



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)										
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING				OB	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				DIRECCIÓN FINANCIERA				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES / LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS				OB	6	
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / MARKETING INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS / FINANCIACIÓN INTERNACIONAL / MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES				ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL				OP	3	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO / GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				LOGÍSTICA COMERCIAL				OB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		42

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se haya realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.