

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573			
Titulación Universitaria: Grado en Negocios Internacionales / Internacional Business				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/bachelor-international-business			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		Introducción al análisis contable y financiero			FB	6	
		Fundamentos de administración y dirección de empresas			FB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Fundamentos del marketing internacional			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		Investigación de mercados internacionales			OB	6	
Logística de almacenamiento (7 ECTS) Logística de aprovisionamiento (6 ECTS)		Gestión de producción y compras			OB	6	
Técnicas de venta y negociación (7 ECTS) Organización de equipos de ventas (6 ECTS)		Negociación internacional			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas Académicas Externas I (**)			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	12
						48 ECTS	

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad