



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING										
Titulación Universitaria: GRADO EN DERECHO										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
LENGUA EXTRANJERA				INGLES JURÍDICO				FB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS PROFESIONALES (*)				PE	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				DERECHO DEL CONSUMO Y LOS CONSUMIDORES				OP	3	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN				OP	3	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				PRINCIPIOS DE ECONOMÍA				OP	3	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Prácticas Externas	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	30

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE**: Prácticas Externas

(*) El módulo de FCT se podrá reconocer por las prácticas profesionales siempre y cuando el contenido sea asimilable, por ser la empresa de naturaleza similar