

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: <b>GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: <b>GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>POLÍTICAS DE MARKETING</b>				<b>COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DEL DEPORTE Y EL OCIO</b>		OB	6
<b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>				<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>		BA	6
<b>MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA LOGÍSTICA COMERCIAL</b>				<b>GESTIÓN DEL OCIO Y DE LOS ESPACIOS NO CONVENCIONALES</b>		OB	6
<b>INGLÉS</b>				<b>INGLÉS</b>		BA	6
<b>FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)</b>				<b>PRÁCTICUM</b>		OPT	6
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0
							30

(1) BA = Básica OB = Obligatoria OP = Optativa

(\*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado