



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS(LOGSE)</b>									
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN PUBLICIDAD</b>									
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE			FUNDAMENTOS DE MARKETING			OB	6		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE GESTIÓN FINANCIERA CONTABILIDAD Y FISCALIDAD			ECONOMÍA			OB	6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS I*			PE	6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS II*			PE	6		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I			OP	3		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II			OP	3		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica otras Ramas	Total Créditos Asignaturas Prácticas Externas	12	<b>30</b>

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa    **PE** = Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado