



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL								
Titulación Universitaria: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I			OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				GESTIÓN DE LA EMPRESA			FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FINANZAS PARA EL MARKETING			FB	6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO+GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL+TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				PRODUCCIÓN Y OPERACIONES			OP	6
MARKETING INTERNACIONAL				MARKETING INTERNACIONAL			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESA			OB	18
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	48

) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.