



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA													
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN IMAGEN (LOGSE)</b>													
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN PUBLICIDAD</b>													
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
IMAGEN FOTOGRÁFICA / APLICACIONES FOTOGRÁFICAS				FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA				OB	3				
IMAGEN AUDIOVISUAL / MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL				PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL				OP	3				
APLICACIONES FOTOGRÁFICAS / IMAGEN AUDIOVISUAL / MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL				DISEÑO GRÁFICO Y ARTE FINAL				OB	6				
APLICACIONES FOTOGRÁFICAS / IMAGEN AUDIOVISUAL / MEDIOS Y LENGUAJES DE COMUNICACIÓN VISUAL				CREACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS				OB	6				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*				PE	6				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*				PE	6				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		15	Total Créditos Asignaturas Asignaturas Optativas		6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas		Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas		12	<b>33</b>

1 (1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado