

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: MARKETING Y PUBLICIDAD								
Titulación Universitaria: GRADO PUBLICIDAD								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO			ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de Marketing			Fundamentos de marketing			BA	6	
			Estrategia de Marca			Ba	6	
Medios y soportes de comunicación			Medios, soportes y formatos			BA	6	
Marketing digital			Marketing Digital			OP	6	
Lanzamientos de producto y servicio			Marketing directo y promocional			OP	6	
Investigación Comercial			Métodos de investigación sociológica			OB	3	
Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing			Eventos y Patrocinios			OP	3	
			Comunicación en vivo			OP	3	
Empresa e iniciativa emprendedora			Liderazgo emprendedor			OB	6	
Formación en centros de trabajo (**)			Prácticas I			OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	15	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	6	51

(1) Obl = Obligatoria ; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

