

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion			
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa			FB	6		
Políticas de marketing (12 ECTS)	Fundamentos del Marketing			FB	6		
Marketing digital (11 ECTS)	Marketing Digital			OB	6		
Inglés (7 ECTS)	Inglés de Negocios I (*)			OB	6		
Investigación comercial (8 ECTS)	Fundamentos de Investigación de Mercados			FB	6		
Gestión de productos y promociones en el punto de venta (6 ECTS)	Política de Distribución			OB	6		
Logística de almacenamiento (7 ECTS)	Política de Promoción			OB	6		
Logística de aprovisionamiento (6 ECTS)	Simulación comercial			OB	6		
Técnicas de venta y negociación (7 ECTS)	Planificación Comercial y Técnicas de Negociación			OB	6		
Organización de equipos de ventas (6 ECTS)	Prácticas Externas (**)			PE	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)							
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total, Créditos Asignaturas Optativas	Total, Créditos Prácticas Externas	6	60 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicar externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad