

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651			
Titulación Universitaria: Grado en Negocios Internacionales / Internacional Business				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/bachelor-international-business			
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Políticas de Marketing (125 Horas)			Fundamentos del marketing internacional			FB	6
Investigación comercial (95 Horas)			Investigación de mercados internacionales			OB	6
Gestión de la compraventa (130 Horas)			Comunicación empresarial internacional			OB	6
Logística comercial (160 Horas)			Retos de la logística y distribución Internacional			OB	6
Formación en centro de trabajo (440 Horas)			Prácticas Académicas Externas I (**)			PE	12
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	12
						36 ECTS	

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad