



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS</b>										
Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6	
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING TURÍSTICO				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	9	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>33</b>

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.