

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651">https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651</a>			
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios Acceso Web: <a href="https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-periodismo-comunicacion-digital-y-nuevos-medios">https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-periodismo-comunicacion-digital-y-nuevos-medios</a>							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Investigación comercial (95 Horas)			<b>Métodos de Investigación Social</b>			OB	6
Gestión de la compraventa (130 Horas)			<b>Habilidades Directivas</b>			OB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)			<b>Habilidades de Comunicación en la Empresa</b>			OB	6
Lengua extranjera (160 Horas) (Inglés)			<b>Inglés de Negocios (*)</b>			OB	6
Formación en centro de trabajo (440 Horas)			<b>Prácticas Externas (**)</b>			PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>24</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	<b>6</b>
						<b>6</b>	<b>30 ECTS</b>

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad