

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)					Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651			
Titulación Universitaria: Grado en Relaciones Internacionales					Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-universitario-relaciones-internacionales			
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de Marketing (125 Horas)			Creación y gestión de empresas en el ámbito internacional			OP	6	
Investigación comercial (95 Horas)			Habilidades de Comunicación en las Relaciones Internacionales y la empresa			OB	6	
Lengua extranjera (160 Horas)			Inglés de las Relaciones Internacionales y Negocios (*)			OB	6	
Formación y orientación laboral (65 Horas)			Liderazgo y gestión de equipos			OP	6	
Formación en centro de trabajo (440 Horas)			Prácticas Externas (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	6	30 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad