



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD									
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA				OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6
POLÍTICAS DE MARKETING				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL				OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				TÉCNICAS DE VENTAS				OP	3
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN				ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL				OB	6
MARKETING DIGITAL				INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN				OP	3
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>60</b>

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PE = Prácticas Externas

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.