



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				CONTABILIDAD FINANCIERA I				OB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				OB	6	
GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA / POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3	
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6	
POLÍTICAS DE MARKETING / MARKETING DIGITAL				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Prácticas Externas	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	15	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>51</b>

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.