



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA										
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS										
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GASTRONOMÍA										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO / MARKETING TURÍSTICO / VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS				DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				OB	6	
DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA / EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA / MARKETING TURÍSTICO				ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				FB	6	
PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS / MARKETING TURÍSTICO				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA INDUSTRIA HOTELERA Y DE RESTAURACIÓN				OB	3	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRACTICUM *				PE	18	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I				OP	3	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II				OP	3	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	9	Total Créditos Prácticas Externas	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	39	

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP**=Optativa    **PE**= Prácticas Externas

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas del Grado