



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA   |  |    |  |   |  |    |  |  |                      |   |    |
|--|--|----|--|---|--|----|--|--|----------------------|---|----|
| Titulación de Formación Profesional: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)</b>   |  |    |  |   |  |    |  |  |                      |   |    |
| Titulación Universitaria: <b>GRADO EN MARKETING</b>  |  |    |  |   |  |    |  |  |                      |   |    |
| MÓDULOS PROFESIONALES  |  |    |  | ASIGNATURAS                               |  |    |  | Tipo de asignatura (1)                                     | Créditos a reconocer |   |    |
| MARKETING INTERNACIONAL  |  |    |  | FUNDAMENTOS DEL MARKETING                 |  |    |  | OB   | 6                    |   |    |
| FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS                             |  |    |  | DIRECCIÓN FINANCIERA                      |  |    |  | OB   | 6                    |   |    |
| NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / ALMACENAJE DE PRODUCTOS |  |    |  | ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS     |  |    |  | OB   | 6                    |   |    |
| NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES                           |  |    |  | ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL    |  |    |  | OP   | 3                    |   |    |
| ALMACENAJE DE PRODUCTOS / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS   |  |    |  | LOGÍSTICA COMERCIAL                       |  |    |  | OB   | 6                    |   |    |
| FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL  |  |    |  | ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II |  |    |  | OP   | 3                    |   |    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO  |  |    |  | PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)                 |  |    |  | PE   | 12                   |   |    |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama  |  | 24 |  | Total Créditos Prácticas Externas         |  | 12 |  | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas |                      | 6 | 42 |

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.