

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571								
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion				
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)				Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa	FB	6		
Políticas de marketing (12 ECTS)				Fundamentos del Marketing	FB	6		
Marketing digital (11 ECTS)				Marketing Digital	OB	6		
Investigación comercial (8 ECTS)				Fundamentos de Investigación de Mercados	FB	6		
Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)								
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)				Medios de comunicación	FB	6		
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS)				Organización de Eventos, Relaciones Institucionales y Protocolo	OB	6		
Inglés (7 ECTS)				Inglés de Negocios I (*)	OB	6		
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)				Política de Promoción	OB	6		
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)				Planificación Publicitaria	OB	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (**)	PE	6		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6	60 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad