

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Investigación comercial (95 Horas)		Fundamentos de Investigación de Mercados			FB	6	
Políticas de Marketing (125 Horas)		Fundamentos del Marketing			FB	6	
Logística comercial (160 Horas)		Política de Distribución			OB	6	
Marketing en el punto de venta (95 Horas)		Política de Promoción			OB	6	
Gestión de la compraventa (130 Horas)		Simulación comercial			OB	6	
Aplicaciones informáticas de propósito general (130 Horas)		Informática Aplicada al Marketing			FB	6	
Lengua extranjera (160 Horas) (Inglés)		Inglés de Negocios I (*)			OB	6	
Formación y orientación laboral (65 Horas)		Habilidades Directivas			OB	6	
Formación en centro de trabajo (440 Horas)		Prácticas Externas (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6
						54 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad