

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| <b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESA</b>                                    |  |   |           |   |                           |                                    |                |
|---|--|---|-----------|---|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad             |  |   |           | Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>   |                           |                                    |                |
| Titulación Universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual                                 |  |   |           | Acceso Web: <a href="https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-comunicacion-audiovisual">https://www.universidadunie.com/programas/grado-en-comunicacion-audiovisual</a> |                           |                                    |                |
| MÓDULOS PROFESIONALES   |  | ASIGNATURAS                                 |           |   | Tipo de asignatura<br>(1) | Créditos a reconocer               |                |
| Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)                                      |  | Gestión de la Empresa Audiovisual           |           |   | OB                        | 6                                  |                |
| Políticas de marketing (12 ECTS)  |  | Marketing y Comportamiento del Consumidor   |           |   | OB                        | 6                                  |                |
| Investigación comercial (8 ECTS)<br>Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS) |  | Investigación y Metodología Científica      |           |   | OB                        | 6                                  |                |
| Marketing digital (11 ECTS)   |  | Marketing digital y analítica web           |           |   | OB                        | 6                                  |                |
| Formación en centros de trabajo (22 ECTS)   |  | Prácticas Externas I (**)                   |           |   | OB                        | 6                                  |                |
| Total, Créditos Asignaturas<br>Formación Básica   |  | Total, Créditos<br>Asignaturas Obligatorias | <b>30</b> | Total, Créditos Asignaturas<br>Optativas  |                           | Total, Créditos Prácticas Externas | <b>30 ECTS</b> |

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad