

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>								
Titulación Universitaria: <b>GRADO PUBLICIDAD</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Políticas de Marketing				Fundamentos de marketing			BA	6
				Estrategia de Marca			BA	6
Investigación Comercial				Metodología de investigación			OB	3
Marketing digital				Marketing Digital			OP	6
Gestión de productos y promociones en el punto de venta				Marketing directo y promocional			OP	6
Empresa e iniciativa emprendedora				Liderazgo emprendedor			OB	6
Formación en centros de trabajo (**)				Prácticas I			OB	6
Total Créditos Asignaturas <b>Formación básica propia rama</b>	12	Total Créditos Asignaturas <b>Obligatorias</b>	15	Total Créditos Asignaturas <b>Optativas</b>	12	Total Créditos Asignaturas <b>Formación básica otra rama</b>	0	<b>39</b>

(1) Obl = Obligatoria ; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(\*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

