



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)										
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				TIPO DE ASIGNATURA (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL				INTRODUCCION A LA ECONOMÍA				FB	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL										
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL										
MARKETING INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL				OB	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL										
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL										
MARKETING INTERNACIONAL				NEGOCIOS INTERNACIONALES				OP	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL										
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL										
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS *				PE	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS				OP	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Prácticas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	30

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP**=Optativa    **PE**= Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado