

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE RÉDITOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DEL DEPORTE Y EL OCIO			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			BA	6
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA LOGÍSTICA COMERCIAL				GESTIÓN DEL OCIO Y DE LOS ESPACIOS NO CONVENCIONALES			OB	6
INGLÉS				INGLÉS			BA	6
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (*)				PRÁCTICUM			OPT	6
Total Créditos Asignaturas Formación básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación básica otra rama	0	30

(1) BA = Básica OB = Obligatoria OP = Optativa

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado