

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573							
Titulación Universitaria: Grado en Business Analytics / Analítica de Negocio				Acceso Web: https://www.universidadunie.com/programas/grado-universitario-business-analytics			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Fundamentos del marketing			FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		Contabilidad			OB	6	
Técnicas de venta y negociación (7 ECTS)		Comunicación en la Empresa			OB	6	
Inglés (7 ECTS)		Inglés de negocios (*)			OB	6	
Marketing digital (11 ECTS)		Marketing digital			OB	6	
Organización de equipos de ventas (6 ECTS)		Liderazgo y gestión de equipos			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		Liderazgo y gestión de equipos			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas Externas (**)			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	6
							42 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad