



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA											
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING											
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS											
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING I				OB	6		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL / POLÍTICAS DE MARKETING / LOGÍSTICA COMERCIAL / MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING II				OB	6		
POLÍTICAS DE MARKETING				ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN				OP	3		
POLÍTICAS DE MARKETING				COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA				OP	3		
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS				OP	3		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS (*)				PE	12		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama				Total Créditos Asignaturas Obligatorias		12		Total Créditos Prácticas Externas		12	
								Total Créditos Asignaturas Optativas		15	
								Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		39	

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre y cuando la empresa donde se hayan realizado las prácticas sea de la misma naturaleza.