

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
Titulación Universitaria: Grado en Relaciones Internacionales			Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-universitario-relaciones-internacionales					
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS					Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS)	Habilidades de Comunicación en las Relaciones Internacionales y la empresa					OB	6	
Inglés (7 ECTS)	Inglés de las Relaciones Internacionales y Negocios (*)					OB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS) Políticas de marketing (12 ECTS) Investigación comercial (8 ECTS)	Fundamentos de Economía					FB	6	
Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS) Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)	Creación y gestión de empresas en el ámbito internacional					OP	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)	Liderazgo y gestión de equipos					OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)	Prácticas Externas (**)					PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	6	36 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practiclas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad