

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE) Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1659							
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Gestión financiera (160 Horas)		Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa				FB	6
Contabilidad y fiscalidad (290 Horas)						FB	6
Gestión comercial y servicio de atención al cliente (90 Horas)		Fundamentos del Marketing				FB	6
Aplicaciones informáticas y operatoria de teclados (255 Horas)		Informática Aplicada al Marketing				FB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)		Habilidades Directivas				OB	6
Formación en centro de trabajo (380 Horas)		Prácticas Externas (**)				PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	6
						30 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad