

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1584								
Titulación Universitaria: Grado en Marketing y comunicación Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-marketing-y-comunicacion								
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS					Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (6 ECTS) Proceso integral de la actividad comercial (11 ECTS)	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresa					FB	6	
Ofimática y proceso de la información (12 ECTS)	Informática Aplicada al Marketing					FB	6	
Comunicación y atención al cliente (12 ECTS)	Teoría de la Comunicación					FB	6	
	Habilidades de Comunicación de la Empresa					FB	6	
Inglés (7 ECTS)	Inglés de Negocios I (*)					OB	6	
Gestión logística y comercial (6 ECTS)	Política de Distribución					OB	6	
Gestión de recursos humanos (6 ECTS) Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (6 ECTS) Formación y orientación laboral (5 ECTS)	Habilidades Directivas					OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)	Prácticas Externas (**)					PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6	48 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad