

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión administrativa del comercio internacional (12 ECTS)		Introducción a la Economía			FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa			FB	6	
Sistema de información de mercados (6 ECTS)		Fundamentos de Investigación de Mercados			FB	6	
Transporte internacional de mercancías (12 ECTS)		Entorno Económico e Internacional			OB	6	
Medios de pago internacionales (6 ECTS)		Marketing Internacional			OB	6	
Marketing internacional (9 ECTS)					OB	6	
Comercio digital internacional (4 ECTS)		Marketing Digital			OB	6	
Inglés (7 ECTS)		Inglés de Negocios I (*)			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		Habilidades Directivas			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas Externas (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	
						54 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad