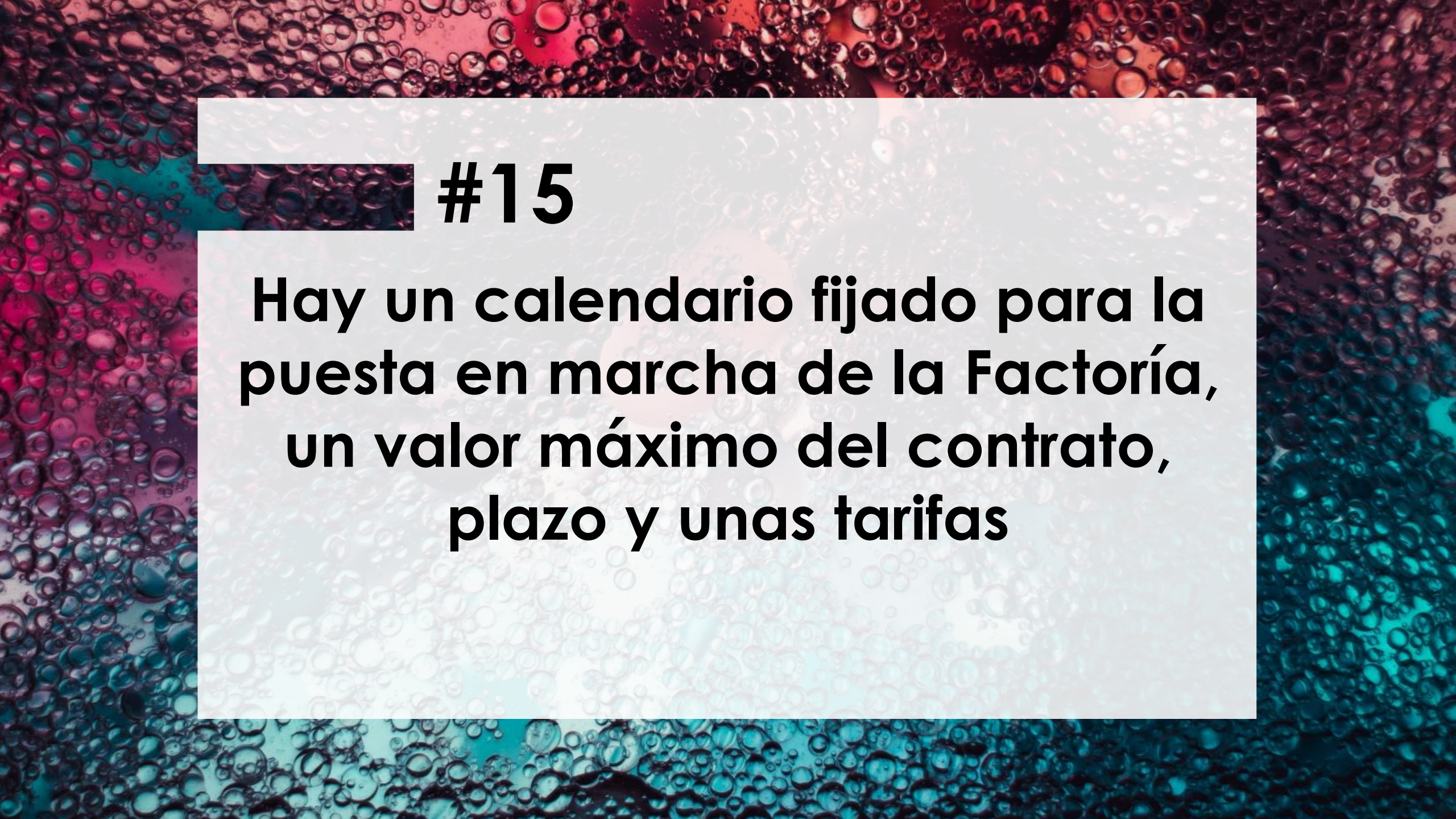
4

### CONTRATACIÓN

- **Contratación directa sin competencia con otras empresas**

**Un proceso en el que la empresa propone la idea, y se trabaja y ejecuta con Madrid Digital**





**#15**

**Hay un calendario fijado para la puesta en marcha de la Factoría, un valor máximo del contrato, plazo y unas tarifas**



2021

ENERO

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

★ **Acto Presentación Factoría Digital**  
13 enero



**Publicación de los Pliegos**  
13 enero - 31 enero



**Plazo de presentación de ofertas y dudas**

**Presentación-** 40 días naturales a partir de la fecha de publicación

**Dudas-** desde la fecha de publicación hasta 12 días hábiles antes del fin del periodo de presentación de ofertas



**Proceso de adjudicación del Acuerdo Marco**  
**(aproximado)**  
**2 meses**



## TARIFAS DEFINIDAS

### TIPOS DE RECURSOS PROFESIONALES EN ENTORNOS ESPECIALIZADOS PARA EL ACUERDO MARCO DE MADRID DIGITAL

- LOTE 1: CONSULTORÍA Y DISEÑO
- LOTE 2: FACTORÍA DE INNOVACIÓN DIGITAL

- **Jefe de Proyecto**
- **Consultor**
- **Arquitecto**
- **Ingeniero**
- **Científico de Datos**
- **Analista**
- **Analista-Programador**

### PRECIO/HORA (IVA excluido)

**64,80 €**

**70,20 €**

**60,75 €**

**49,95 €**

**56,70 €**

**45,90 €**

**37,80 €**

**#16**

**Algunos mensajes clave que nos  
gustaría recordar**



Todas las empresas que **cumplan los requisitos de homologación serán homologadas** (con independencia del precio ofertado), siempre que no supere las tarifas máximas establecidas

El Acuerdo Marco se ha diseñado para **facilitar la homologación** de todas las empresas que estén interesadas en formar parte de la Factoría

Estar homologado **no significa ser adjudicatario** de servicios, **pero no homologarse significa no participar en la Factoría**

El **precio no es lo determinante**, son más relevantes otros aspectos de calidad de las ofertas

**El Acuerdo Marco está pensando para que participen muchas empresas** en la ejecución de proyectos de innovación



**#17**

**Vais a contar con el  
acompañamiento de Madrid  
Digital en este proceso**



# SOPORTE Y ACOMPAÑAMIENTO

Web – Factoría Digital



Vídeo



Presentación



**INFORMACIÓN Y CONTACTO CON EL EQUIPO DE MADRID DIGITAL PARA DUDAS Y PREGUNTAS**

# MUCHAS GRACIAS

nos gustaría contar con todos  
vosotros



**Comunidad  
de Madrid**

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



**madriddigital**

Agencia para la Administración Digital  
de la Comunidad de Madrid