



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA									
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD									
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / INVESTIGACIÓN COMERCIAL / PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL / INVESTIGACIÓN COMERCIAL / PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	51

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.